



Você já ouviu falar desses temas?

Olá, bem-vindo ao curso introdutório de Facebook Marketing.

Você já ouviu falar desses temas?

- Criação de fanpage
- Como promover seu negócio através de uma fanpage
- Criação e fortalecimento de comunidades
- EdgeRank
- Facebook Insights

Se você nunca ouviu falar destes termos, esse curso vai te dar uma base.

O foco é demonstrar o uso das ferramentas básicas para gestão de uma Fanpage, portanto nessa oportunidade não falaremos sobre criação e gestão de anúncios.

Em contra partida, se você quiser focar no design de imagens e anúncios, o que acha de fazer o curso [Facebook: criação de imagens e anúncios](https://www.alura.com.br/curso-online-imagens-ads-e-campanhas-para-facebook) (<https://www.alura.com.br/curso-online-imagens-ads-e-campanhas-para-facebook>)?

Além desta opção, temos outras sugestões:

- [Twitter: uma ferramenta para ganhar visibilidade profissional](https://www.alura.com.br/curso-online-twitter) (<https://www.alura.com.br/curso-online-twitter>)
- [Instagram Marketing: Promova seu perfil e conquiste mais audiência](https://www.alura.com.br/curso-online-instagram-marketing) (<https://www.alura.com.br/curso-online-instagram-marketing>)
- [Social Media Marketing: como fazer marketing nas redes sociais](https://www.alura.com.br/curso-online-social-media-marketing) (<https://www.alura.com.br/curso-online-social-media-marketing>)
- [Marketing de Conteúdo: Uma introdução ao Marketing de valor](https://www.alura.com.br/curso-online-marketing-conteudo) (<https://www.alura.com.br/curso-online-marketing-conteudo>)