

# Método O Rei do Tráfego

## Módulo 04

### AULA 28 – Engajamento e relevância no instagram

#### ● O que falaremos na aula?

Nessa aula vamos ver boas práticas que você pode aplicar para aumentar o engajamento e relevância da sua conta do Instagram organicamente.

#### ● Sobre engajamento dentro do Instagram

Há alguns anos atrás o Facebook, uns 6 a 7 anos, entregava 100% organicamente de tudo o que você postava. Hoje em dia isso vem mudando. O alcance orgânico do Facebook hoje realmente é quase que nulo.

Essa, eu acredito, é a tendência de toda rede social. No início para conseguir muitos usuários disponibiliza uma entrega muito grande, depois a plataforma vai se comercializando e essa entrega orgânica vai sendo prejudicada.

Isso vem acontecendo também com o instagram. Não sei se lembra mas quando foi retirado o like o algoritmo foi completamente modificado.

Você deve ter percebido que o alcance nos stories caiu entre 30 a 40%.

A tendência do orgânico é sempre cair e termos que gastar cada vez mais com tráfego pago porque é a forma que eles monetizam.



# Método O Rei do Tráfego

## Módulo 04

### AULA 28 – Engajamento e relevância no instagram

#### ● Boas práticas para aumentar o engajamento

Com essa modificação no algoritmo do instagram, percebi algumas práticas que ajudam a melhorar o nosso alcance e engajamento.

A primeira coisa é ser bem classificado pelo instagram como um perfil relevante e pra isso existe uma escala de relevância:

- 1º Salvamento: O mais importante para o algoritmo identificar uma publicação relevante;
- 2º Compartilhamento;
- 3º Comentários;
- 4º Likes.

Por ordem de peso e essa escala pode não durar pra sempre. E é exatamente por isso que você precisa pensar em postagens que foquem em cada uma dessas ações.

Uma coisa que você precisa ter em mente é que o orgânico vai sempre orientar o seu tráfego pago. Quanto mais forte é o seu engajamento no orgânico maior forte será o seu impacto no tráfego pago.

Outra prática que tem tido uma boa taxa de entrega orgânica no Instagram é o IGTV e Stories.

O story é uma excelente ferramenta de documentação. Você não precisa ter uma super produção para fazer suas postagens no story, aqui você pode fazer uma coisa mais casual e simples.



# Método O Rei do Tráfego

## Módulo 04

### AULA 28 – Engajamento e relevância no Instagram

#### ● Melhorando engajamento para e-commerce

Falando especificamente para e-commerce, vão algumas dicas de postagens para melhorar o engajamento.

Ps. É muito mais importante a constância. A constância é muito mais importante neste momento do que a qualidade. Se preocupe em fazer e ser constante.

- ✗ O que não funciona muito bem aqui são fotos de produtos com fundo branco;
- ✓ Anúncio de carrossel com fotos ambientadas funcionam muito mais.
- ✓ Feed bonito mas sem fotos super profissionais.
- ✓ Tutorial ensinando alguma coisa relacionada ao seu produto ou nicho.
- ✓ Curiosidades sobre o produto ou tema;
- ✓ Backstage principalmente no formato story

---

Agora que você já aprendeu as melhores práticas para alavancar o seu Instagram de forma orgânica e já tem toda a base para começar a subir campanhas e otimizá-las, chegou a hora de aprender as formas de ESCALAR! Vem comigo.

