

MATERIAL DE APOIO

# **MÓDULO 04**

plano ê

NICHOS E SUBNICHOS  
INEXPLORADOS

## 5 IDEIAS DE PRODUTOS EM NICHOS/SUBNICHOS INEXPLORADOS

O nosso mercado de lançamentos ainda é cheio de brechas, subnichos que não foram explorados ou estão sendo pouco aproveitados. As oportunidades são várias! Basta estudar os nichos existentes, entender o que dá certo e, principalmente, o que ainda não existe e que tem potencial.

O nosso público tem inúmeras necessidades e várias delas não estão sendo atendidas. Os primeiros a terem propriedade nesses nichos, podem alcançar um lugar único nesse nosso mercado tão vasto.

E, para te ajudar a refletir sobre o assunto, separamos 5 ideias de produtos para subnichos que estão cheios de possibilidades.

## *Marido de Aluguel!*

Conhece essa profissão? É a pessoa que presta serviços fazendo pequenos reparos nas casas das pessoas. Por exemplo, trocando tomadas, furando paredes, etc.

Acontece que, assim como o nicho de Personal Organizer que já tem expert fazendo 7 dígitos, você também pode desenvolver um produto para ensinar pessoas a ganharem dinheiro como Maridos de Aluguel.

Este curso abordaria tanto a parte técnica (aprender a profissão em si), quanto a parte de empreendedorismo (como atender bem, divulgar seu trabalho nas redes sociais, etc).

Consegue imaginar os depoimentos dos alunos falando que passaram a viver de Marido de Aluguel? Que estavam desempregados e agora tem renda própria?

## *Curso de edição de vídeos para lançamentos!*

Imagine um curso onde você possa aprender como editar um CPL ou Vídeo de Vendas seguindo um método matador! Algo que potencialize a copy e traga mais emoção e envolvimento de quem estiver vendo.

Muitos infoprodutores têm dificuldade nessa parte de edição, muitas vezes é o terror de muita gente. Ensinar a fazer vídeos iguais aos de grandes players, de maneira rápida e eficiente seria bem interessante!

## *Curso de entregabilidade de e-mails!*

Se existisse um curso que te mostrasse exatamente como aumentar a taxa de entrega e abertura dos seus e-mails, você compraria?

Não estou falando de copy, assunto do e-mail, sequência de mensagens, etc. Isso poderia ser até um bônus.

Mas, se existisse um curso que te mostrasse o que há por dentro da parte técnica das ferramentas de e-mails. Quais as boas práticas e configurações certas para ter mais resultado e fazer com que seus e-mails não cheguem no spam!

Sim, esse seria um curso bem técnico. Mas, o resultado para o cliente seria absurdo e, consequentemente o seu também!

## *Aumente o faturamento da sua empresa de contabilidade!*

Que tal apresentar para os contadores desse Brasil um mercado crescente sem contabilidades especializadas ainda? O mercado de infoprodutores!

Você gostaria de ter um contador que entendesse o que você faz? Eu gostaria! O meu contador é ótimo, mas fica super perdido quando o assunto é marketing digital.

Então, a ideia é ensinar os contadores a ganharem mais dinheiro atendendo agências de lançamentos ou infoprodutores em geral. Existem pouquíssimos no mercado.

Um curso que pudesse mostrar toda a parte legal e fiscal de oferecer produtos pela internet. Como cadastrar sua empresa, como emitir notas, se existe ou não um caminho para pagar um imposto melhor, etc...

São milhares de contabilidades em todo país, consegue imaginar como este nicho pode ser lucrativo?

## *E, por último, o nicho de Inglês!*

Como assim?

Sim... Subnichos na área de Inglês podem ser muito lucrativos!

Falo por experiência própria, pois aqui na agência temos um produto de Inglês para o Agronegócio que só cresce.

Olha quantas opções para subnichar:

- *Inglês para Engenharias*

Segue a mesma ideia do Inglês Agro aqui!

Um curso com foco profissional, para que o aluno se destaque em seu mercado.

- *Inglês para 3º idade*

A proposta seria realizar um sonho.

Falar inglês ainda é possível, mesmo que o avatar já tenha 60 anos!

- *Inglês para Marketing Digital*

Se você não fala inglês, sabe que é difícil ter informações privilegiadas do mercado, né? Participar de eventos internacionais, escutar podcasts de players gringos e até configurar ferramentas que você usa no dia a dia que não têm versão em português.

Seria legal ter um curso com esse foco, para ajudar quem trabalha com marketing digital a se desenvolver profissionalmente!

Espero que essas sugestões abram caminhos para que possa aplicá-las ou pensar em outras alternativas inexploradas que podem ser uma ótima oportunidade para a sua agência.

Abraços!

# plano ê

**PRODUZIDO POR:**

**AUTORIA:**

Ellen Salomão

**PRODUÇÃO:**

Felipe Botelho e Guilherme Feix

**DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:**

Gubbio Adson e Pedro Veloso