

 07  
**Explicação**

## Objetivos no Facebook

O objetivo deste curso é passar várias ideias para você melhorar a sua presença digital. Mais especificamente, no **Facebook**.

Basicamente, conhecemos o Facebook de duas maneiras: o perfil pessoal, por onde podemos adicionar nossos familiares, amigos, colegas de trabalho, de faculdade e assim por diante. Desta forma, acompanhamos o que nossos contatos publicam e também podemos compartilhar coisas do dia a dia. A outra maneira que conhecemos é pelas Fanpages, nas quais empresas, celebridades, marcas e produtos podem interagir com os usuários.

Dito isso, vamos criar uma fanpage para a floricultura **Flor de Lis**. Faremos isto, acessando o site do Facebook. Depois, iremos preencher nossos dados para criar uma conta. Vamos inserir o nome da floricultura, o e-mail e em seguida, escolher uma senha. No item aniversário, colocaremos a data que a empresa foi criada. No item sexo, selecionaremos a opção "feminina", porque a proprietária é mulher. Para terminar, clicaremos em "Criar uma conta".



No Facebook você pode se conectar e compartilhar o que quiser com quem é importante em sua vida.

**Abra uma conta**

É gratuito e sempre será.

floricultura Flor de lis

flordelis@flor.com.br

flordelis@flor.com.br

\*\*\*\*\*

Aniversário

10 Set 2003 Por que preciso informar minha data de nascimento?

Feminino  Masculino

Ao clicar em Abrir uma conta, você concorda com os nossos Termos e que leu a nossa Política de Dados, incluindo o nosso Uso de Cookies.

**Abrir uma conta**



No Facebook você pode se conectar e compartilhar o que quiser com quem é importante em sua vida.

**Abra uma conta**

É gratuito e sempre será.

Não foi possível processar o seu cadastro.

Criar uma Página para uma celebridade, banda ou empresa.

Veja o que surgiu:

Não foi possível criar uma conta, mas repare no link abaixo em que podemos clicar para criar uma página. Se queremos criar uma página, precisaremos acessar um perfil pessoal. Após clicar sobre o item "Criar uma página", o processo será iniciado.

Foto/video | Álbum de fotos

Escreva aqui o que você está pensando.

Público | Publicar

**Renata Maria** 2 h · Férias!!!!

Curtir Comentar Compartilhar

Thiago Vaz e outras 21 pessoas

Ver mais 2 comentários

**Renata Maria**

Algumas pessoas já me questionaram o motivo por não conseguirem criar o perfil da empresa. Isto acontece, quando adicionamos dados da empresa, como o nome e a data em que ela foi aberta...

Antes de falarmos sobre estratégias de atuação, eu quero perguntar uma coisa: Por que você quer ter uma conta no Facebook?

É importante termos respostas sobre isto. Caso contrário, nós entraremos apenas porque o nosso concorrente - ou todo mundo - já está.

Se nós queremos trabalhar com o Facebook de forma profissional, é importante definirmos quais são nossos objetivos. Com isto, poderemos criar estratégias, mensurar e avaliar os melhores resultados, além de identificar o que ainda pode ser melhorado.

Agora, vamos olhar algumas Fanpages para pensar sobre quais são os objetivos dessas empresas:

A empresa **Nubank** tem uma estratégia de atuação dentro do Facebook muito interessante. Eles utilizam perguntas para explicar os recursos e vantagens que o aplicativo da Nubank oferece aos seus clientes. Também usam recursos, como vídeos, para demonstrar seus produtos. Isto contribui para o fortalecimento da marca.

Observe a outra postagem. Em vez de falar “Faça o seu cartão Nubank agora e fique isento da anuidade”, a empresa adotou outra postura: eles falaram sobre o benefício, sem usar o discurso tradicional baseado no “compre”.

**Nubank Brasil** Curtir esta página · 18 de fevereiro · Editado

Em quantas línguas você consegue dizer: "O meu cartão de crédito internacional não me cobra anuidade. "? #sounu

Curtir Comentar Compartilhar

3,6 mil Principais comentários

145 compartilhamentos 472 comentários

Tiffany L. SH amo muito meu cartão e a equipe de mídias sociais do Nubank! uhuuuuuuuuuul ❤️ Descutir Responder · 18 de fevereiro às 14:39 Ver respostas anteriores

Nubank Brasil Jocimar, quer chamar a gente por inbox? Podemos ver o que está acontecendo com a sua solicitação! Curtir Responder · 19 de fevereiro às 15:44 Ver mais respostas

Agora, vamos dar uma olhada na página da [Caelum](https://www.facebook.com/caelumbn/) (<https://www.facebook.com/caelumbn/>), no Facebook.

 Caelum - Ensino e Inovação  
29 de março ·

Neste post, os instrutores Rodrigo Ferreira e Alexandre Aquiles falam sobre como documentar uma API REST usando Swagger, usando a abordagem conhecida como Contract-Last 😊



**Documentando uma API JAX-RS com Swagger**

Em um post anterior, falamos sobre como modelar uma API REST com o Swagger. Essa abordagem, em que pensamos nos detalhes da API antes da implementá-la, é conhecida como Contract-Last.

BLOG.CAELUM.COM.BR

 Curtir  Comentar  Compartilhar 

 53

Quais seriam os objetivos de uma postagem como esta? Poderia ser atrair acessos para o blog? Afinal, o conteúdo ajudaria as pessoas a resolverem problemas, como fazer uma documentação, como faz uma modelagem, um código, por exemplo. Então, divulgar este artigo pode ser uma boa estratégia para o compartilhamento de conhecimento.

O nosso próximo caso será a página da **Nutella**. Repare que os exemplos são de segmentos diferentes, mas os objetivos serão semelhantes.

 Nutella  
5 h ·

Tem como ficar ruim? Um croissant recheado com Nutella já muda o astral do dia logo cedo!



 Curtir  Comentar  Compartilhar

30.002 pessoas curtiram isso.  Principais comentários

319 compartilhamentos

As páginas usaram perguntas para estimular a curiosidade das pessoas e isto pode fazer com que mais usuários clique no link.

Quando uma empresa atua no Facebook, ela pode ter diferentes objetivos, como fortalecer a comunidade de fans, criar autoridade e gerar tráfego e consequentemente, melhorar a relação com os usuários.

**Facebook x Google**

O Google é a maior plataforma de pesquisas. E o Facebook? Será que ele pode realizar outras ações, além de promover a nossa interação com amigos, familiares e marcas?

O João Lurato deixou o celular dele cair no chão. O aparelho quebrou a tela e o João fez uma pesquisa no Google com o termo “assistência técnica de celular em São Paulo.”

Aproximadamente 508.000 resultados (0,77 segundos)

**Conserto Tela Celular - Sua tela rachou? Trocamos já**  
Anúncio www.99celulares.com/Conserto1phone ▾  
Pague parcelado e com garantia.  
Problemas de carga · Tela trincada ou manchada · Botões com defeito

**Assistência Técnica de Celulares**  
Um comentário · Assistência Técnica para Telefone  
Av. Jabaquara, 315 · (11) 2578-1673  
Fechado agora

**T.E.C Cell. Assist. Técnica de Celulares**  
Nenhum comentário · Loja de celulares  
Box 6 - Av. Jabaquara, 512 · (11) 5078-8786

Com esta pesquisa, conseguimos visualizar os contatos das assistências e as rotas. Assim ficará fácil entrar em contato.

Em contrapartida, veja o que o João postou em seu perfil no Facebook. Ele queria receber mais referências de assistências técnicas:

João Lurato 15 de fevereiro · 19 ·

Amigos,

Meu celular caiu no chão e trincou a tela, alguém conhece uma boa assistência técnica para me indicar?

Valeu!

Marcar foto Adicionar local Editar

Curtir Comentar Compartilhar

Keila Ribeiro, Laura Diniz e Luciana Silva curtiram isso.

Laura Diniz Ol João, quando o meu celular quebrou eu fui na https://www.facebook.com/Grancell/

Uma amiga dele indicou uma assistência técnica e fez boas recomendações. Quando acessamos a fanpage da empresa recomendada pela amiga do João, conseguimos o telefone e o endereço, informações semelhantes as que vimos no Google. No entanto, é diferente quando alguém que nós conhecemos recomenda algo. É natural dar prioridade para a recomendação.

