

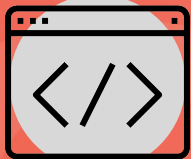


escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

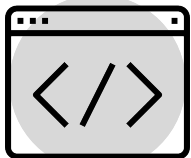
Marketing de conteúdo



BOAS PRÁTICAS



Conteúdos ricos



Texto explicando o que o
estudante verá neste
documento

- **Planejamento e engajamento**
- **Monitoramento e análise**
- **Referências**



Conteúdos ricos

● **Planeje sua estratégia**

Desenvolva um plano detalhado para o marketing de conteúdo, incluindo tópicos, formatos, canais de distribuição e calendário de publicação. O planejamento ajuda a manter a consistência e o alinhamento com os objetivos de negócio

● **Promova o engajamento**

Incentive a interação do público com seu conteúdo, respondendo a comentários e perguntas. Isso ajuda a construir um relacionamento com os clientes e aumenta a confiança na marca



Conteúdos ricos

● Monitoramento e Análise

Acompanhe o desempenho do seu conteúdo é fundamental. Use métricas como taxas de engajamento, cliques, compartilhamentos e conversões para avaliar o impacto e fazer ajustes necessários

Essas boas práticas podem ser adaptadas às necessidades específicas da sua estratégia de marketing de conteúdo.



Referências

FERREIRA, D. Marketing de Conteúdo: o guia para criar sua estratégia. Disponível em:

<https://webestrategica.com.br/tudo-sobre-marketing-de-conteudo/>.

Guia de Marketing de Conteúdo: tudo o que você precisa saber. Disponível em:

<https://www.conversion.com.br/blog/marketing-de-conteudo/>

Marketing de Conteúdo: guia completo para começar a aplicar hoje! | UMN. Disponível em:

<https://meunegocio.uol.com.br/blog/marketing-de-conteudo-guia-completo-para-comocar-a-aplicar-hoje/>



Bons estudos!

