

As fases do Inbound

Na última aula, fizemos um exercício determinando quais eram os papéis pelos quais o cliente passava dentro do ciclo de vida do Inbound.

Agora, faremos um exercício para determinar seu domínio sobre quais são as fases do Inbound Marketing. Em cada fase, o cliente terá um papel diferente - desde o momento em que é um estranho até o momento em que se torna um promotor.

Escolha as alternativas abaixo que representam as fases do Inbound Marketing conforme apresentadas:

Selecione 4 alternativas

A Maravilhe

B Converta

C Atraia

D Transforme

E Feche