

IDENTIDADE VISUAL

O QUE É 

Como trabalhar a ID visual do meu cliente nas Redes Sociais

Exemplo

@amigasdomarketing

IDENTIDADE VISUAL

1. O QUE É

conjunto de elementos gráficos que objetivam comunicar ao público a ideia, os valores, o propósito e a missão de uma empresa, produto ou serviço.

São os elementos que mostram como é a sua marca e o que ela quer mostrar.

1.1. Elementos

1.1.1. Nome

1.1.2. logotipo

1.1.3. Cores

1.1.4. Tipografia

2. Como trabalhar a ID visual do meu cliente nas Redes Sociais

2.1. guia de marca

2.2. harmonia

2.3. logotipo nas fotos

2.4. paleta de cores (no maximo 4)

2.5. fontes (no maximo 3)

3. Exemplo

3.1. @amigasdomarketing

