

Marketing Digital



Facebook Ads II



GUIA DA AULA 1



Planeje suas campanhas



Acompanhe aqui os temas que serão tratados na videoaula.

● Introdução

● Planejador de campanhas



Introdução



O QUE VAMOS APRENDER NESTE MÓDULO:

Depois do módulo introdutório vamos trazer uma visão mais avançada dentro desse canal, mostrando outras possibilidades dentro da ferramenta, como o planejador, audience insights, catálogos, regras automatizadas, atribuição e experimentos. Também vamos mostrar as possibilidades de relatoria dentro da plataforma.

•••



Planejador de campanhas



Planejando sua campanha

O **Planejador de Campanhas** do Facebook possibilita elaborar planos de mídia, assim como comparar, compartilhar e já realizar ativações dentro das possibilidades dentro do canal:

Facebook, Instagram e Audience Network.

Através do planejador é possível criar e salvar previsões de alcance e frequência; criar versões de planos e compará-los, etc.



Bons estudos!

