



Faça o que eu fiz na aula

Agora chegou a sua vez de colocar a mão na massa.

Crie uma postagem (pode ser vídeo e texto ou imagem e texto) que demonstre o que sua marca pode fazer pelas pessoas.

Lembre-se que nesta aula vimos exemplos de postagens relacionados a:

- Projetos e planos de uma marca;
- Quem é a equipe de trabalho;
- Frases motivacionais;
- Curiosidade ou fatos relevantes;
- Eventos;
- Promoção, descontos (ou Black Friday).