



Material complementar Aula 06

Autoridade



Nesse material você vai ter acesso a frases que você pode utilizar nos seus stories para construir a sua autoridade, esse pode ser o seu grande diferencial nas redes.

- 01** “Gente, um dos meus valores que mais me fez crescer foi... (compartilhe o seu maior valor)”
- 02** “O que fazer quando uma pessoa que trabalha de (nicho) te diz que o preço do serviço é caro... (você pode dizer o que é um preço justo, o que é um preço abusivo, etc.)”
- 03** “Estou me sentindo muito feliz e orgulhoso(a) de anunciar... (anuncie alguma grande realização sua e do seu time)”
- 04** “Estou com muito orgulho de anunciar (compartilhe um resultado que você conseguiu para um cliente) afinal, clientes como o (nome do cliente) merecem todo o sucesso do mundo!”
- 05** “Fico muito feliz em dar as boas-vindas ao nosso novo cliente: (nome da empresa ou o do cliente)”
- 06** “(x “número”) invenções de moda no setor de (sua área de atuação) que não valem o investimento: (fale os investimentos que você recomenda não fazer)”
- 07** “(x “número”) sinais que você deve reparar antes de contratar um (profissional da sua área) para evitar gastar dinheiro atoa: (mostre os sinais para alertar sua audiência)”



- 08** “(x “número”) Passos essenciais que passei para me especializar em (assunto que você domina e é especialista)”
- 09** “(x “número”) Mandamentos que todos os profissionais da área de (sua área de trabalho) devem seguir para obter sucesso: (compartilhe os mandamentos com base na sua experiência)”
- 10** “Como crescer seus resultados com (nicho que você domina) sem gastar nada!”
- 11** “Terminei de concluir (curso que você concluiu). O que você gostaria de saber? (abra uma caixinha de perguntas e responda às perguntas que colocaram)”
- 12** Meu processo de criação de um produto (mostre seu processo que utiliza para criar seu produto, seu método, seu serviço etc.)
- 13** (alguma isca digital para liberar) já está disponível para baixar! veja o que as pessoas que baixaram estão dizendo (mostre os feedbacks delas)
- 14** “Como criar (algo que seja importante para sua audiência) sem acabar prejudicando (coloque aqui um valor ou crença, ou mesmo a qualidade do seu trabalho)”
- 15** “Por que tomei a decisão de não aceitar a oferta de... (fale sobre uma oferta de parceria, cliente, etc. que você recusou por desafiar valores ou por qualquer outro motivo)”



- 16** “Estou feliz e orgulhoso(a) de finalmente compartilhar os resultados do... (mostre ou fale os resultados de uma estratégia que você elaborou ou de um projeto que concluiu)”
- 17** “Várias pessoas estão me perguntando sobre a (isca digital que você dá, sobre a qual as pessoas ficam te perguntando) se você também quer aprender, basta clicar no link da nossa bio!”
- 18** “A decisão mais importante que eu tomei, e que me permitiu ter sucesso foi... (fale sobre a decisão e as consequências dela)”
- 19** “Como fazer (coloque algo que você pode ensinar) pela metade do preço: (ensine alguma estratégia que vai economizar dinheiro à sua audiência)”
- 20** “Como fazer (coloque algo que você pode ensinar) na metade do tempo: (ensine alguma estratégia que vai poupar tempo à sua audiência)”
- 21** (quantidade) Coisas que fazem arruinar a reputação de qualquer profissional de... (fale o nicho de mercado em que você atua e os erros que podem custar a reputação dos profissionais do nicho)”
- 22** “Se você é (coloque uma característica que a sua persona se identifica) você precisa conhecer a história do (coloque o nome e a história de um cliente de sucesso seu)”
- 23** “O maior valor que eu tenho como profissional é... (compartilhe e fale sobre um dos seus valores (integridade, honestidade, excelência etc.))”



- 24** “(Quantidade) Coisas para fazer agora que vai melhorar seu... (comente uma quantidade x de coisas que sua audiência pode fazer para melhorar seu desempenho em um assunto que você domina)”
- 25** Divulgue o depoimento de um cliente satisfeito... (só compartilhe o depoimento se o cliente permitir)
- 26** Transformação... (compartilhe o antes e depois de um cliente)
- 27** “Qual foi o motivo que decidi criar... (fale o motivo por qual você decidiu criar seu produto e serviço)”
- 28** “(quantidade) Maiores dificuldades ao qual eu tive que enfrentar na minha carreira... (fale sobre as maiores dificuldades que você enfrentou e como superou elas)”
- 29** “(quantidade) Cursos que eu recomendo você fazer se você quer ser um... (compartilhe os cursos que você recomenda para um iniciante no seu ramo)”
- 30** “(Quantidade) melhores tipos de clientes para se trabalhar como... (fale as características dos seus melhores clientes)”
- 31** “O melhor resultado que eu já consegui com... (conte o resultado obtido com uma metodologia sua)”
- 32** “(quantidade) Coisas que você precisa saber antes de me contratar... (fale algo sobre os seus melhores valores de trabalho)”



- 33** “O maior aprendizado que eu adquiri trabalhando com (nome de um cliente conhecido) (fale o maior aprendizado que teve com ele)”
- 34** “Hoje estou comemorando (quantidade) anos como (sua profissão) e uma das melhores memórias que carrego é (conte sobre uma memória que te traz orgulho)”
- 35** “A primeira coisa que eu sempre digo para todos os meus clientes é... (conte qual é o primeiro conselho que você dá para clientes)”
- 36** “Antes de eu realmente aprender como (tópico relevante do seu nicho), eu sempre cometia (fale um dos erros que você cometia)”
- 37** “Eu sempre me perguntava se eu estava no caminho certo e o momento em que eu tive certeza de que estava no caminho foi quando... (conte o momento que você teve certeza)”
- 38** “O momento mais difícil do meu negócio foi quando... (conte um momento difícil e como superou)”
- 39** “(quantidade de mitos) Mitos sobre (assunto em que você é especialista) que eu desvendei”
- 40** “Esse é o motivo pelo qual você não deve fazer... (compartilhe um erro comum que seus clientes cometem)”
- 41** “Uma coisa que os profissionais da minha área fazem e eu não concordo é... (compartilhe as atitudes que você não concorda e o que faz de diferente)”



- 42** “Uma crença que passei a questionar com o tempo... (fale qual é a crença e por que)”
- 43** “Eu reparei que a dúvida mais comum sobre (tópico relevante do seu nicho) é (conte a dúvida e sua recomendação)”
- 44** “O maior erro que vejo profissionais da minha área cometem é... (compartilhe o erro mais comum)”
- 45** “Como eu ajudei (nome de um cliente satisfeito) a superar (alguma dificuldade do seu cliente)”
- 46** “Um dos maiores erros que eu cometi na minha área de atuação foi... (conte o maior erro cometido)”
- 47** “O maior aprendizado que eu tive na minha área de atuação foi... (compartilhe o melhor aprendizado que você teve)”
- 48** “O melhor investimento até hoje que eu já fiz no meu negócio foi... (compartilhe o melhor investimento que você fez)”
- 49** “O melhor curso que eu já fiz na minha área foi... (mostre o melhor curso e o que você aprendeu com ele)”
- 50** “Esse é o feedback mais difícil que já recebi, mas foi o que mais me ajudou a crescer... (compartilhe o feedback)”
- 51** “O melhor elogio que eu já recebi de um cliente foi... (mostre o melhor elogio)”



52 “Você sabia?... (compartilhe uma curiosidade com seu público)”

53 “Uma novidade que você precisa conhecer é... (compartilhe uma novidade ou tendência saindo do forno para sua audiência)”

54 “Hoje vou mostrar meu dia a dia do trabalho! Vamos lá!... (faça uma sequência de stories ao longo do dia, compartilhando o que você está fazendo e alguns processos)”

55 “Vou te dar um conselho que eu gostaria que alguém tivesse me dado quando estava começando... (dê um conselho que você gostaria que alguém tivesse dado)”

56 “Hoje vou mostrar para vocês na prática como fazer... (mostre os bastidores de como você executa uma tarefa comum do seu dia a dia)”

57 “Vou compartilhar com vocês nossa maior conquista essa semana... (conte sua maior conquista e peça aos seus seguidores que compartilhem as deles!)”

58 “Muita gente vive me perguntando o que significa o termo... (fale um termo técnico que poucas pessoas sabem e explique ele também)”

59 “O nosso post de hoje no feed é sobre... (explique o post que publicou no dia, e complemente com reflexões extra)”

60 “Acabei de ler um artigo e consegui tirar algumas observações que eu gostaria de compartilhar... (compartilhe um artigo que você leu e alguns pontos que você concorda ou discorda do autor)”



- 61** “Eu quero falar sobre a importância de investir no seu desenvolvimento profissional... (conte o que você acredita ser mais importante no processo de desenvolvimento pessoal)”
- 62** “Gente, eu acredito que meu diferencial profissional é... (fale sobre seu diferencial profissional)”
- 63** “Esse é o por que decidi seguir a seguinte estratégia (compartilhe a estratégia e o motivo de você decidir segui-la)”
- 64** “Os meus planos e objetivos para... (conte seus planos e objetivos para um mês, ano ou semana)”
- 65** “A visão que eu tenho para o meu negócio em... (compartilhe sua visão para o seu negócio em um tempo específico)”
- 66** “Hoje eu gostaria de agradecer o (nome de um funcionário), que trabalha comigo há (conte a quanto tempo trabalham juntos, como você o contratou, algo que a pessoa agregou de valor para o time)”
- 67** “Por que você não deve (algo que sua audiência não deve fazer) em 2021, e o que eu recomendo que você deve fazer é: (dê um conselho aos seus seguidores sobre algo que eles devem fazer)”
- 68** “Eu vou te ensinar a lidar com clientes difíceis, sem perder sua compostura... (conte aos seus seguidores sobre como você lida com clientes difíceis)”
- 69** “O que fazer quando... (conte como resolver um problema específico da sua audiência)”



- 70** “Hoje vou contar um pouco sobre minha trajetória profissional... (conte aos seus seguidores sobre sua trajetória, e os principais momentos que mudaram sua vida e te definiram quem você é hoje)”
- 71** “Eu vou te contar de onde tiro inspirações para criar meus conteúdos... (conte aos seus seguidores de onde você tira inspiração para criar os seus conteúdos)”
- 72** “Vou te falar como eu aprendi (o que você aprendeu) conquistando... (comente com seus seguidores o que você realizou, algo realmente impressionante na sua área, por exemplo, crescendo uma conta no Instagram, ou celebrando 100 clientes.)”
- 73** “Esse é o livro que vai mudar sua perspectiva sobre... (recomende um livro que vai dar uma nova perspectiva aos seus seguidores)”
- 74** “Eu apoio muito a causa... (conte sobre uma causa que você apoia e o porquê)”
- 75** “(quantidade) Cursos que eu recomendo para aprender tudo sobre (assunto que seja importante para sua audiência)”
- 76** “Vou compartilhar com vocês o melhor investimento que eu fiz este ano foi... (conte o melhor investimento que você fez esse ano)”
- 77** “Uma opinião pouco popular que tenho que compartilhar é... (fale uma opinião sua que não é muito comum no seu meio)”



- 78** “Tem um conceito muito importante que você precisa entender... (explique um conceito primordial para crescer no seu nicho)”
- 79** “A melhor solução para... (conte a solução para um problema comum da sua audiência)”
- 80** “(quantidade) tendências de mercado de (sua área de atuação) que você precisa se ligar (compartilhe as tendências)”
- 81** “Quero contar o que eu mais tenho orgulho de ter conquistado... (fale de algo que você conquistou e te trouxe orgulho)”
- 82** “Eu recomendo muito o (nome de um aplicativo que você use no seu dia a dia) ele te permite fazer (fale o que o aplicativo faz e seus pontos fortes)”
- 83** “Uma das minhas maiores referências é... (compartilhe suas referências profissionais. Marque as pessoas como uma forma de networking também!)”
- 84** “Vou contar minha primeira reunião com um cliente... (compartilhe a história da sua primeira reunião, ou primeiro atendimento, como você se sentiu e como melhorou)”
- 85** “(quantidade) coisas que tive que aprender a força sobre (fale coisas que você teve que aprender sozinho a força)”
- 86** “O melhor perfil para aprender sobre... (insira um assunto relevante para sua audiência e sua recomendação de perfil)”



- 87** “O melhor podcast para aprender sobre... (insira um assunto relevante para sua audiência e sua recomendação de podcast)”
- 88** “O melhor livro para aprender sobre... (insira um assunto relevante para sua audiência e sua recomendação de livro)”
- 89** “Uma métrica de sucesso do meu trabalho que eu uso é... (explique uma métrica de sucesso do seu trabalho)”
- 90** “(quantidade) sinais de um cliente que vai te dar bons retornos (fale quais são os sinais que você busca em bons clientes)”
- 91** “(quantidade) regras que eu sigo antes de aceitar qualquer proposta de parceria (compartilhe as regras que você usa para aceitar parcerias)”
- 92** “(quantidade) coisas que você nunca deve fazer como (sua área de atuação) (compartilhe as coisas que um profissional não deve fazer)”
- 93** “Quero revelar o que me move a ser cada dia melhor como (sua área de atuação) (compartilhe qual é a sua motivação para melhorar como profissional)”
- 94** “Estou muito feliz e orgulhoso(a) de anunciar... (anuncie uma nova parceria)”
- 95** “(quantidade) valores essenciais de todo profissional da área de (sua área de atuação) para construir uma reputação positiva: (compartilhe os valores que você considera essenciais)”



- 96** “(quantidade) hábitos que um profissional de (sua área de atuação) deve aprender ou preservar para ter sucesso: (compartilhe os hábitos que você considera essenciais)”
- 97** “Expectativa vs Realidade quando você contrata o profissional mais barato da área de... (conte o que acontece quando o cliente prefere contratar o profissional mais barato, ao invés de preferir a qualidade)”
- 98** “O cliente que mais me marcou até hoje foi (compartilhe o cliente que mais te marcou) ele me marcou por simplesmente... (conte o motivo pelo qual esse cliente te marcou)”
- 99** “Esse é o tipo de mensagem que me faz lembrar o porquê comecei... (compartilhe uma mensagem de um seguidor ou cliente)”
- 100** “Acabei de comprar (curso que você comprou) estou superanimado(a) para começar! Alguém aí já fez? (conte por que está animado e o que você espera)”