

# Organizar para Performar

# Campanhas

- Objetivo de MKT | Tipo de orçamento | Produto

Exemplos:

a) {Engajamento | ABO | Bikini Amarelo}

b) {COMPRA | CBO | Calça Legging Preta}

# Conjunto de Anúncios

- Posicionamento | Genêro Idade | Público

Exemplos:

- a) {IG-Feed | M-25-50| Maternidade}
- b) {AUTO | H+M 18-50 | Fashion}

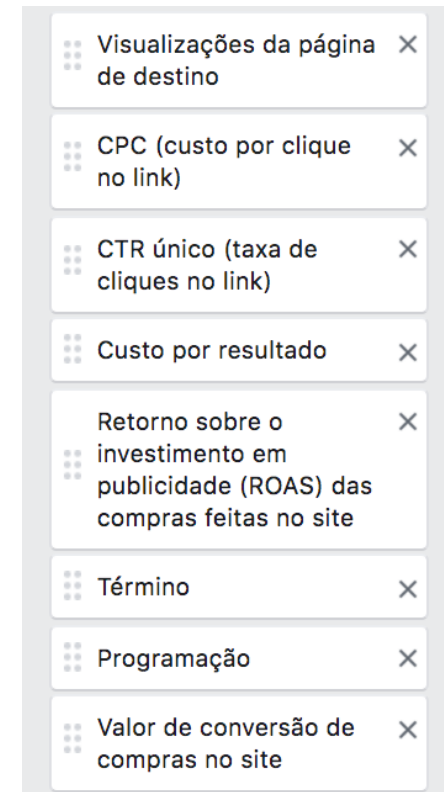
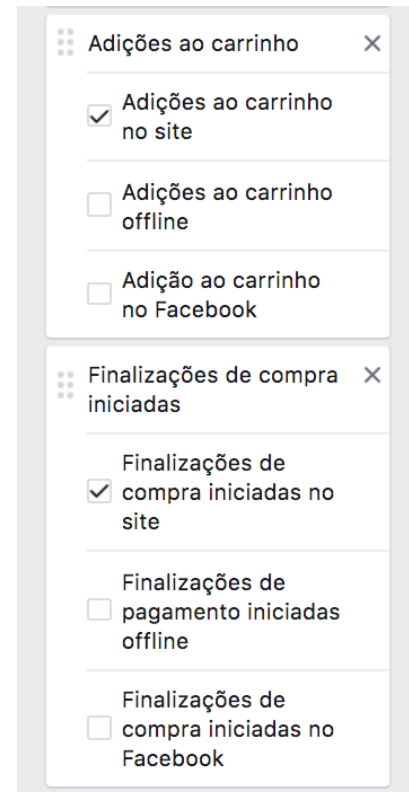
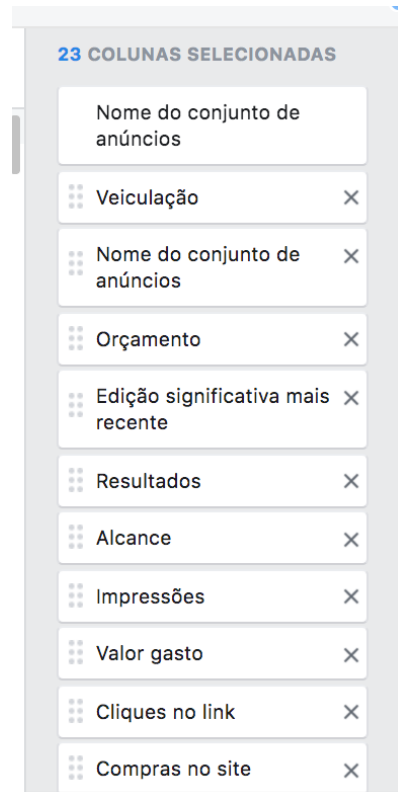
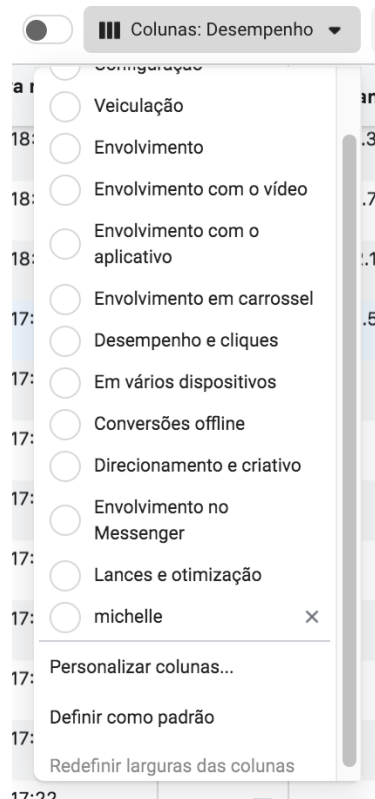
# Anúncios

- Organizar uma planilha com os anúncios e nomear os anúncios de forma que você os encontre posteriormente

Exemplo:

a) AD01

b) AD02



# Colunas