



GROWTH HACKING

COM MARKETING DIGITAL



Exercício: **Otimizando o seu Público Alvo**

A principal questão que queremos responder neste exercício é:

Que tipo de pessoa obteria o maior benefício do seu produto ou serviço?

(Antes de responder, devemos responder as outras perguntas)

Conhecendo e otimizando seu público-alvo

Pense no cliente ideal e responda às próximas perguntas sobre essa pessoa:

Qual é a **idade** do seu público?

Qual é o **gênero** do seu público? (Homens, mulheres, etc.)

Qual é o **local** do seu público? Onde eles moram?

Quais são os **interesses** do seu público?

Qual é o **maior problema** do seu público?

Qual é o **maior sonho/desejo** do seu público?

Agora que respondemos a todas as perguntas, podemos ir no começo da folha de exercícios e responder à primeira pergunta (pergunta principal).