

Me dê 2 dias e Nós (Você e Eu) mudamos o seu Negócio!

← GRANDE PROMESSA

Mais de 22 milhões em vendas na Internet nos últimos anos, me ensinaram muitas coisas que eu quero compartilhar com você.

← RESULTADOS OBTIDOS

"Coisas" tão absurdamente PODEROSAS que independente de Nicho, de Tamanho de Mercado ou Tipo de Produto. Essas "coisas" geram provavelmente alguns dos ROIs mais altos e com escala de todo o mercado brasileiro.

← CURIOSIDADE

Elas me possibilitaram ser o único Copywriter a ter 3 troféus de 7 Dígitos em 1 Dia, com produtos diferentes. **E é isso que eu quero entregar para você...**

← CONEXÃO

A mesma capacidade que eu desenvolvi para transformar produtos em vendas por meio de uma copy muito bem feita.

E principalmente, de poder fazer isso de forma sistematizada, com um método que desenvolvi nos últimos 4 anos e que vai funcionar também para o seu negócio.

← CONFIRMAÇÃO DO INTERESSE

Você quer?

Ótimo, então continue comigo... Vou te contar algo que poucas pessoas sabem.

← O MÉTODO OCULTO

Basicamente existe uma linha lógica para a construção de estratégias e ofertas que vendem que você deve conhecer...

Uma linha previsível e que quando você souber como usá-la, vai aumentar suas vendas na internet de maneira exponencial.

← O CUSTO E O RETORNO

Demorei alguns anos e junto com meus clientes e sócios investimos mais de 300 mil reais para entender-la, mas com um ROI positivo de mais de 22 milhões...

← O BOM SAMARITANO

E é esse valor, esse tempo e esforço que eu quero economizar pra você!

← TRANSIÇÃO PARA VENDAS

Então, como vamos fazer isso?

Este é um CONVITE ÚNICO E EXCLUSIVO para você participar do meu maior programa de aceleração de Resultados.

← APRESENTAÇÃO DO PRODUTO E/OU CAMPANHA

O WORKSHOP SEQUÊNCIA DE VENDAS.

Essa oferta ainda não está no mercado, você vai receber em alguns parágrafos um código para o seu EARLYBIRD (Desconto das primeiras horas), recomendo então...

Atenção nas próximas linhas.

O Workshop Sequência de Vendas é um treinamento INTENSIVO de Copywriting que vai acontecer em São Paulo, nos dias 22 e 23 de Setembro.

← PROMESSA, BENEFÍCIOS e USP

Nesses dois dias intensos, mais do que aprender, você vai praticar! Na primeira atividade do segundo dia, você já vai escrever o seu vídeo de vendas.

← PROMESSA, BENEFÍCIOS e USP

Em 1 hora.

Exato, mais do que aprender Copywriting,
Mais do que aprender as melhores estruturas de vendas.
Mais do que aprender estratégias (já vamos falar delas).

Você também vai aprender COMO ESCREVER de maneira eficiente!

Em 2 dias você vai ter evoluído alguns anos! Eu garanto.

E agora vem o meu convite com diferencial...

Porém, preciso perguntar uma coisa, essa é a 4a. vez que faço Imersões, não acha estranho que não viu anúncios delas antes?

← ESCASSEZ

Não é estranho... É escasso!

Na última versão do Workshop Sequência de Vendas essa oferta não foi para o mercado, todas as vagas acabaram nas primeiras 16 horas em um convite muito parecido com esse que você recebe agora.

← URGÊNCIA e DIFERENCIAL

E provavelmente pelo aumento da lista e pelo fato de já termos 14 pessoas inscritas que participaram de um treinamento meu no último dia 20/07...

As vagas desta versão vão acabar ainda mais rápido!

Por isso, eu não tenho como garantir que se você deixar para depois, ou para amanhã, que você vai conseguir participar.

O Investimento para o Workshop Sequência de Vendas é de R\$5.000,00 mas você tem um Cupom Especial.

Usando o cupom 0208 (data de hoje), você tem R\$2.000 de desconto e investe apenas 12x de R\$ 292,28 ou R\$3.000,00 a vista



Clique aqui para efetuar a sua compra –

(Lembre-se de Usar o Cupom 0208- válido apenas hoje)

← PRIMEIRO CTA

Só que nós queremos que você tenha um sucesso ainda maior, não é?

← LISTAGEM DE BÔNUS

Por isso, para este Workshop eu programei um acompanhamento de 60 dias com encontros online, e preciso te contar o porque eles são diferentes de TUDO QUE VOCÊ VIU.

Nossos encontros são quinzenais, e ao chegar em nossa sala exclusiva, vamos começar com conteúdo e estratégias para aumentar ainda mais as suas vendas.

← BULLET POINTS

Nesses encontros nós vamos nos aprofundar em:

- ✓ Copywriting para Anúncios, vamos reduzir os seus custos de marketing e remarketing e aumentar suas listas e suas vendas.
- ✓ Sequências poderosas de Emails, para que você venda mais vezes para a mesma pessoa.
- ✓ Aprimoramento da Escrita e da Oferta Persuasiva, para acelerar o processo de vendas e aumentar o caixa e o capital de giro de sua empresa.
- ✓ E o único e exclusivo treinamento de BIG IDEA, para você se destacar mesmo em mercados concorridos ou difíceis.

E em Cada Encontro, vou tirar as dúvidas que teve e te acompanhar em sua nova jornada no nosso mercado!

← REAFIRMAÇÃO DA PROMESSA

Então, se você quer acesso completo ao mais prático treinamento de Copywriting + 60 dias de Acompanhamento + Um grupo Exclusivo apenas pra membros, a hora é agora.

← REVISÃO DA OFERTA

Clique neste link agora e garanta a sua inscrição enquanto ainda há vagas.

Um Grande Abraço.
André Cia.

Ps: Caso você tenha chegado até aqui e ainda não se decidiu, deixe-me dar uma ajuda...

Se acredita que o seu negócio vale mais do que o investimento de R\$292,28 mensais, participar desse treinamento é a escolha mais lucrativa que você já teve, **então clique nesse link e garanta a sua inscrição enquanto ainda há vagas.**

Ps2: DEVIDO AO NÚMERO DE INSCRIÇÕES essa oferta e as vagas se encerram nessa noite.

← ESCASSEZ

← OFERTA LÓGICA E TERCEIRO CTA

← QUARTO CTA

Última Chance de Garantir sua Inscrição com Valor Promocional

Clique e Utilize o Cupom 0208

← PRIMEIRO CTA

← LISTAGEM DE BÔNUS

← BULLET POINTS

← REAFIRMAÇÃO DA PROMESSA

← REVISÃO DA OFERTA

← ESCASSEZ

← OFERTA LÓGICA E TERCEIRO CTA

← QUARTO CTA

← PRIMEIRO CTA

← LISTAGEM DE BÔNUS

← BULLET POINTS

← REAFIRMAÇÃO DA PROMESSA

← REVISÃO DA OFERTA

← ESCASSEZ

← OFERTA LÓGICA E TERCEIRO CTA

← QUARTO CTA

← PRIMEIRO CTA

← LISTAGEM DE BÔNUS

← BULLET POINTS

← REAFIRMAÇÃO DA PROMESSA

← REVISÃO DA OFERTA

← ESCASSEZ

← OFERTA LÓGICA E TERCEIRO CTA

← QUARTO CTA

← PRIMEIRO CTA

← LISTAGEM DE BÔNUS

← BULLET POINTS

← REAFIRMAÇÃO DA PROMESSA

← REVISÃO DA OFERTA

← ESCASSEZ

← OFERTA LÓGICA E TERCEIRO CTA

← QUARTO CTA

← PRIMEIRO CTA

← LISTAGEM DE BÔNUS

← BULLET POINTS

← REAFIRMAÇÃO DA PROMESSA

← REVISÃO DA OFERTA

← ESCASSEZ

← OFERTA LÓGICA E TERCEIRO CTA

← QUARTO CTA

← PRIMEIRO CTA

← LISTAGEM DE BÔNUS

← BULLET POINTS

← REAFIRMAÇÃO DA PROMESSA

← REVISÃO DA OFERTA

← ESCASSEZ

← OFERTA LÓGICA E TERCEIRO CTA

← QUARTO CTA

← PRIMEIRO CTA

← LISTAGEM DE BÔNUS

← BULLET POINTS

← REAFIRMAÇÃO DA PROMESSA

← REVISÃO DA OFERTA

← ESCASSEZ

← OFERTA LÓGICA E TERCEIRO CTA

← QUARTO CTA

← PRIMEIRO CTA

← LISTAGEM DE BÔNUS

← BULLET POINTS

← REAFIRMAÇÃO DA PROMESSA

← REVISÃO DA OFERTA

← ESCASSEZ

← OFERTA LÓGICA E TERCEIRO CTA

← QUARTO CTA

← PRIMEIRO CTA

← LISTAGEM DE BÔNUS

← BULLET POINTS

← REAFIRMAÇÃO DA PROMESSA

← REVISÃO DA OFERTA

← ESCASSEZ

← OFERTA LÓGICA E TERCEIRO CTA

← QUARTO CTA

← PRIMEIRO CTA

← LISTAGEM DE BÔNUS

← BULLET POINTS

← REAFIRMAÇÃO DA PROMESSA

← REVISÃO DA OFERTA

← ESCASSEZ

← OFERTA LÓGICA E TERCEIRO CTA

← QUARTO CTA

← PRIMEIRO CTA

← LISTAGEM DE BÔNUS

← BULLET POINTS

← REAFIRMAÇÃO DA PROMESSA

← REVISÃO DA OFERTA

← ESCASSEZ

← OFERTA LÓGICA E TERCEIRO CTA

← QUARTO CTA

← PRIMEIRO CTA