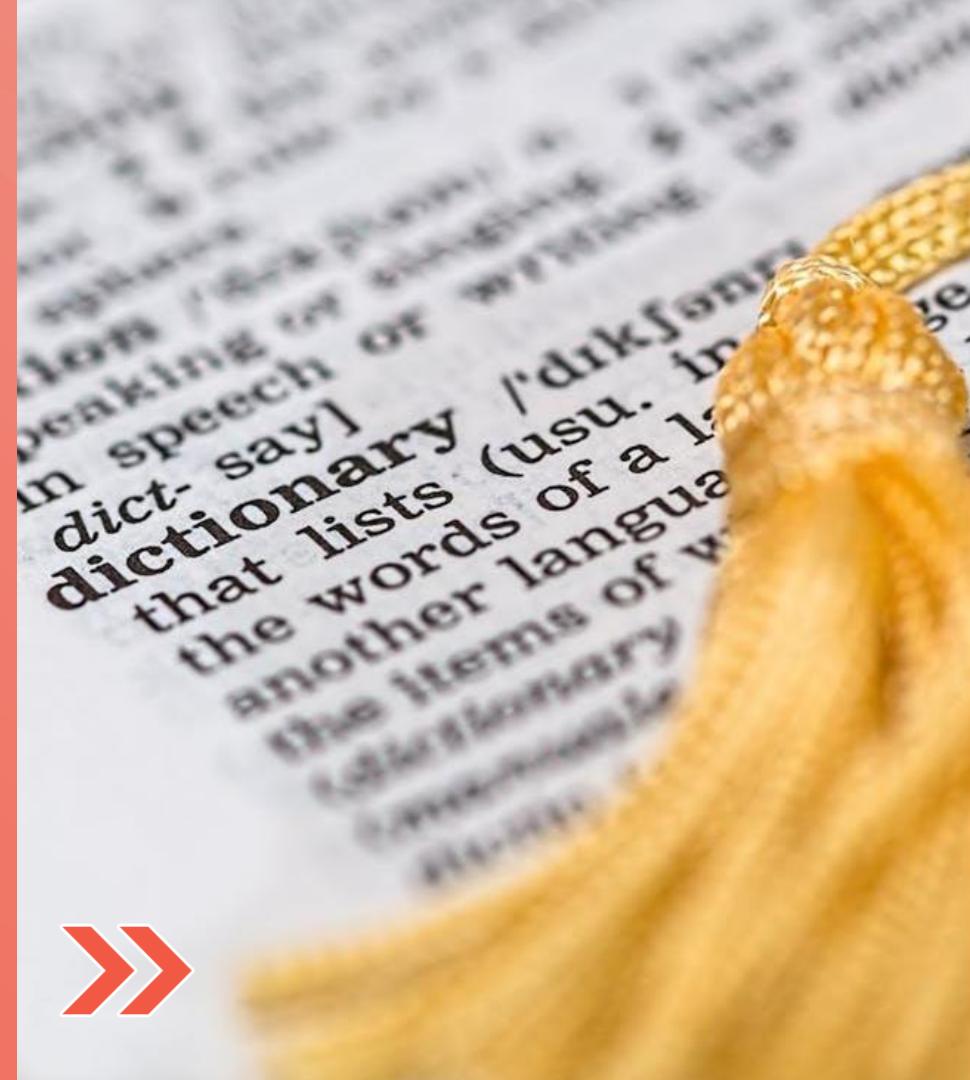




# Marketing Digital



# GLOSSÁRIO



# Produtos digitais

- **Conheça produtos digitais**
- **Descubra o produto**
- **Estruture times de produto**



Dica: para encontrar rapidamente a palavra que procura aperte o comando CTRL+F e digite o termo que deseja achar.



# Conheça produtos digitais



# Conheça produtos digitais

## Glossário

### • Geração de valor

Envolve oferecer funcionalidades, recursos ou conteúdos que atendam às necessidades e desejos dos usuários, tornando o produto relevante, útil e desejável.

### • Interface

Camada visual e interativa do produto digital com a qual os usuários interagem. Uma boa interface deve ser intuitiva, atraente e facilitar a navegação e a realização de tarefas pelos usuários. Ela engloba o design gráfico, a arquitetura de informação e a disposição dos elementos visuais na tela.

### • Usabilidade

Facilidade de uso e interação do produto digital. Um produto com alta usabilidade é intuitivo, fácil de aprender e permite que os usuários alcancem seus objetivos de forma eficiente e satisfatória.



# Descubra o produto



# Descubra o produto

## Glossário

### Discovery (Descoberta)

Fase inicial do desenvolvimento de produtos digitais, onde a equipe realiza pesquisas, entrevistas e investigações para compreender as necessidades dos usuários, identificar problemas e oportunidades do mercado.

### SERP (Search Engine Results Page “Página de Resultados de Busca”)

É a página exibida por um mecanismo de busca, como o Google, Bing, Yahoo, entre outros, após um usuário realizar uma pesquisa usando palavras-chave ou termos específicos.



# Estruture times de produto



# Estruture times de produto

## Glossário

### • Feature (Recurso)

Componente, aspecto ou característica específica do produto que oferece uma determinada capacidade ou benefício aos usuários. Em outras palavras, é uma parte distintiva do produto que o torna útil ou interessante para o público-alvo.



# Bons estudos!

