

Método O Rei do Tráfego

Módulo 03

AULA 14– Tipos de Públicos Semelhantes LookaLike

O que falaremos na aula?

Nesta aula vamos aprender como criar e como utilizar os públicos semelhantes, chamados pelo Facebook também de Lookalikes.

Público Semelhante

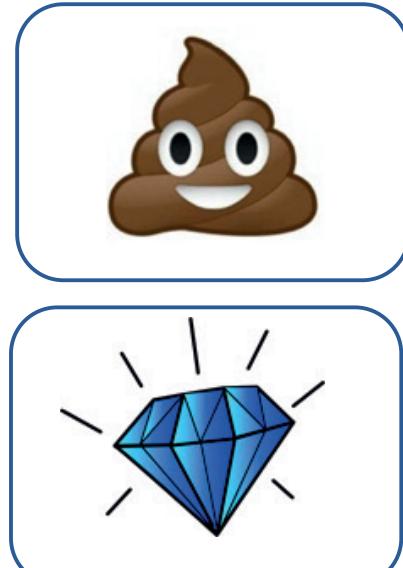
Os públicos semelhantes nada mais são do que públicos de interesses, porém, criados a partir da inteligência artificial do Facebook. É como se você fosse lá no direcionamento detalhado e pesquisado vários interesses, só que quem faz isso é o Facebook

Os públicos semelhantes **somente** podem ser criados a partir de um público personalizado na origem (Visitantes do site, envolvimento insta/face, visualizadores de vídeo ou lista).
SEM ELES NÃO É POSSÍVEL CRIAR PÚBLICOS DE LOOKALIKE.

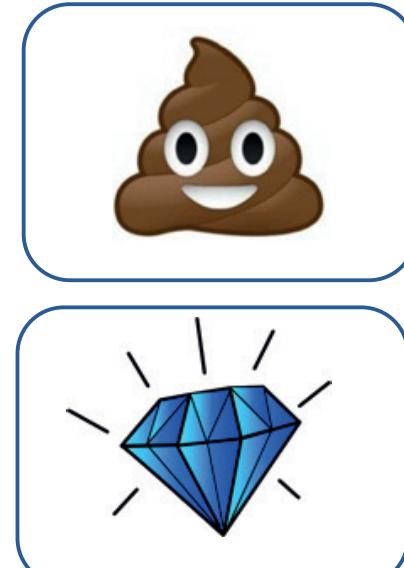
IMPORTANTE!

O que define a qualidade do público semelhante é o público personalizado. Se o público personalizado for bom, o Lookalike também será bom. Você não pode esperar que seu público semelhante seja bom se antes validar o seu público de origem.

Público de Origem



Público Semelhante



Método O Rei do Tráfego

Módulo 03

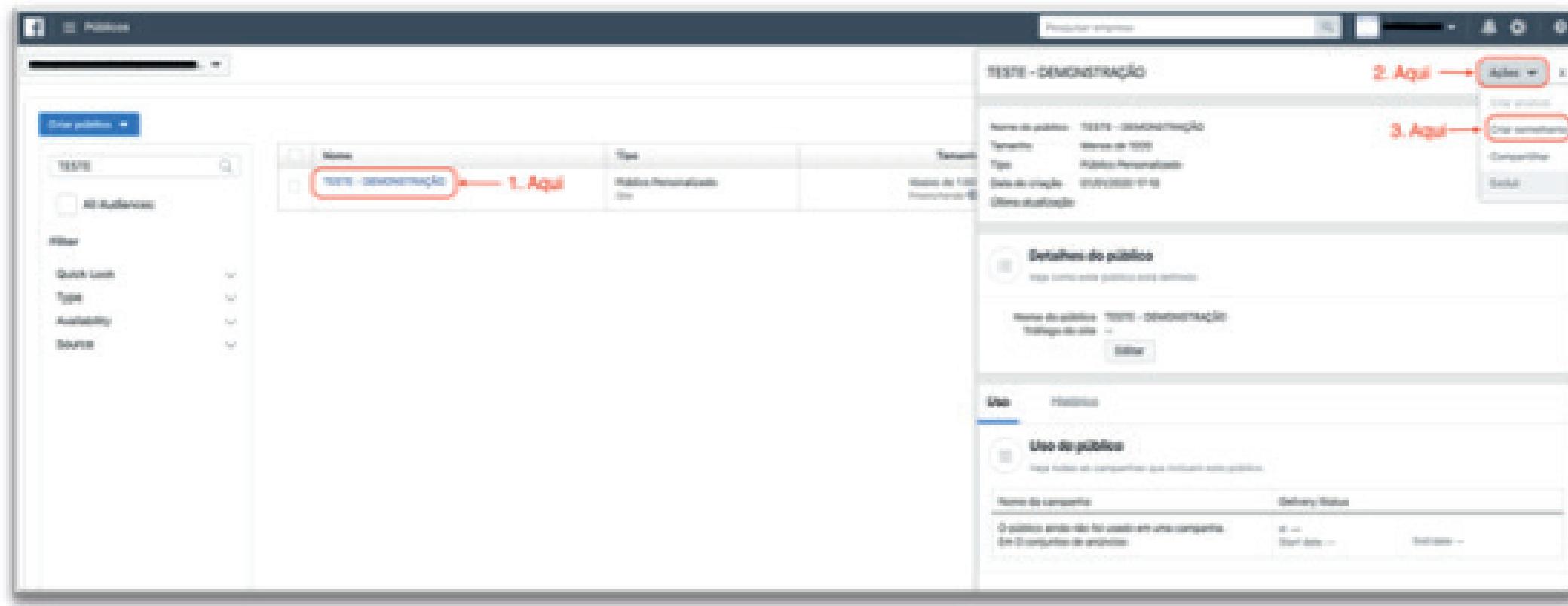
AULA 14– Tipos de Públicos Semelhantes LookaLike

● Como criar um público Semelhante

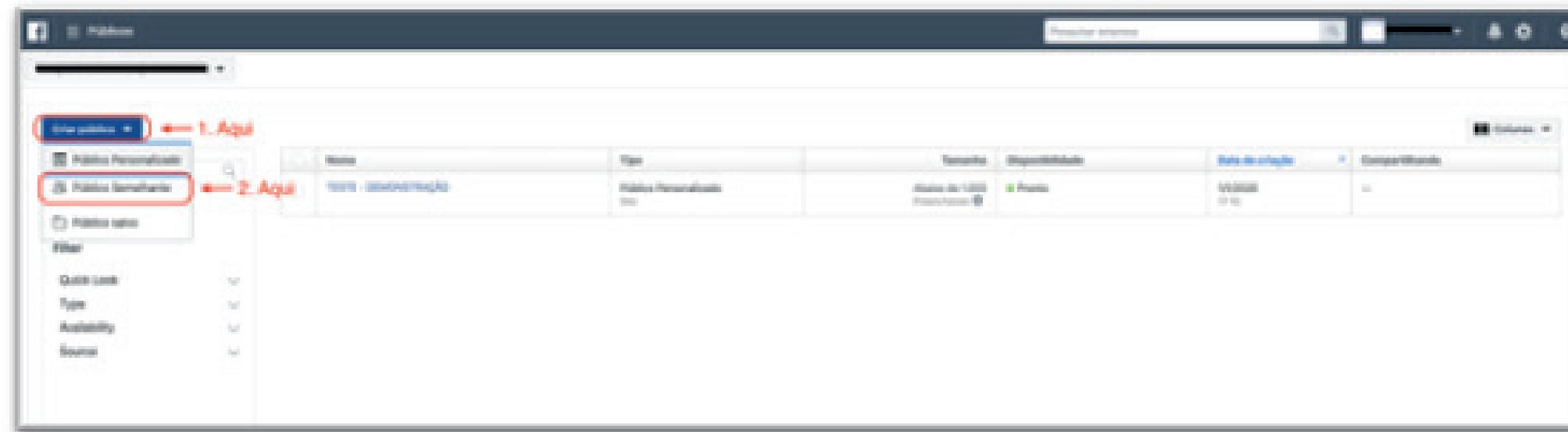
Nesta aula vamos aprender como criar e como utilizar os públicos semelhantes, chamados pelo Facebook também de Lookalikes.

Existem duas formas de você começar a criar o seu público semelhante:

Primeira forma: você clica diretamente no público personalizado que deseja utilizar como público de origem para criar o Lookalike -> Ações -> Criar Semelhante



Segunda forma: você clica em criar público -> Ações -> Criar Semelhante



Ambas as formas você seguirá para o próximo passo que é as configurações do público semelhante:



Método O Rei do Tráfego

Módulo 03

AULA 14– Tipos de Públicos Semelhantes Lookalike

- 1. Passo:** Selecione o público personalizado que será a fonte;
- 2. Passo:** Escolha a localização – Brasil (mas pode ser utilizado outro local se fizer sentido);
- 3. Passo:** Defina o tamanho desse público dentro de uma escala de 0-10% - sendo que quanto mais próximo do 0 mais próximo do público personalizado o Lookalike vai ser.

A partir daí o Facebook irá buscar pessoas que tenham **interesses, comportamentos e dados demográficos** mais próximos ao seu público personalizado.

Quanto maior a porcentagem na escala maior será o tamanho do público alcançado (**10% = 14MI**), porém mais distante será a similaridade com o público escolhido.

Por ex. você criou um público semelhante de 1% e utilizou durante algum tempo e obteve até um resultado legal, mas ficou com dificuldade na escala, o que pode se dar em razão do tamanho do público. Nesse caso é interessante testar outras escalas maiores de públicos.

Consegue observar a quantidade de públicos que temos a capacidade de criar e validar? Por isso digo que Tráfego é 100% do tempo TESTE!

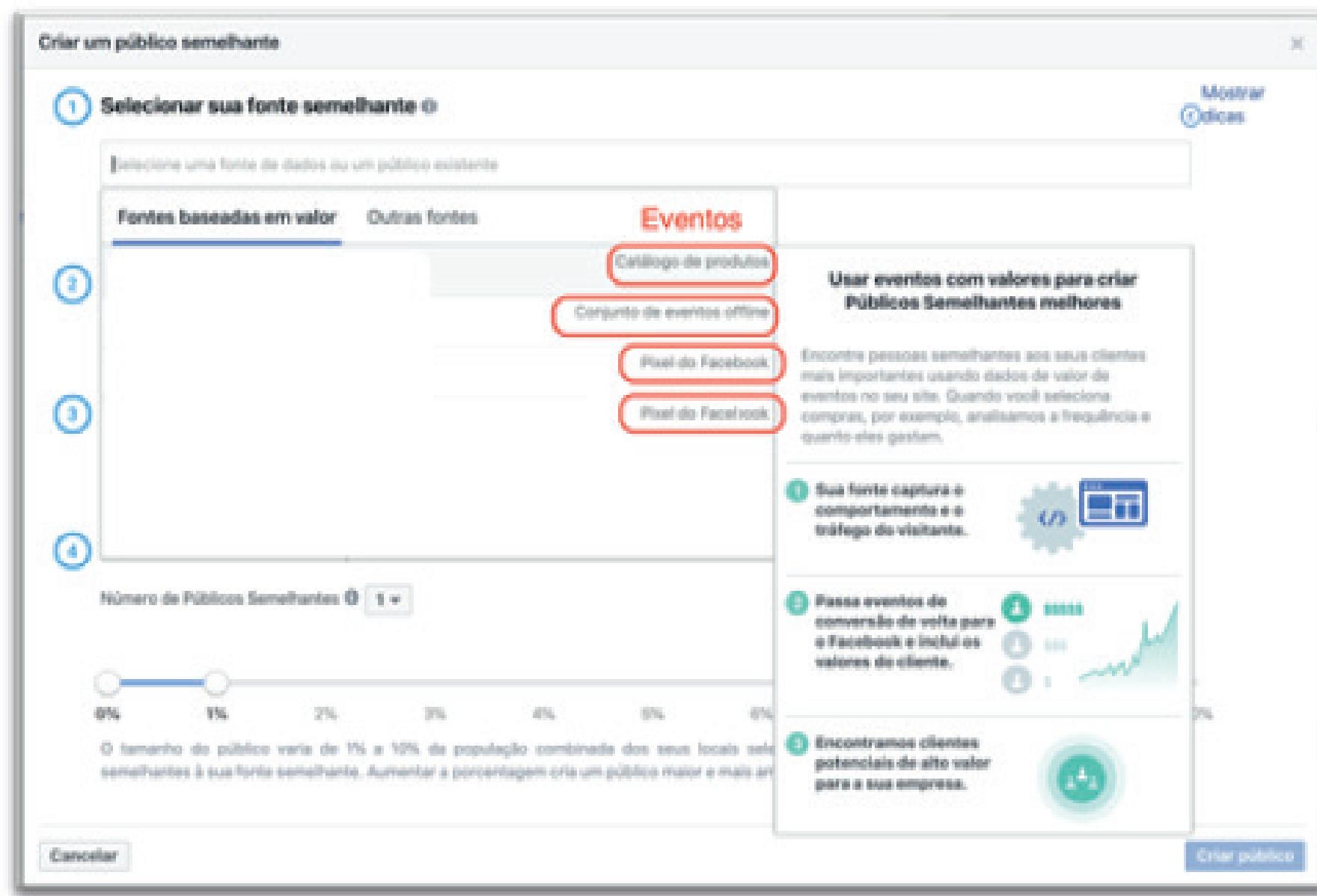
Existe ainda uma outra forma de criação de público semelhante que também funciona muito bem quando utilizamos como público de origem a partir de um evento do pixel.



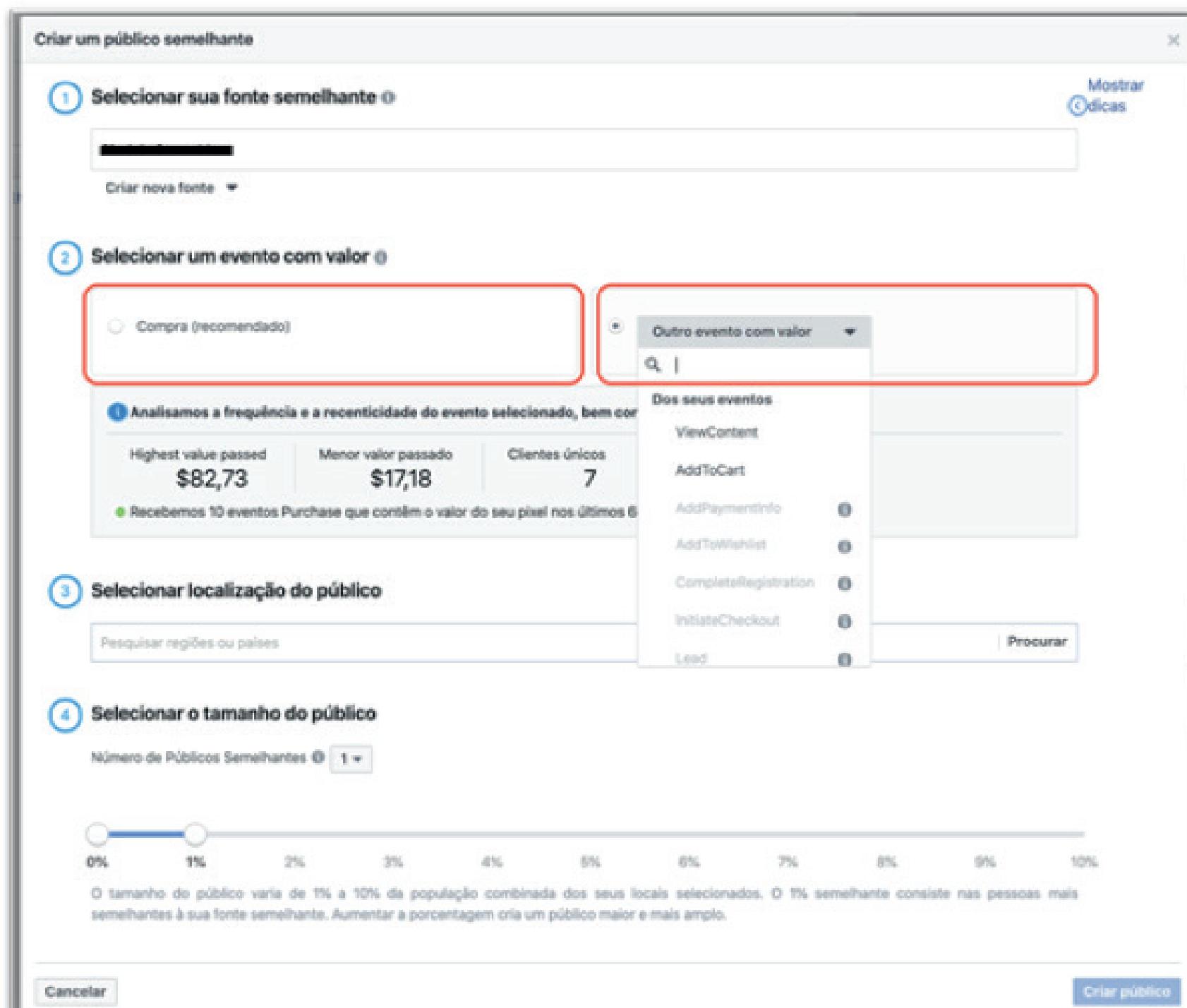
Método O Rei do Tráfego

Módulo 03

AULA 14– Tipos de Públicos Semelhantes LookaLike



Aqui temos a opção de criar com base no evento de compra levando em consideração o valor que o público personalizado do evento teve dentro do site, desde que tenham pelo menos 100 desses eventos nos últimos 60 dias.



Método O Rei do Tráfego

Módulo 03

AULA 14– Tipos de Públicos Semelhantes Lookalike

Nessa aula aprendemos como utilizar a inteligência artificial do Facebook em nosso favor na criação de públicos que sejam mais parecidos com aquele que já se envolveu com nosso negócio.

Na próxima veremos como criar e utilizar públicos de interesse. Te espero lá!

