

Entendendo as redes sociais.

Toda rede social tem uma lógica clara de relacionamento e entretenimento. Elas são feitas para isso. Então você não vende nas redes sociais, você cria entretenimento, gera informação até o cliente sentir que precisa da solução que você tem para entregar.

Toda rede social possui um algoritmo próprio que coordena a distribuição do conteúdo. Eles são baseados em uma tecnologia chamada MACHINE LEARNING.

Isso quer dizer que a inteligência artificial aprende sozinha com o comportamento de cada usuário. Isso faz com que cada pessoa que está navegando nas redes sociais receba mais conteúdos que gosta e que é realmente relevante para ela.

O segredo das redes sociais é você conseguir construir conteúdos verdadeiramente relevantes, que resolvem problemas do dia a dia e causa entretenimento nas pessoas.

Por que entender algoritmos:

Dominar o algoritmo individual de cada rede social te fará ser um profissional mais completo. Você vai conseguir criar conteúdos melhores e esses conteúdos serão mais vistos pelas pessoas.

Meu conselho é: estude cada um de forma individual, faça testes, siga grandes criadores para saber como eles estão fazendo para crescer. Analisar padrão e modelar o que eles estão fazendo vai virar o seu jogo.