

ÓCIO

Facilitando um
workshop colaborativo



RAZÃO DE EXISTIR

1. O que é realmente importante construirmos?

2. Como nosso time gera valor para o nosso cliente?

Nossa razão de existir

3. O que faríamos se soubéssemos que jamais falharíamos?

4. O que faríamos se tivéssemos 1 bilhão de dólares em caixa para investir?

GOLDEN CIRCLE

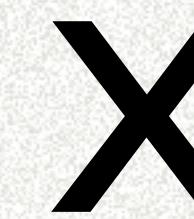
Porquê?

Como?

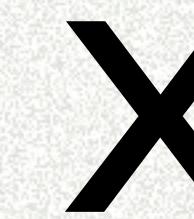
O quê?

PERCEPÇÃO

Como somos percebidos?



Como queremos ser percebidos?



Como não queremos ser percebidos?