

03

Removendo mensagens com conteúdo duplicado

Uma empresa de alto volume de venda de acessórios pessoais está recebendo muitas reclamações de clientes que, após efetivarem a compra de um determinado produto, são avisados, em um momento futuro, que o item comprado não será entregue devido à falta de estoque.

Solicitada para analisar o problema, Luana, a DevOps da empresa, decidiu analisar a arquitetura do sistema no fluxo de compra. Após cuidadosa investigação, Luana percebeu que as mensagens nas filas SQS estavam chegando fora de ordem, o que explicava a insatisfação dos clientes, dado que os pedidos estavam sendo gerados em ordem aleatória, em vez de sequencial.

Como Luana resolveu o problema?

Selezione uma alternativa

A

Criou uma fila do tipo FIFO chamada `pedidos fifo` e orientou o time de desenvolvimento a enviar mensagens para esta nova fila, com o parâmetro `MessageGroupId` gerado de maneira aleatória, assim, produtos da mesma categoria seriam processados em ordem, garantindo a entrega para os clientes que efetuaram a compra com sucesso.

B

Criou uma fila do tipo FIFO chamada `pedidos-fifo` e orientou o time de desenvolvimento a enviar mensagens para esta nova fila, com o parâmetro `MessageGroupId` gerado baseado na categoria do produto, assim, produtos da mesma categoria seriam processados em ordem, garantindo a entrega para os clientes que efetuaram a compra com sucesso.

C

Criou uma fila do tipo FIFO chamada `pedidos fifo` e orientou o time de desenvolvimento a enviar mensagens para esta nova fila, com o parâmetro `MessageGroupId` gerado com base na categoria do produto, assim, produtos da mesma categoria seriam processados em ordem, garantindo a disponibilidade do produto para clientes que efetuaram a compra com sucesso.

D

Criou uma fila convencional (Standard) chamada `pedidos-fifo` e orientou o time de desenvolvimento a enviar mensagens para esta nova fila, com o parâmetro `MessageGroupId` gerado de maneira aleatória, assim, as mensagens seriam processadas em ordem, de acordo com a data do pedido.