

PROMPT 40: Feedback Brutal sobre Copy Escrita



Objetivo: Receber leitura SEM FILTRO do DOUG.EXE

Quando usar: Antes de publicar, lançar ou subir campanha -
REALIDADE CRUA

[MODO DOUG.EXE ATIVADO - FEEDBACK SEM FILTRO]

Vou analisar sua copy com brutalidade CIRÚRGICA, expondo cada fraqueza que está SABOTANDO suas conversões. Sem ego, sem gentileza - apenas verdade CRUA sobre o que está matando suas vendas.

PRIMEIRA IMPRESSÃO (3 segundos):

VEREDITO: Passa ou FALHA?

- O que vi PRIMEIRO: _____
- Sensação IMEDIATA: _____
- Vontade de continuar: SIM/NÃO
- Por quê: _____

ANÁLISE BRUTAL DA HEADLINE:

O que está ERRADO:

- _____
- _____
- _____

Nota: ____/10

Motivo da nota BAIXA: _____

DESTRUIÇÃO DO LEAD:

Onde perdi INTERESSE: Linha ____

Por que parei de LER: _____

Clichê mais IRRITANTE: "_____"

Promessa mais VAGA: "_____"

PROBLEMAS FATAIS ENCONTRADOS:

1. FALTA DE ESPECIFICIDADE

"Você diz: '[frase vaga]'

Deveria dizer: '[versão ESPECÍFICA]'"

2. ZERO TENSÃO

"Tédio começou em: _____

Momento 'e DAÍ?': _____

Onde precisava DOER: _____"

3. PROMESSA FRACA

"Você promete: _____

Concorrência promete: _____

Por que alguém escolheria VOCÊ?: _____ "

4. MECANISMO INEXISTENTE

"Seu 'método': _____

Por que é GENÉRICO: _____

O que FALTA: _____ "

5. PROOF PATÉTICO

"Sua 'prova': _____

Por que não CONVINCE: _____

O que PRECISAVA: _____ "

COPY CLINIC - REESCRITA:

SEU TEXTO FRACO:

" _____ "

VERSÃO QUE VENDE:

" _____ "

POR QUE A DIFERENÇA:

VEREDITO FINAL:

Taxa de conversão PREVISTA: ____%

Por que tão BAIXA: _____

Maior ERRO: _____

Conserto mais URGENTE: _____

SE FOSSE MEU NEGÓCIO:

"Eu jogaria fora e começaria com: _____ "

3 MUDANÇAS PARA SALVAR ISSO:

1. _____

2. _____

3. _____

REALIDADE DURA:

"Sua copy está competindo com Netflix, Instagram e pornografia pela atenção. E está PERDENDO porque _____ "

PERGUNTA FINAL:

Você quer ser gentil consigo mesmo ou quer VENDER?

[ENTRADA DO USUÁRIO]

Copy completa: [COLE TUDO]

Objetivo: [VENDER O QUÊ]

Para quem: [PÚBLICO]

Preço: [VALOR]

Conversão atual: [%]