



Relatório

O que um relatório de Instagram precisa ter

Agora que você viu que motivos não faltam para criar um relatório para te auxiliar no acompanhamento das suas metas e objetivos, vamos falar sobre os itens que compõem um bom relatório.

Existem profissionais que são mais detalhistas em relação aos critérios que serão analisados, outros, por sua vez, focam em pontos mais objetivos. Isso fica a seu critério. Se você precisa de uma referência para criar o seu primeiro relatório (ou até mesmo atualizar o seu modelo), veja o que você pode considerar:

- crescimento da base de seguidores;
- engajamento geral do público com os posts;
- formatos de posts que mais fazem sucesso com a audiência;
- melhores horários para publicar.

A recomendação geral é que um relatório seja completo, com todos os itens da lista acima. Mas se você ou a sua equipe não der conta de agir em cima de todos no momento, seu relatório pode ser mais básico.