

COMPRANDO

ESPACO



ONDE O
SEU ANUNCIO
VAI APARECER?



NATIVE ADS

Segue o fluxo da página em que estão localizados. Eles aparecem como parte do design



Soft Sell

CTR Alto

Ideal para público frio

Baixa rejeição

DISPLAY ADS

Interrompem o fluxo da página em que estão localizados. Eles aparecem como algo diferenciado do design



Hard Sell

CTR Baixo

Ideal para remarketing

Alta rejeição



NATIVE ADS



Ads ⓘ

Google Online Advertising
www.google.com/adwords ▼
1 (855) 986 1190
Promote your business with Google.
Free, personal campaign setup help.

Advertise Your Website
www.adroll.com/ ▼
Fastest Growing Ad Network.
Start Your Free Trial Today!

Advertise Everywhere: \$49
www.yext.com/Online_Advertising ▼
Reach Millions of Customers
Get Effective Advertising Now



Tweets



uTest @uTest

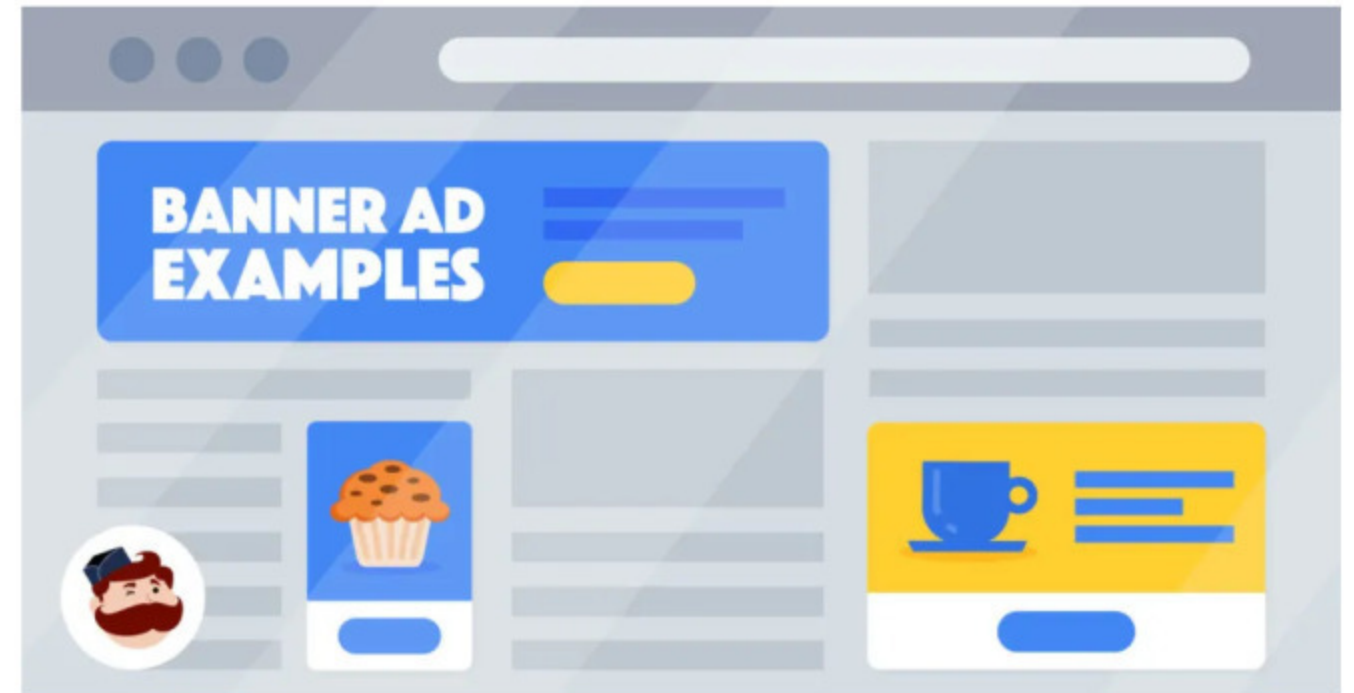
Interested in learning how to test?
Get this free eBook to learn more!

🔗 Promoted by uTest ✕
Followed by Matt Solar, Jim
[Expand](#) ↩



Dan Denney @dandenne
Devin Halladay - "I ain't

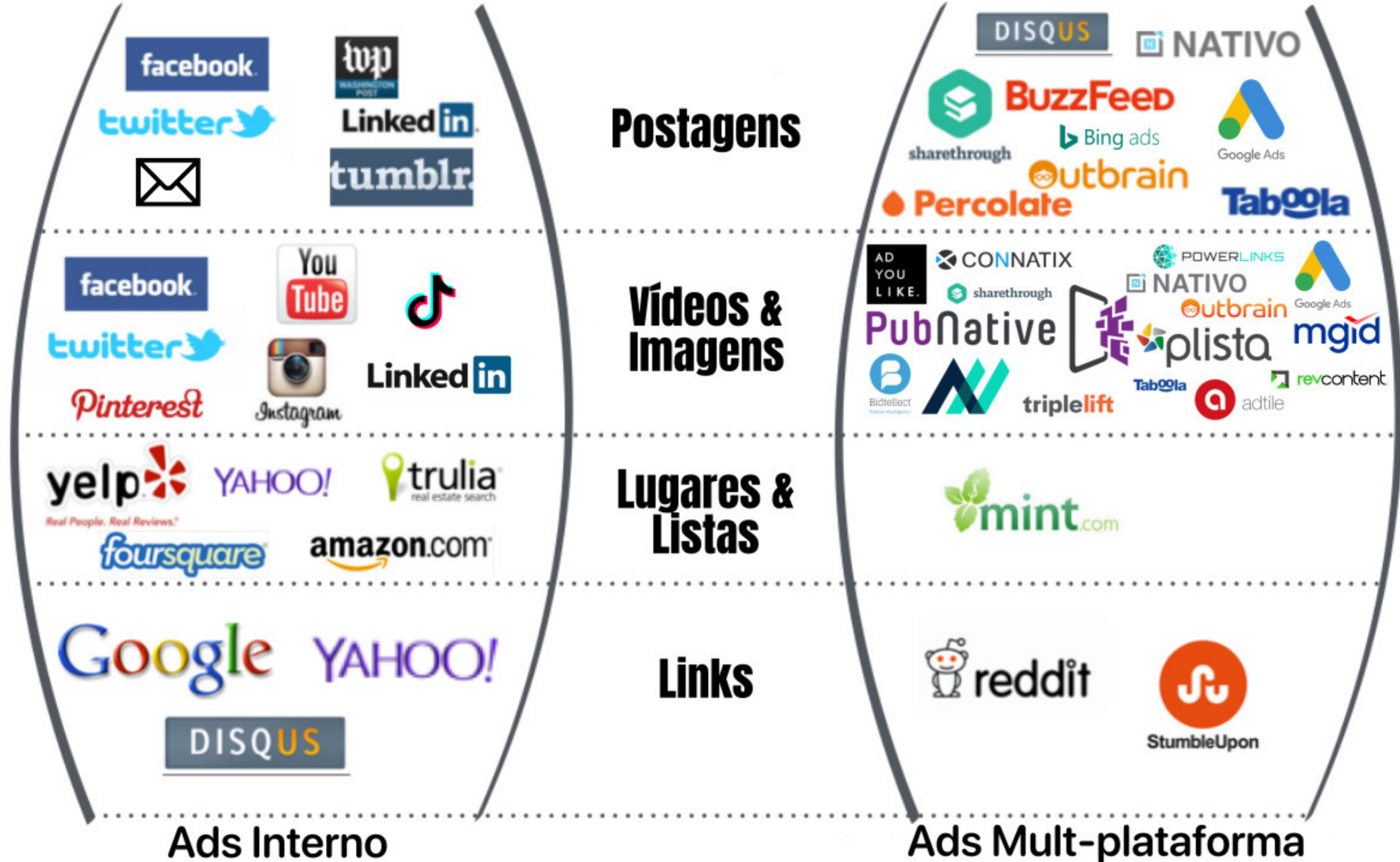
DISPLAY ADS



NATIVE ADS

Redes Abertas

Redes Fechadas



COMO FUNCIONA O LEILAO DE ADS?





1º

2º

3º

Não
aparece

Índice

Qualidade

Formato
(impacto)

= AD RANK

3		R\$ 2,00	Alta	Alta	20
2		R\$ 3,00	Alta	Baixa	15
4		R\$ 1,00	Média	Média	8
1		R\$ 4,00	Baixa	Sem formato	5

O Facebook Ads **avalia um anúncio**, para classificado no leilão, com base na fórmula abaixo:



FACEBOOK     



O **Mecanismo de Previsão** analisa o histórico de atividades anteriores do seu anúncio e do anunciante. Analisando o comportamento do público aos meus anúncios, e o meu comportamento na plataforma.