

**Stories 10X**



Stories 10X não é ter  
10 vezes mais visualizações  
nos Stories.

Para isso, basta ser tonto.



10X mais engajamento

10X mais liderança

10X mais seguidores

10X mais admiração

10X mais conversas

10X mais oportunidade

10X mais profundidade

10X mais vendas

“

**CONTEXTO**

**INTENÇÃO**

**INTERESSE**

”

# **Stories 10X**

- Sequências aditivas
- Dispositivos de engenharia social
- Análise pragmática
- Amplificação da voz
- Inbox lucrativo

## Sequências aditivas

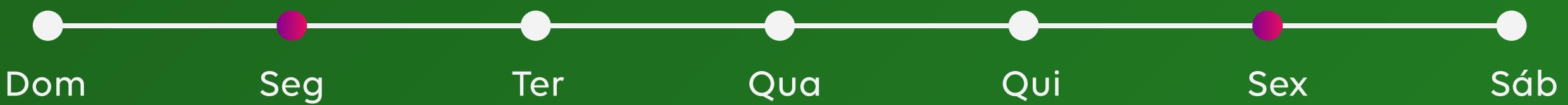
- Sequência fechada por tema
- Sequência de caixinha
- Sequência cobertura
- ✗ Stories soltos

## **Sequência fechada por tema**

- Tema
- Interesse real e conversa
- Frequência baixa ↗
- Cadênciā alta ↗
- Sagacidade
- Flexibilidade
- Escolher ouro no inbox
- Definir a cultura
- CTA com contexto

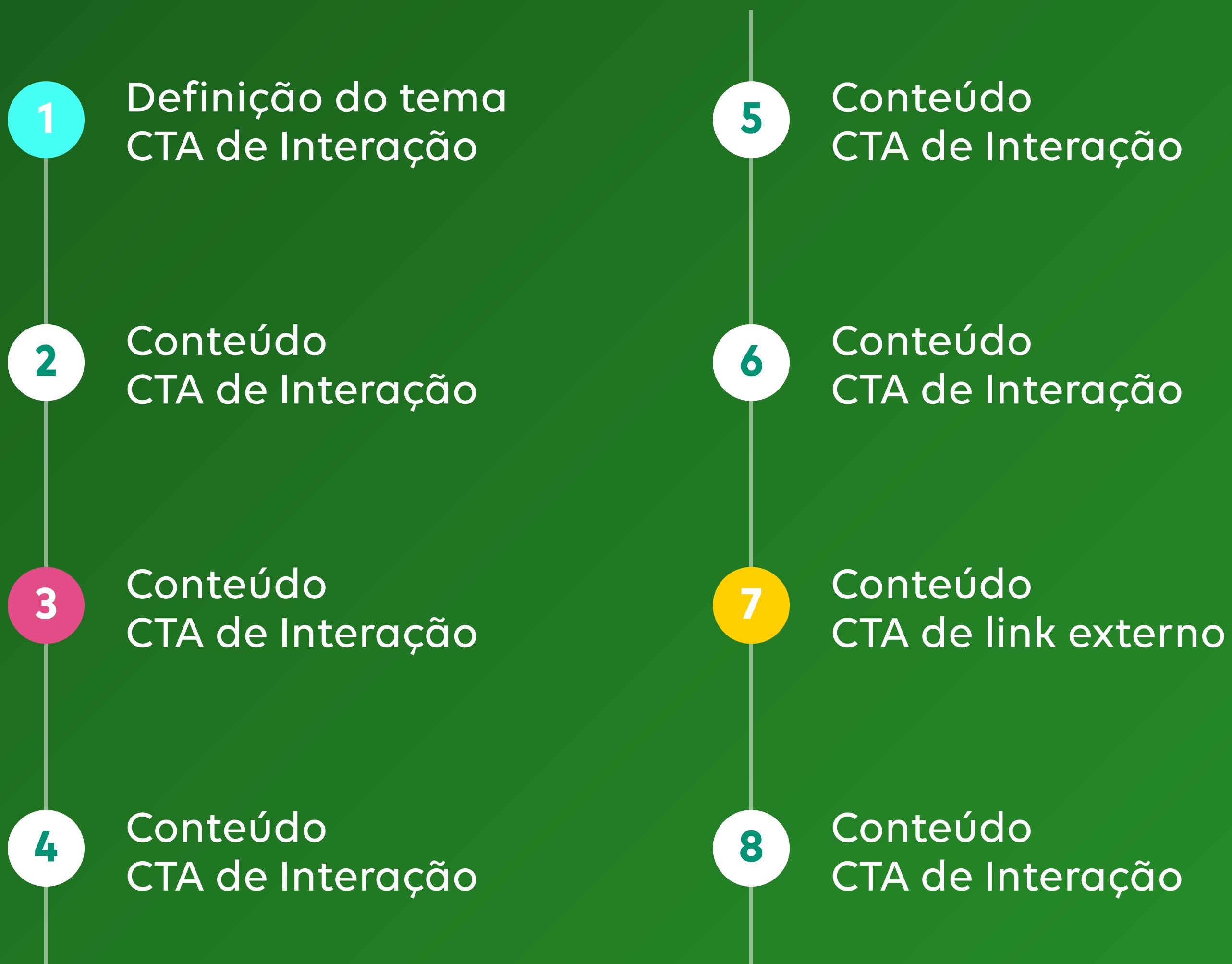
# Sequência fechada por tema

# Frequência baixa

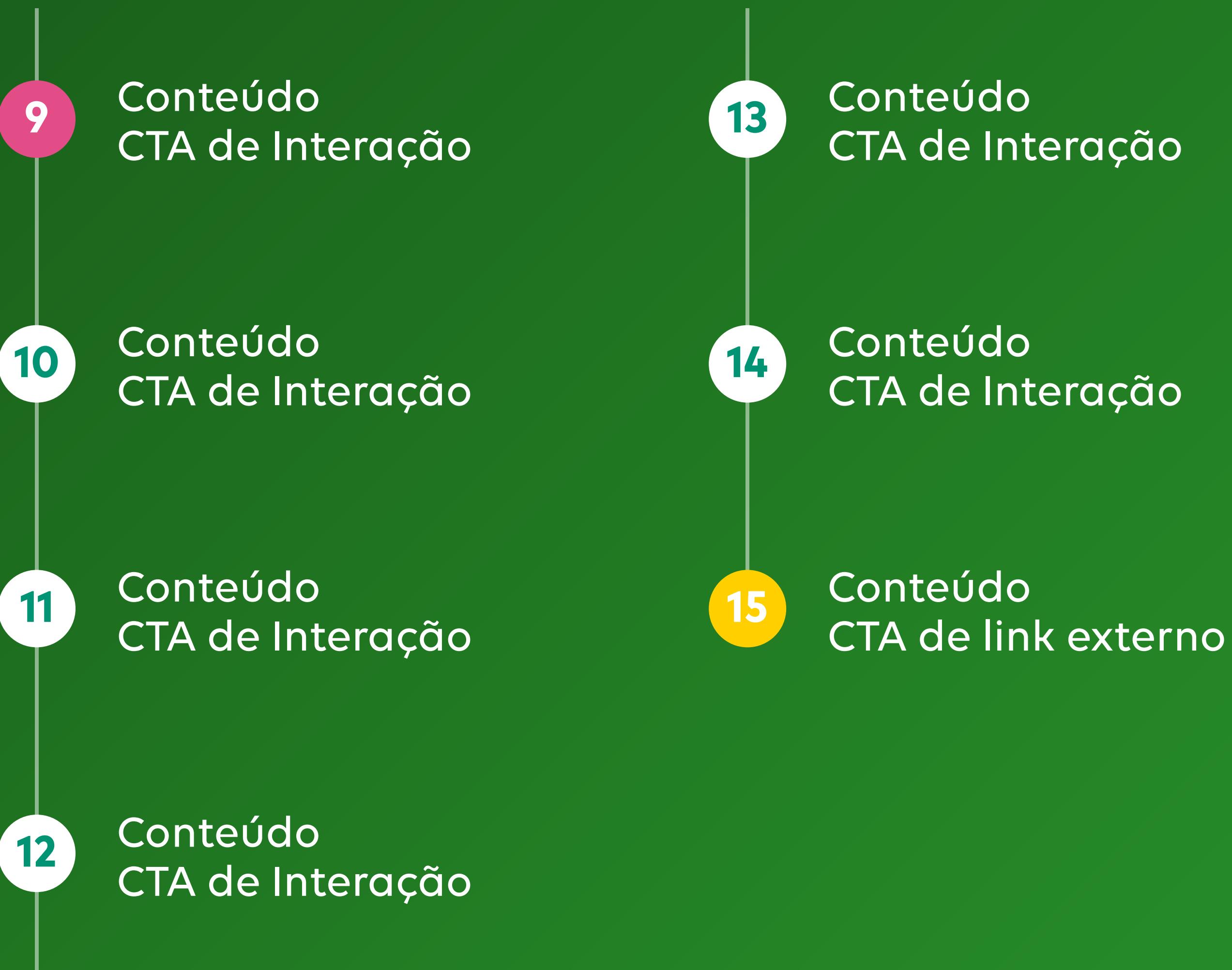


# Cadênci a alta

## **Esqueleto da sequência perfeita**



## **Esqueleto da sequência perfeita**





## Tipos de links

- Aula densa
- Video de Youtube relacionado ao tema
- Página de captura / Usar contexto no CTA
- Podcast relacionado ao tema
- Produto físico relacionado ao tema
- Livro / Usar contexto
- e-book / Usar contexto
- Perfil de parceiro / Usar contexto



Quais são os desafios  
de fazer a **sequência**  
**fechada por tema?**

Trabalhoso

Lota o inbox

Difícil encontrar vários temas

Tem que ser bom de verdade

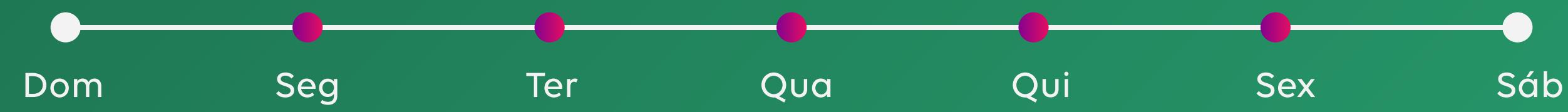
## Sequências aditivas

- Sequência fechada por tema
- Sequência de caixinha
- Sequência cobertura
- ✗ Stories soltos

## Sequência de caixinha

- Tema
- Frequência alta ↗
- Cadênciā baixa ↗
- Interesse real e conversa
- Profundidade
- Escolher o ouro
- Definir a cultura
- Induzir o tipo de pergunta
- CTA com contexto

**Sequência  
de caixinha**



**Frequência alta**



**Cadênciabixa**



Quais são os desafios  
de fazer a **sequência**  
**de caixinha?**

Manter a disciplina durante o processo  
Tende a ser superficial

## Sequências aditivas

- Sequência fechada por tema
- Sequência de caixinha
- Sequência cobertura
- ✗ Stories soltos

## Sequência cobertura

- Ser algo relevante e interessante
- Cadênci<sup>a</sup> baixa ↗
- Espetacularização
- Gerar valor e entreter
- Encontrar gancho
- Diário

**Sequência  
cobertura**

**Cadênci a baixa**





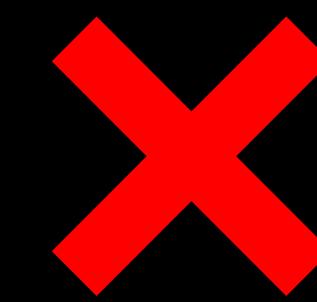
Quais são os desafios  
de fazer a **sequência**  
**cobertura**?

Vergonha

Manter a concentração no ao vivo e celular

## Sequências aditivas

- Sequência fechada por tema
- Sequência de caixinha
- Sequência cobertura
- ✗ Stories soltos



## Stories soltos

Agora você já não precisa mais fazer os Stories bobos de academia, treino, comida etc. Seja metílico e aproveite a ferramenta.

# **Stories 10X**

- Sequências aditivas
- Dispositivos de engenharia social
- Análise pragmática
- Amplificação da voz
- Inbox lucrativo

## Dispositivos de engenharia social

- 1 Combustível extra
- 2 Desafio curto com promessa de análise
- 3 Conversa sem privacidade
- 4 Dia do hotseat
- 5 Meta
- 6 História com gancho

## **Dispositivos de engenharia social**

- 
- 7 Cultura de resultado
  - 8 Piada interna
  - 9 Pânico pelo conteúdo
  - 10 Ansiedade pela abertura
  - 11 Abertura de carrinho
  - 12 Expectativa pela notificação

## **Dispositivos de engenharia social**

- 13** Alerta para voltar
- 14** BI apurado
- 15** Surra de print
- 16** Identidade do comunicador
- 17** Identidade do produto
- 18** Identidade do consumidor

## **Dispositivos de engenharia social**

- 19** Desabafo
- 20** Quem comprou fala
- 21** Surra de compartilhamento
- 22** Nomes esquisitos
- 23** Espetacularização
- 24** Você sabia > Curiosidade

## Dispositivos de engenharia social

25

Micro influência

26

Presente difícil > Para quem engajar

27

Resposta escondida

28

Tarja de curiosidade

29

Nonsense

30

Psicologia reversa

## **Dispositivos de engenharia social**

**31**

Desfecho inesperado

**32**

Resumo

**33**

7 erros

**34**

Diário

# **Stories 10X**

- Sequências aditivas
- Dispositivos de engenharia social
- Análise pragmática
- Amplificação da voz
- Inbox lucrativo

# Análise pragmática

- Planilha pragmática
  - › Análise dos Stories
  - › Crescimento de seguidores
  - › Links mensuráveis
  
- Aula de metrificação

# **Stories 10X**

- Sequências aditivas
- Dispositivos de engenharia social
- Análise pragmática
- Amplificação da voz
- Inbox lucrativo



# **Stories 10X**

- Sequências aditivas
- Dispositivos de engenharia social
- Análise pragmática
- Amplificação da voz
- **Inbox lucrativo**

## Inbox lucrativo



Venda sem vender

Crie suas macros



## Desafio 01

- Listar urgências ocultas
- Listar oportunidades
- Listar categorias
- Listar links de valor
- Transformar em links traqueáveis
- Criar uma sequência que começa pelo desafio curto com promessa de análise



## Desafio 01

- Usar combustível extra
- Usar pelo menos 6 dispositivos
- Usar o CTA com contexto
- Sequência de pelo menos 20 Stories
- Dar print em todos os Stories
- Subir no drive e enviar pra gente
- Preencher a planilha pragmática

# Stories 10X

MÉTODO  
**vtSd** | **fluxo**