



# Atributos de links





## Link Building

### O que é Link Building

Link building é uma das técnicas mais importantes de SEO. Consiste em **gerar autoridade ao site por meio de links de qualidade apontando para ele.**

É importante considerar que a relevância de uma página depende da quantidade e qualidade de links recebidos, desde que em um contexto adequado.

Quanto mais links de qualidade há apontando para uma página, mais relevante ela será, portanto.

**Um link é um voto de confiança**, uma indicação ao Google de que a página linkada vale a pena ser lida.

**É como se fosse o marketing boca a boca do SEO.**

### Quantos backlinks precisa ter para ranquear na primeira página?

Depende. Geralmente os backlinks são essenciais para um bom posicionamento no Google, pois isso mostra a autoridade do site.

Mas em alguns casos **é possível ranquear sem backlinks:**

- Quando há pouquíssima concorrência e falta conteúdo sobre um tópico em outros sites
- Quando os 10 primeiros colocados na página de resultados têm 0 ou poucos backlinks
- Quando você tem um domínio com autoridade maior ou igual à autoridade dos domínios que figuram nas primeiras posições.





## Tipos de links

### Links Internos

São aqueles que apontam para **outras páginas/artigos dentro do próprio site**.

### Links Externos

São aqueles que apontam para **páginas/artigos de outro site**.

## Atributos de links

Os atributos são uma forma de qualificar os links externos e informar ao Google a sua relação com a página vinculada.

Os códigos vão no atributo HTML dentro das informações do link, com: **espaço código antes de >âncora**. Mas hoje a versão do Yoast já permite fazer isso com apenas um clique.

### → Nofollow

Use o valor nofollow quando outros valores não se aplicarem e você **preferir que o Google não associe seu site**, rastreie a página vinculada ou transfira autoridade para o link.

Usar em guest posts, releases.

```
rel="nofollow"
```

### → Rel Sponsored

Marque **links de publicidade ou canais pagos** (também chamados de links pagos) como sponsored. Links de afiliados. Conteúdos patrocinados para marcas.

```
rel="sponsored"
```





→ [Acesse aqui as diretrizes de links do Google.](#)

## Texto Âncora

É o texto no qual o link é inserido. Há vários tipos de textos âncora:

### → **Correspondência exata**

Quando o âncora inclui a palavra-chave exata do artigo para o qual você está linkando.

### → **Correspondência parcial**

Quando o âncora inclui a palavra-chave e outras palavras genéricas ou complementares.

### → **Cauda longa**

Quando o âncora é composto por várias palavras ou uma frase.

### → **Semântico**

Quando o âncora usa uma variação da palavra-chave do artigo de destino.

### → **De Marca**

Quando o nome da marca é usado como texto de âncora.

### → **De URL**

Quando o texto de âncora é a própria URL.





### → Genérico

Quando o texto de âncora não usa palavras-chave, e sim palavras genéricas como "saiba mais", ou "acesse aqui". Não use este tipo de âncora, porque não dá nenhuma informação relevante para o Google.

