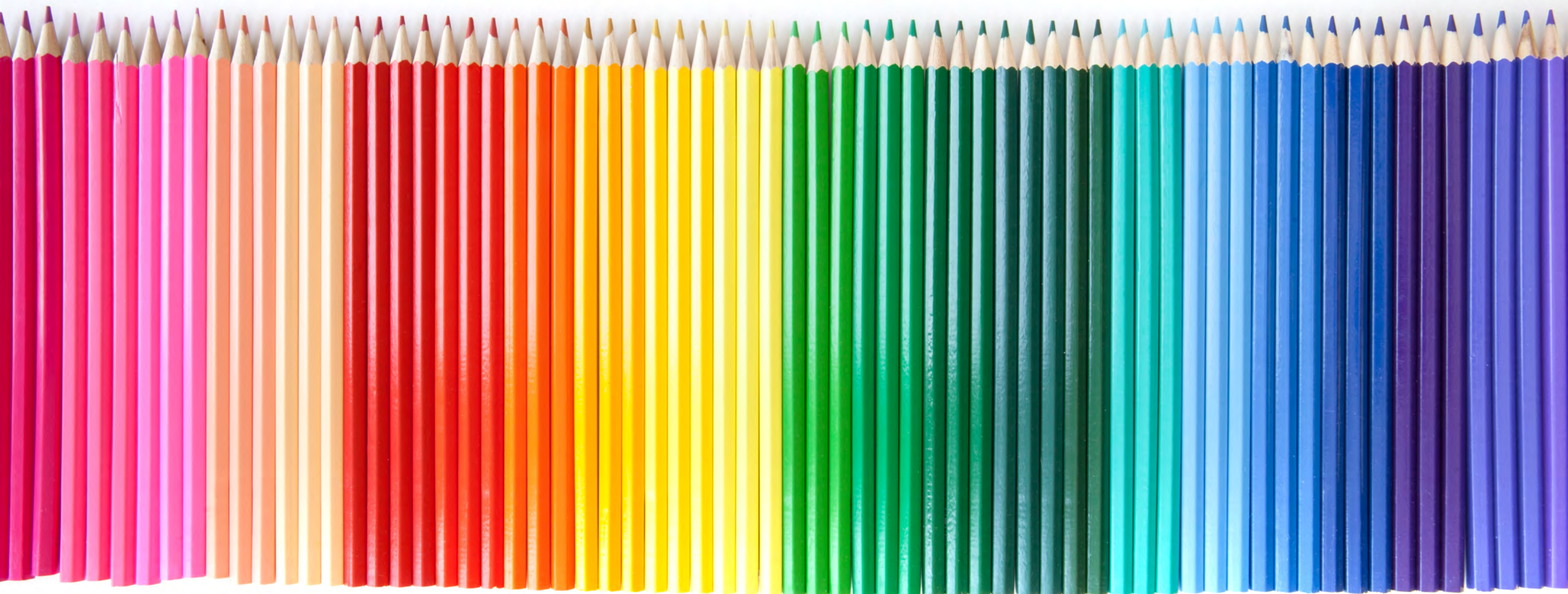


MODULO - LÁPIS DE COR - AULA I

TÉCNICA LÁPIS DE COR



TÉCNICA LÁPIS DE COR

Marcas:

- Faber Castell
- Caran D'Áche
- Prismacolor
- CretaColor
- Bruynzeel
- Staedtler
- Koh-I-Noor
- Viarco
- ^a Derwent Artists
- Ebras
- Mercur
- Derwent
- Tilibra
- Posca
- Stabilo
- Acrilex
- Lyra
- Ecole
- E muitas outras



O miolo colorido se chama mina de cor - feita por meio da mistura de ceras especiais, pigmentos que dão cor, água e caulim (um minério extraído e depois moído, de cor branca, com aparência e textura de farinha de trigo).



Lápis à base de cera
(modelos escolares tradicionais);

Lápis à base de óleo
(conhecidos como giz, apresentam corpos de madeira);

• Lápis à base de goma
- solúveis em água - lápis aquarelável

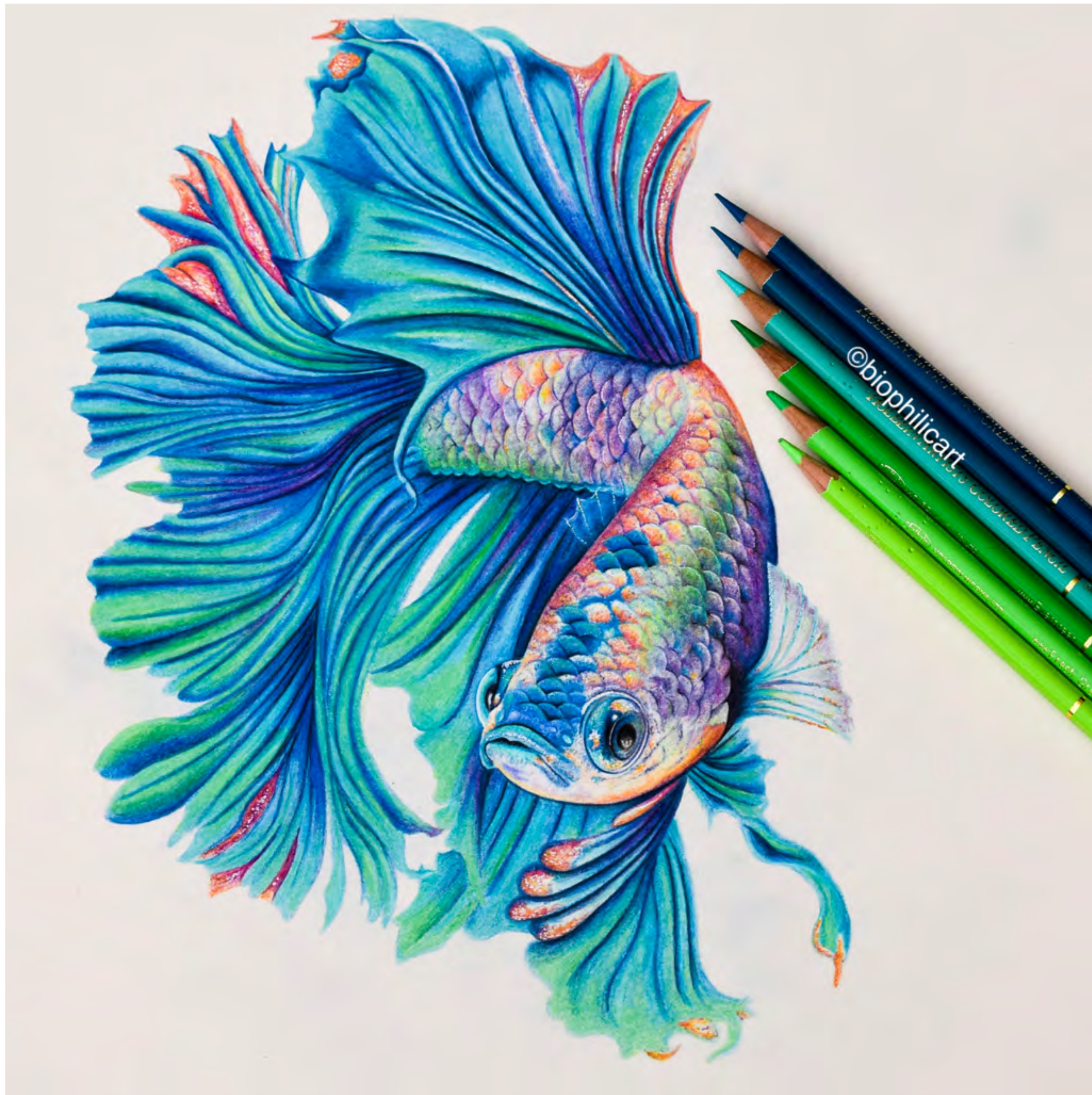
• Lápis metalizado
Pigmento metalizado



Amy Moss

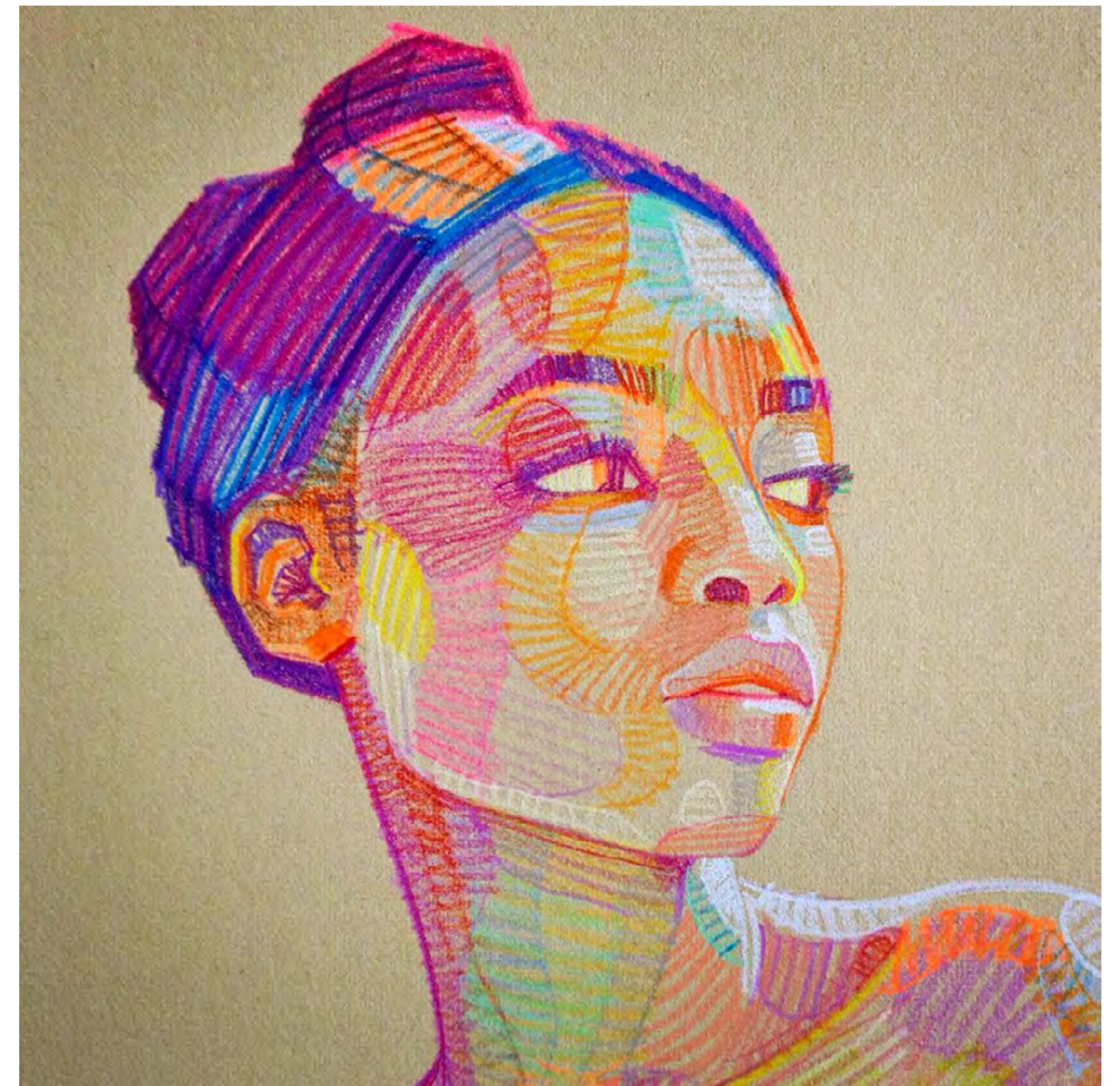
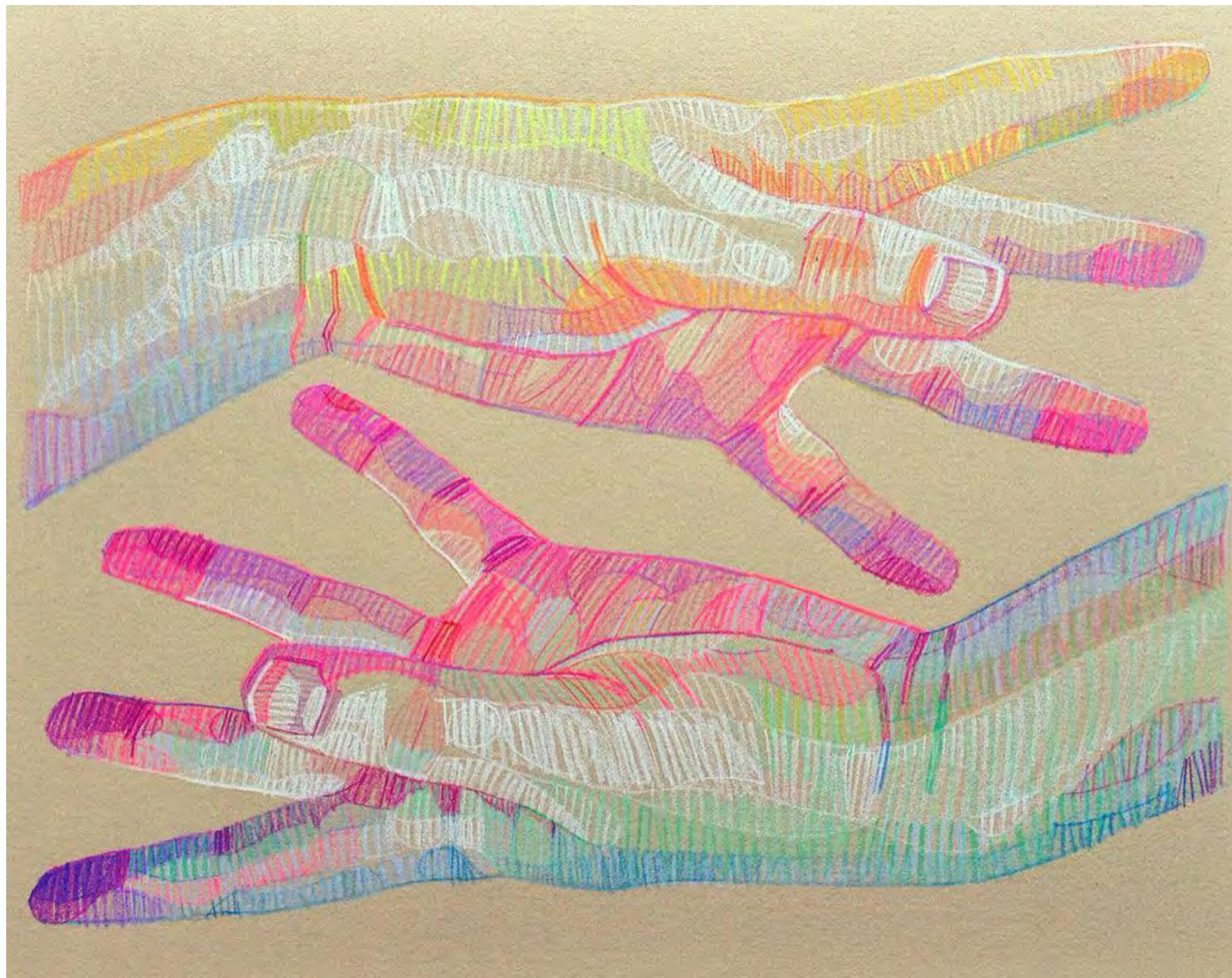


Martin Étienne

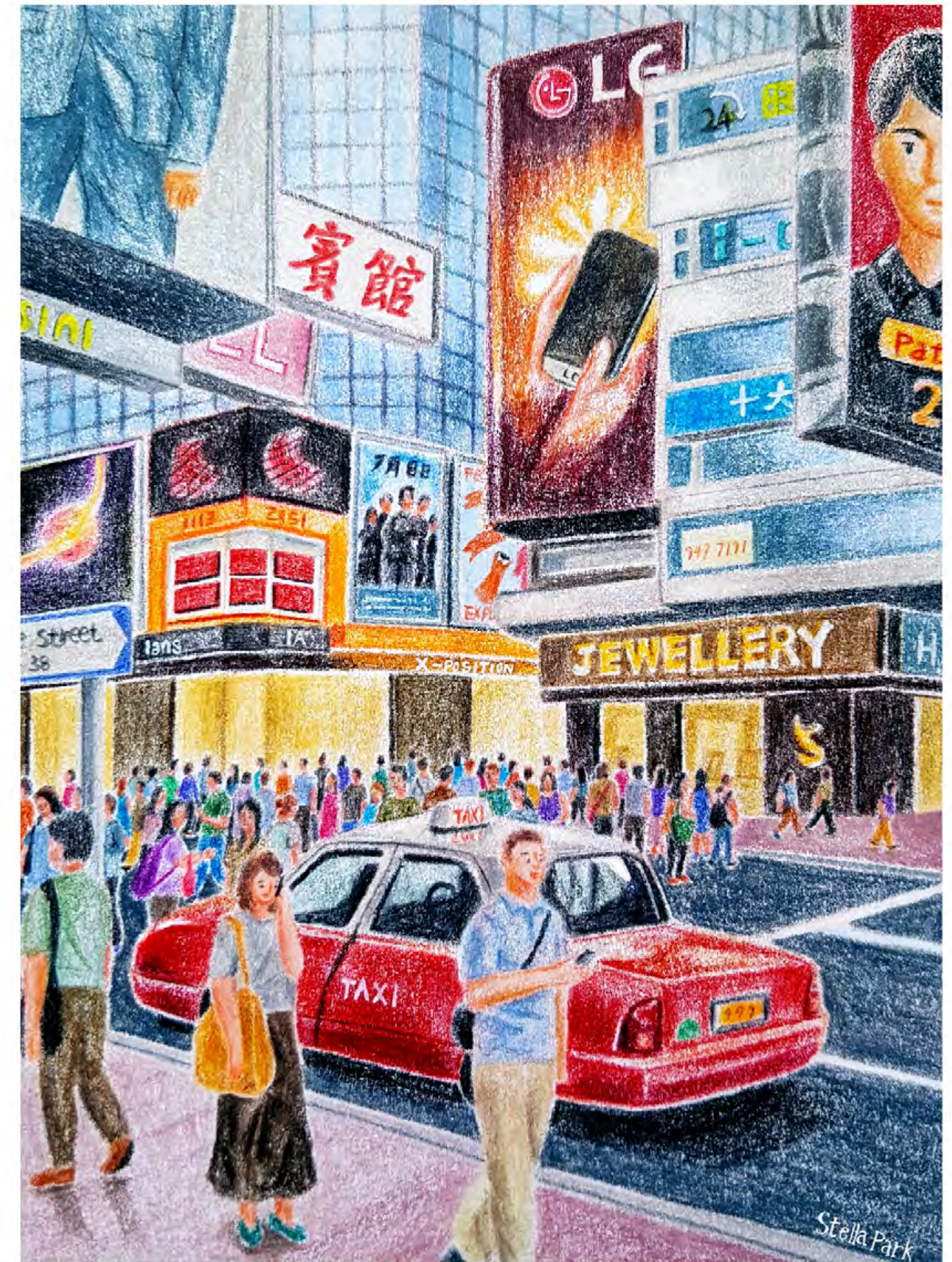


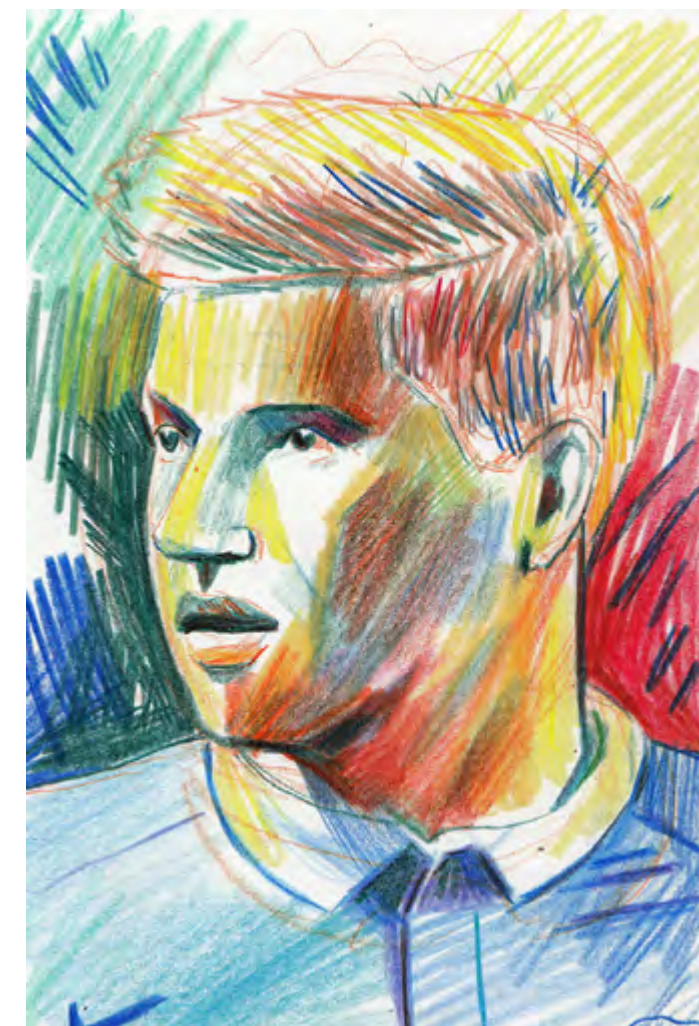
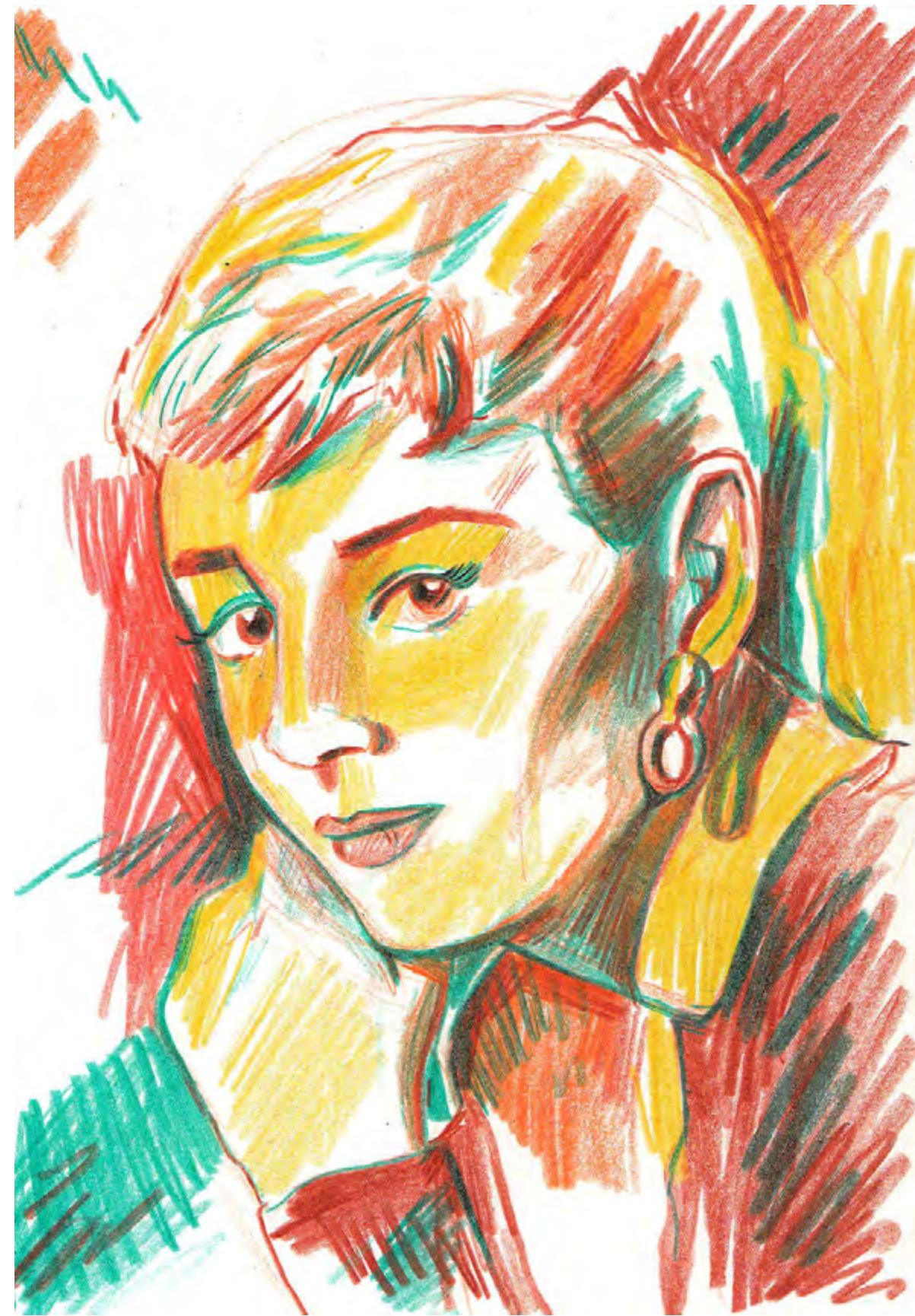
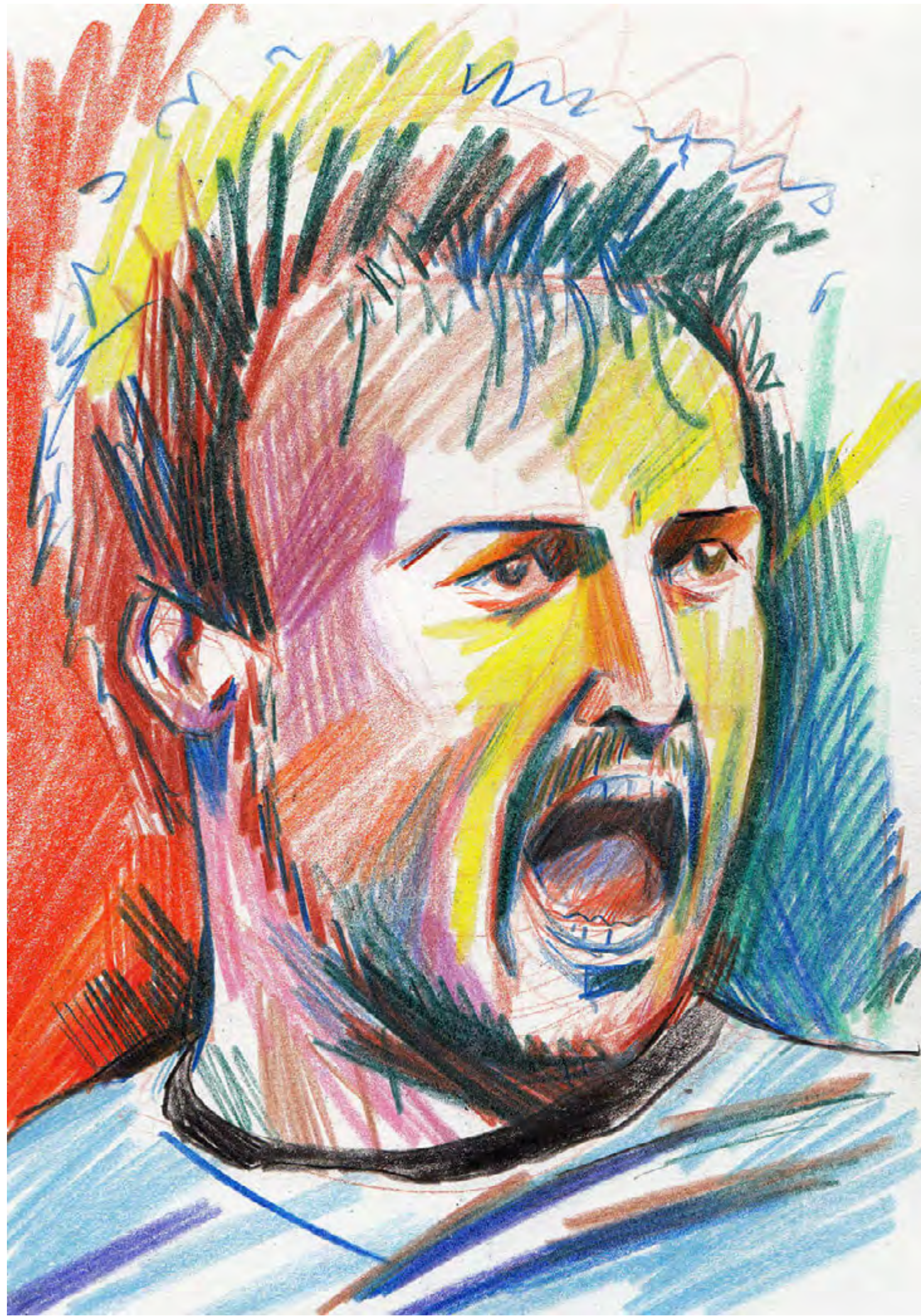
Sallyann



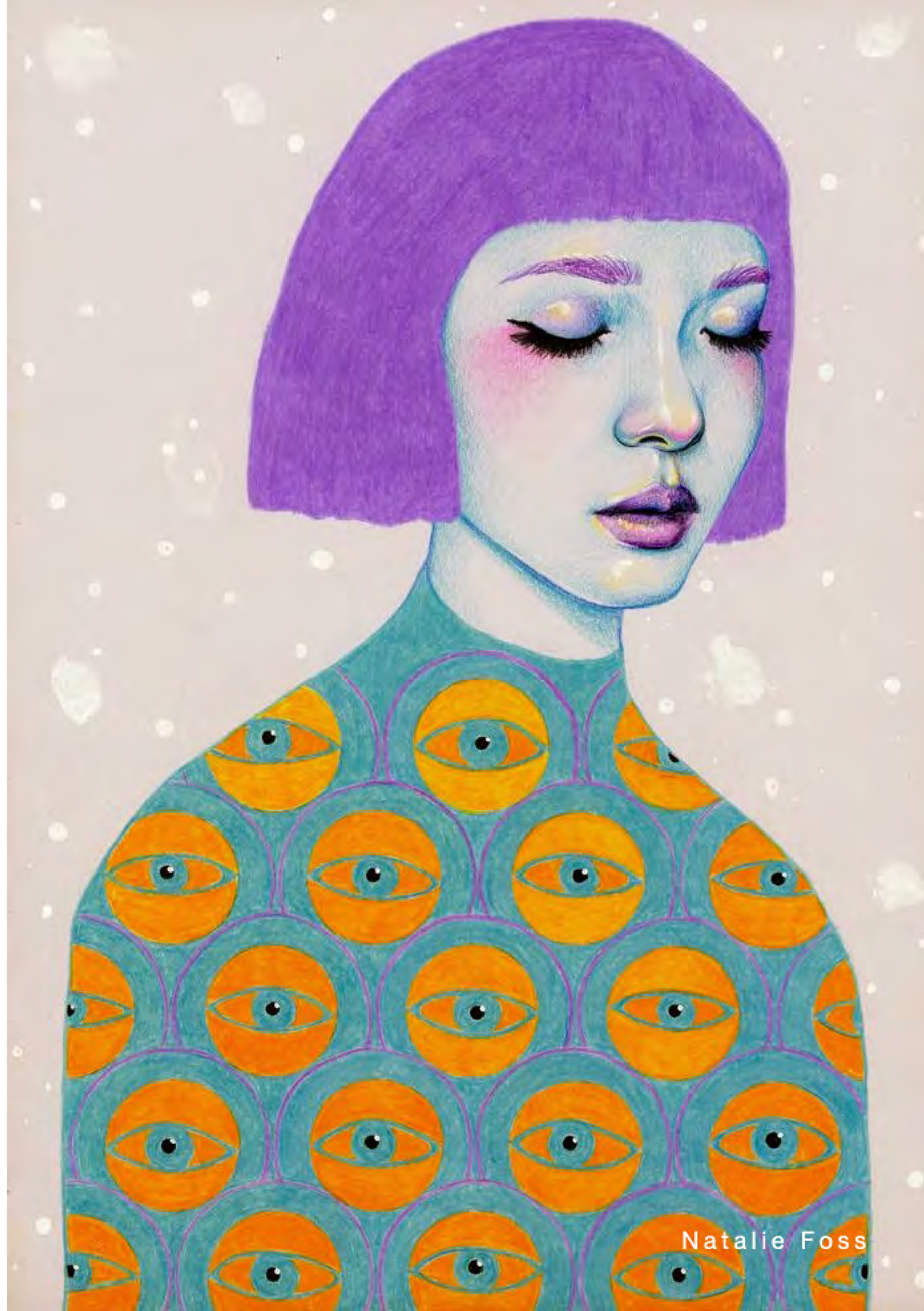


Lui Ferreyra





Haydn Symons



Natalie Foss

<https://www.nataliefoss.co.uk/>

Natalie Foss



Natalie Foss

<https://www.nataliefoss.co.uk/>



Dorée Voychick



Artwork by Tim Jeffs



Artwork by Tim Jeffs



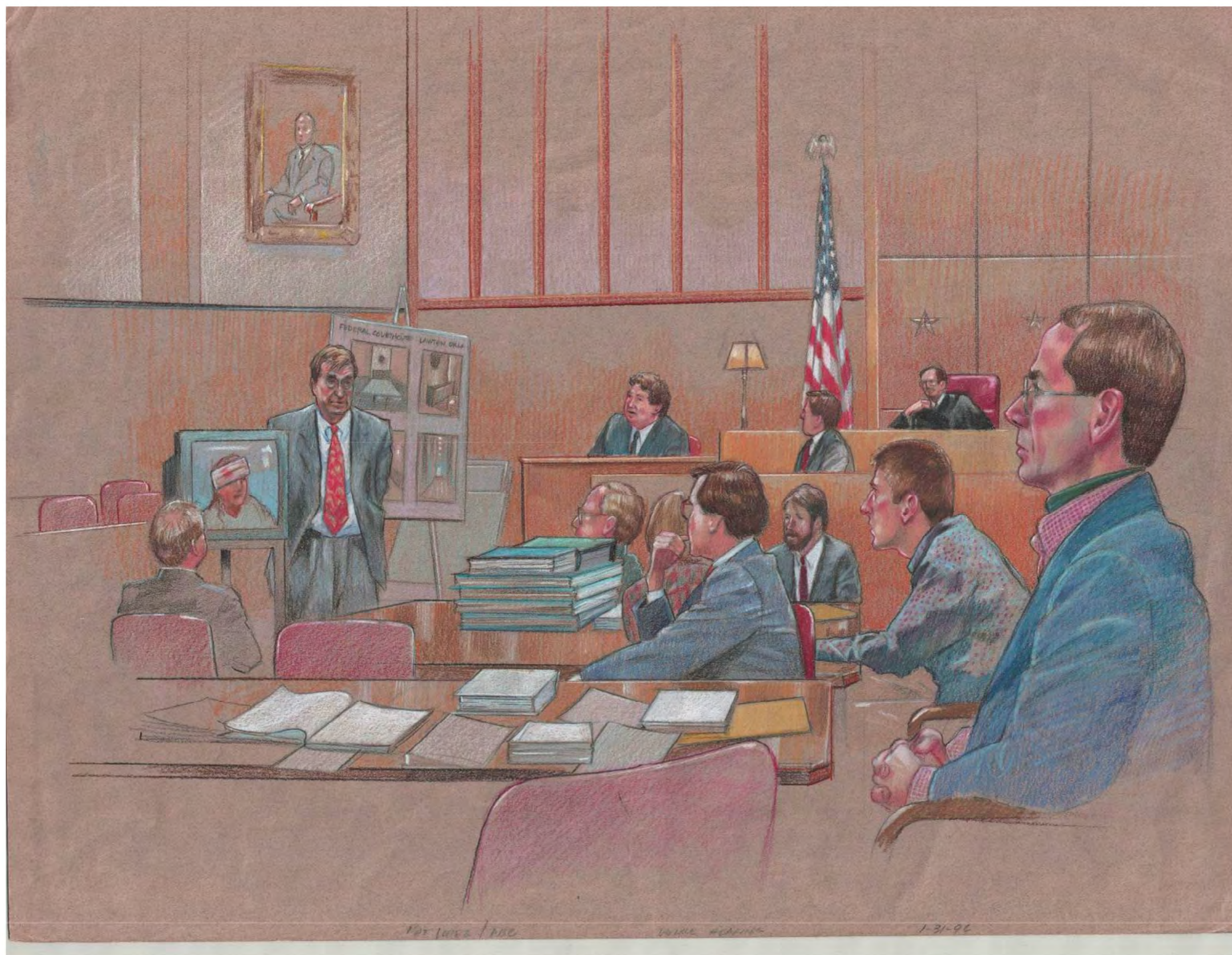
image © TimJeffsArt



image © TimJeffsArt

Tim Jeffs

<http://timjeffsart.blogspot.com/p/all-of-these-drawings-are-available-for.html>



Sketch artist - Pat Lopez



Esther @essiarts



Karla Mialynne



Nestor Canavarro



Alyona Nickelsen



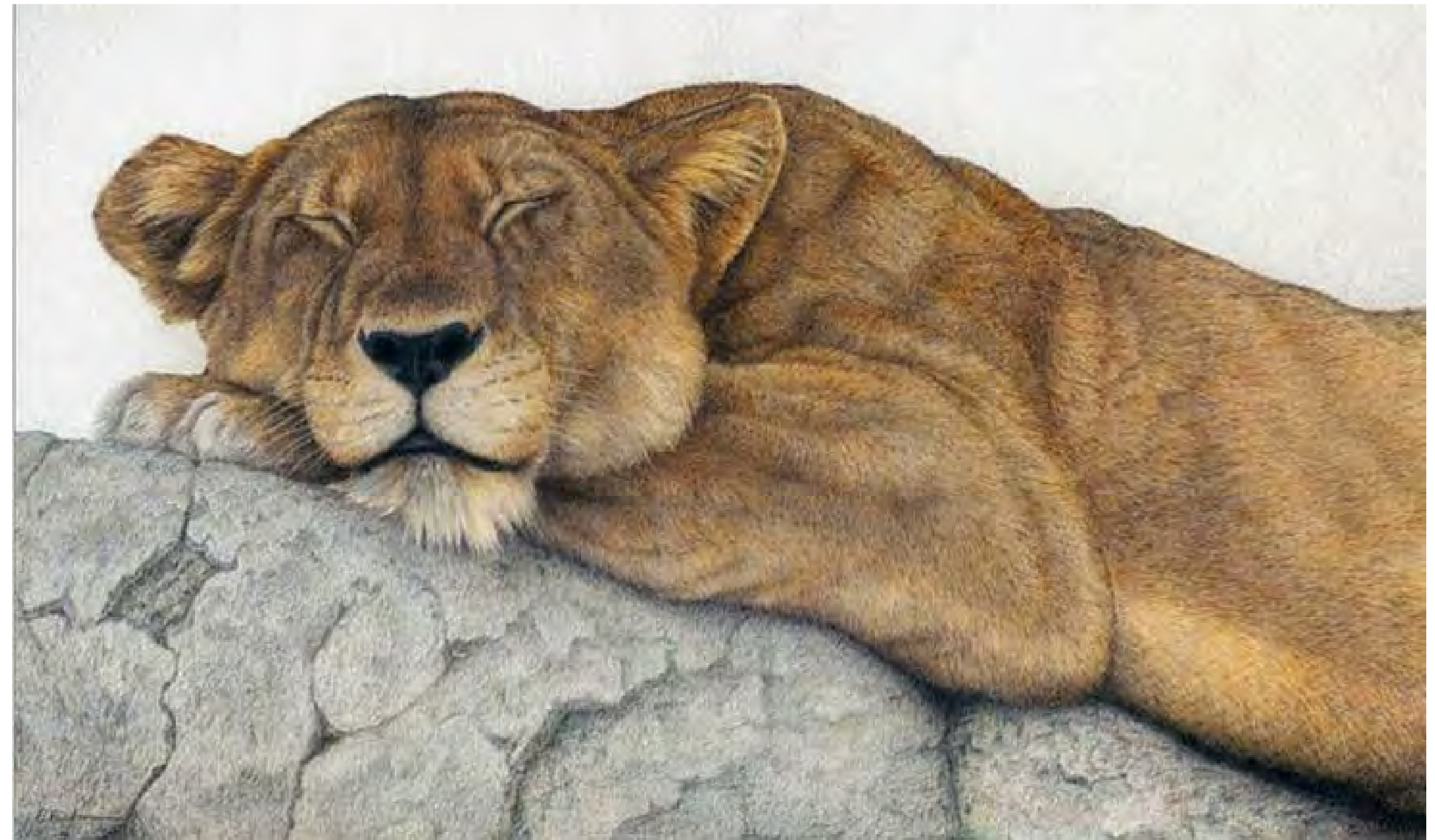


Deb Hudson

<http://debhudson.com/index.html>



MODULO - LÁPIS DE COR - AULA 2



Pat Erickson



Dan Miller



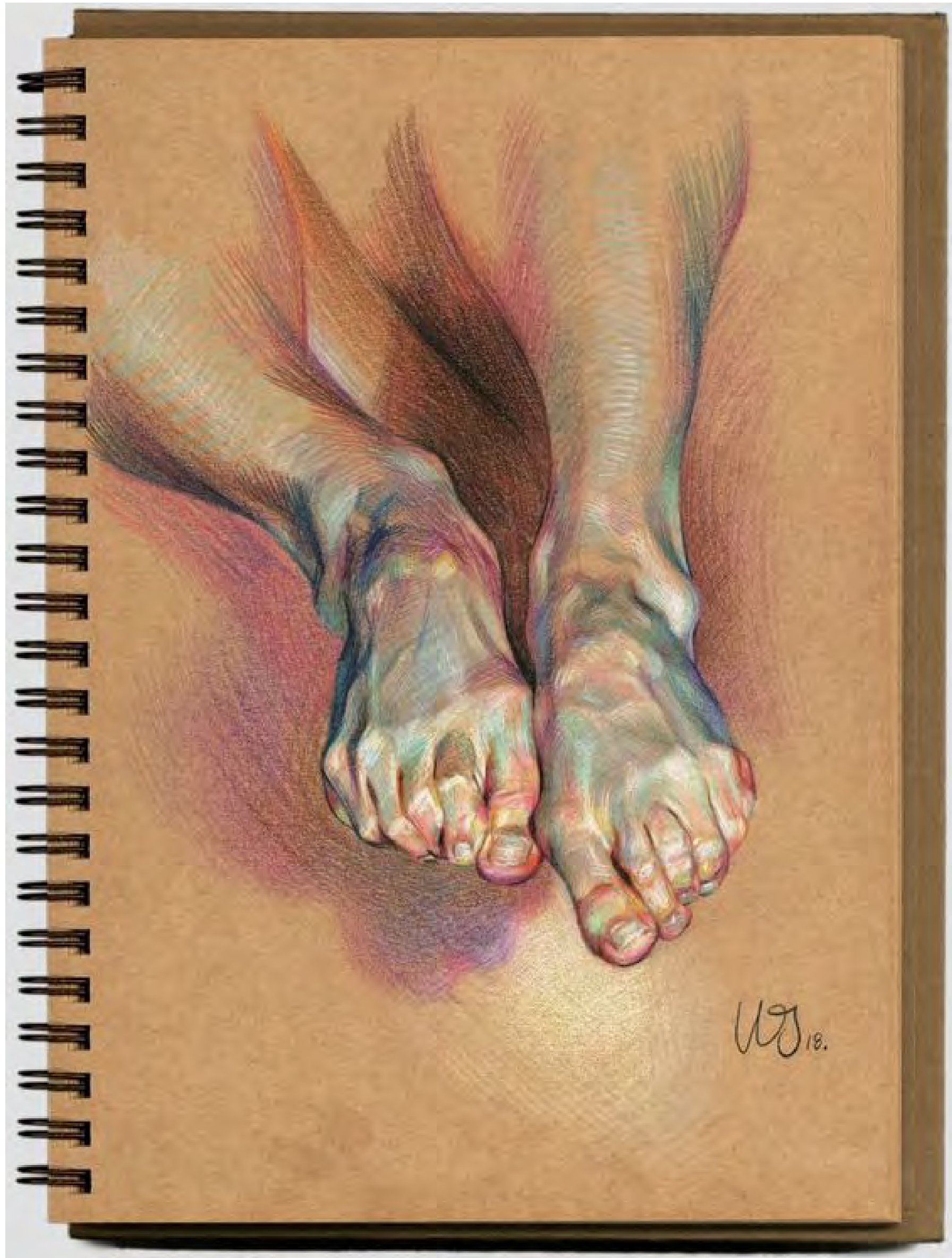
Dan Miller



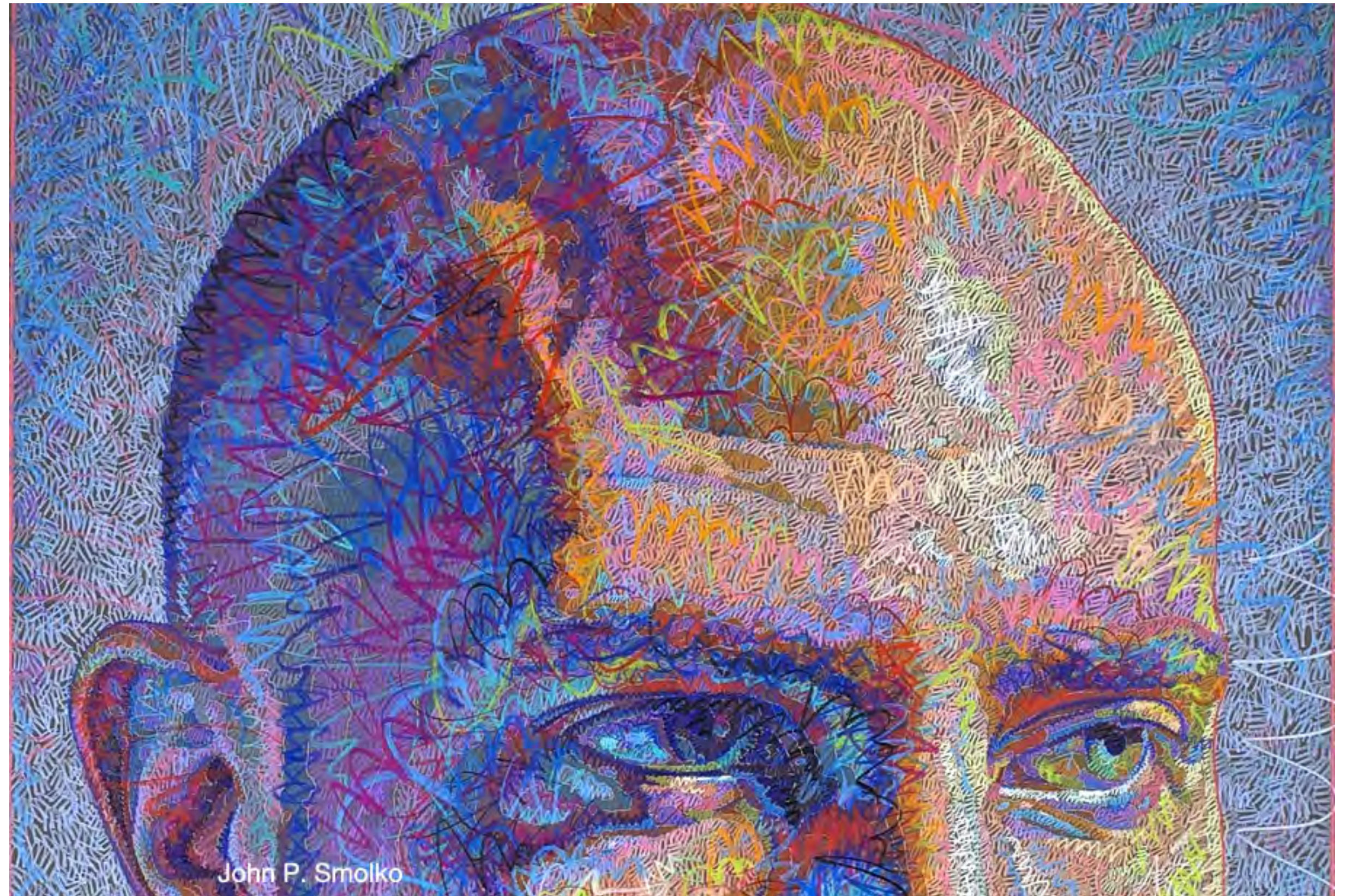
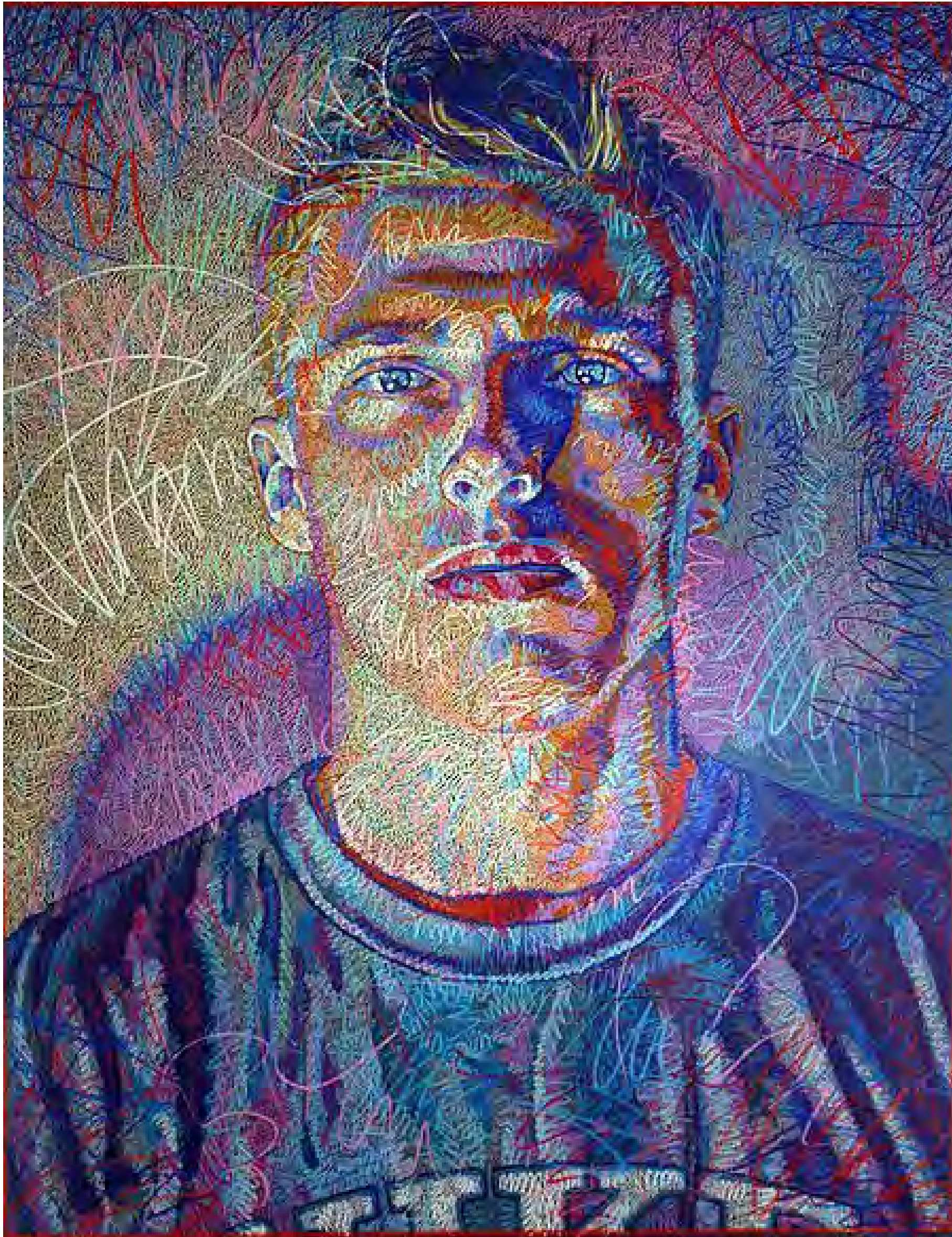
Katherine Tyrrell



Sedigheh Zoghi



WanJim Gim



John P. Smolko



Lieke van der Vorst



copyright © Genevieve Godbout



copyright © Genevieve Godbout



copyright © Genevieve Godbout



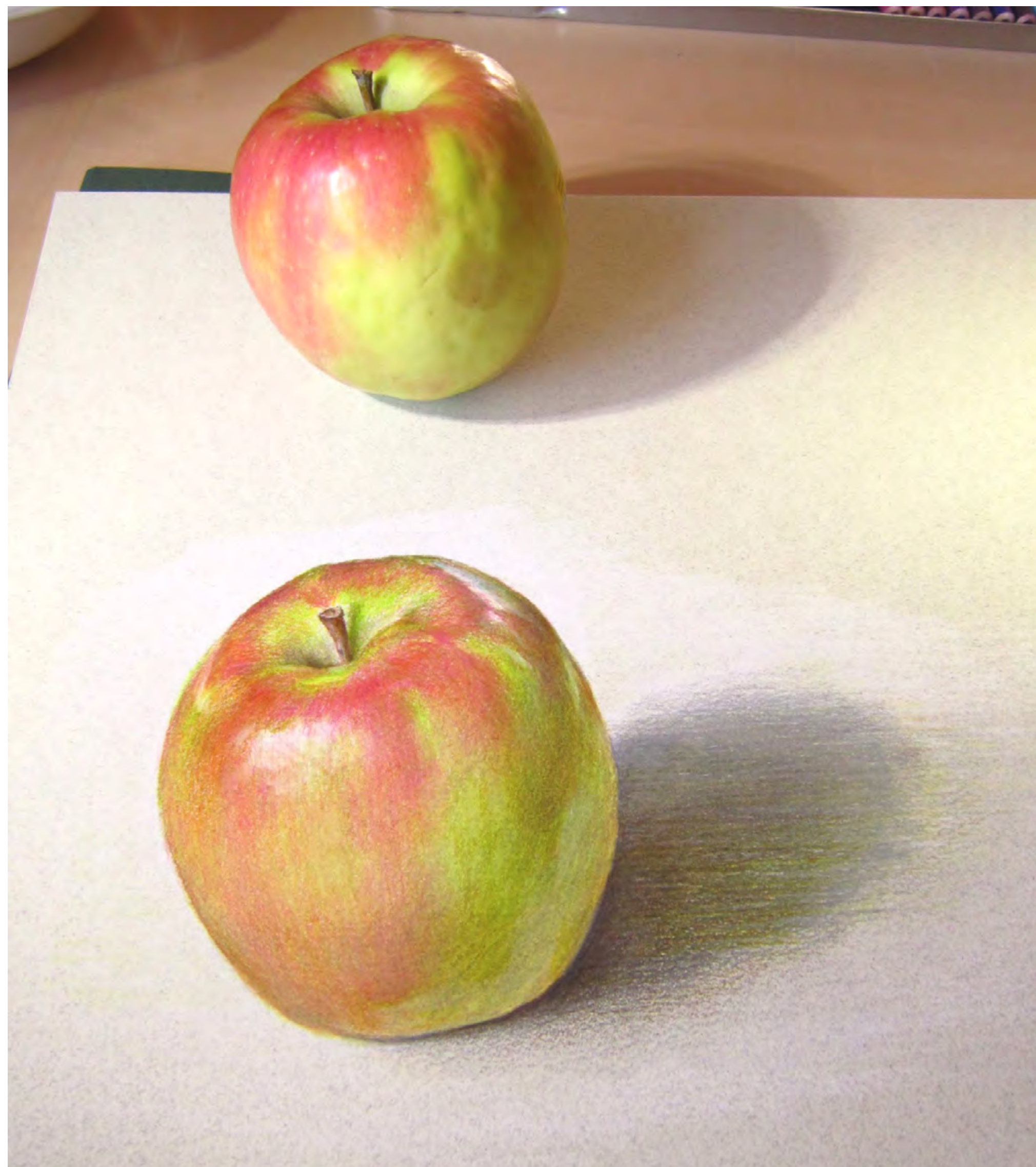
copyright © Genevieve Godbout



copyright © Genevieve Godbout

Genevieve Godbout

<https://www.genevievegodboutillustration.com/>



Thomasin Dewhurst





ilustração digital



Ref. embalagem de produto





Sigrid Frensen
Botanical artist

MODULO - LÁPIS DE COR - AULA 3

Como fazer um orçamento?

ORÇAMENTO

LOGOMARCA ILUSTRADOR / ESTÚDIO

ORÇAMENTO

São Paulo, XX de maio de 2017.

Cliente: XXXXXXXXX

A/C: XXXXXX XX XXXX - XXXXXX PRODUÇÕES Art buyer (Depto. de produção)

De: XXXXXXXXX Ilustrador / designer

Ref.: Estimativa de custo de ilustrações: “ XXXXX XXXXXX XXXXXXXXXXXX ”

DESCRIÇÃO: 3 ilustrações coloridas em técnica aquarela com 3 situações distintas: a) mão de cozinheira manuseando a massa de pão, b) colocando no fogão a forma com o pão c) mostrando o pão saindo do forno.

As ilustrações seguem estilo e formas “aproximadas” de cordo com referência enviada em “layout” pelo cliente”. Formatos: 50cm x 40cm.

Artes entregues em arquivo digital: CMYK, TIFF, 40cm x 30cm, 300 dpi.

• Valor “UNITÁRIO” (1 ilustração) : R\$: 0.000,00

• Valor “TOTAL” (3 ilustrações) : R\$: 0.000,00

Obs: 1) Artes pré aprovadas em “rough” (esboços a lápis), antes de serem finalizadas. Para pedidos de alterações após arte aprovada, finalizada e entregues ou mudança de “briefing”, um custo adicional será cobrado, proporcional às horas extras gastas, em acordo mútuo prévio.

2) Neste orçamento não estão contemplados custos referentes à direção de arte ou design de embalagem. (diagramação, colocação de textos, facas ou custos de produção, impressão e ou outras pegs do projeto. Caso se faça necessário - com base em novas informações - um novo orçamento será enviado.

• **Mídia de utilização:** Anúncio revista impressa e online, material P.O.P. , internet (especificar)

• **Tempo de utilização:** 1 ano;

• **Tempo aproximado para execução:** 3 dias úteis;

• **Mercado de utilização:** Nacional, BR;

• **Condições de pagamento:** 30 ddd

• **Validade deste orçamento:** 30 dias a partir da presente data

Coloco-me à disposição para eventuais esclarecimentos.

Atenciosamente,

- ilustrador / designer

LOGOMARCA ILUSTRADOR / ESTÚDIO

APROVAÇÃO

Cliente: XXXXXXXXX

A/C: XXXXXX XX XXXX - XXXXXX PRODUÇÕES Art buyer (Depto. de produção)

De: XXXXXXXXX - Ilustrador / designer

Cliente:

De acordo, São Paulo, ____ de _____ de .

Ass: _____

Nome: _____

Carimbo / CNPJ da empresa:

PRODUTORA: XXXXXXXXX

De acordo, São Paulo, ____ de _____ de

Ass: _____

Nome: _____

Carimbo / CNPJ da empresa:

Em caso de aprovação, por gentileza, retornar orçamento assinado pelo e-mail: contato@rica-ilustracao.com.br

WWW.

Rua XXXXXXXXXX 282 cj: 41 CEP: - XXXXXXXX, São Paulo, sp
55 11 XXXX XXXX - 11 XXXX XXXX contato@pauloferreiraestúdio.com
Razão Social: XXXXXXXXXX XXXXXXXXXX

Obs.: Sobre orçamentos, não existe uma “cartilha” padrão. Segue, acima, um exemplo com alguns pontos em comum encontrados em várias áreas, mas que podemos adequá-lo de acordo com o cliente. Algumas Editoras, por exemplo, tem seu próprio padrão de orçamento, neste caso, é importante ler as condições com atenção e estabelecer um contrato em comum acordo ou solicite uma assessoria jurídica, se necessário, antes de iniciar um trabalho. Importante lembrar que nem todo trabalho que fizer, será necessário de um orçamento formal. Por exemplo, se uma amiga do seu amigo lhe contatar para realizar umas ilustras para um catazete da loja dela, através de um e-mail ou conversa, pode você pode fazer um acordo, use o bom senso.