

LIVE

FUNNEL

LOW TICKET

TOPO

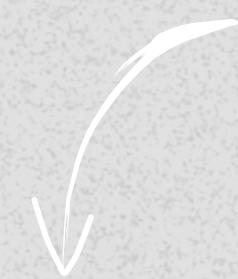
MEIO

FUNDO



AULA#22 - TRÁFEGO PARA FUNIL LOW TICKET

O QUE É PRODUTO LOW TICKET



Produto Low Ticket é aquele facil de ser utilizado como por exemplo: uma planilha, templates prontos, modelos de páginas, modelos de desing



OBJETIVOS DO TRÁFEGO PARA LOW TICKET

Escala (trip wire)

Qualificação de
Compradores

Oferecendo e-book,
dando uma aula,
tirando uma dúvida.

Lucro? (Melhor não)

Inception (Plantar Ideias)

Oferecendo e-book,
dando uma aula,
tirando uma dúvida.



VANTAGENS DO LOW TICKET

Baixa barreira de entrada

Não precisa de
"Muita" Autoridade.

Excelente Filtro para
o Funil

Fácil decisão. (Não cai
no racional analítico)

Baixa barreira de
criação

Geralmente utilizáveis.
Ex: Checklist, planilha,
ebook, To-Do, Acervos,
Modelos e Templates.



DESVANTAGENS DO LOW TICKET

Baixa ou nula
margem de lucro.

CAC acima do valor
do produto.

Dificuldade em
entender o utilizável
para a construção da
oferta.

**As pessoas
geralmente param por
aqui.**

Não é possível
escalar com
saúde.

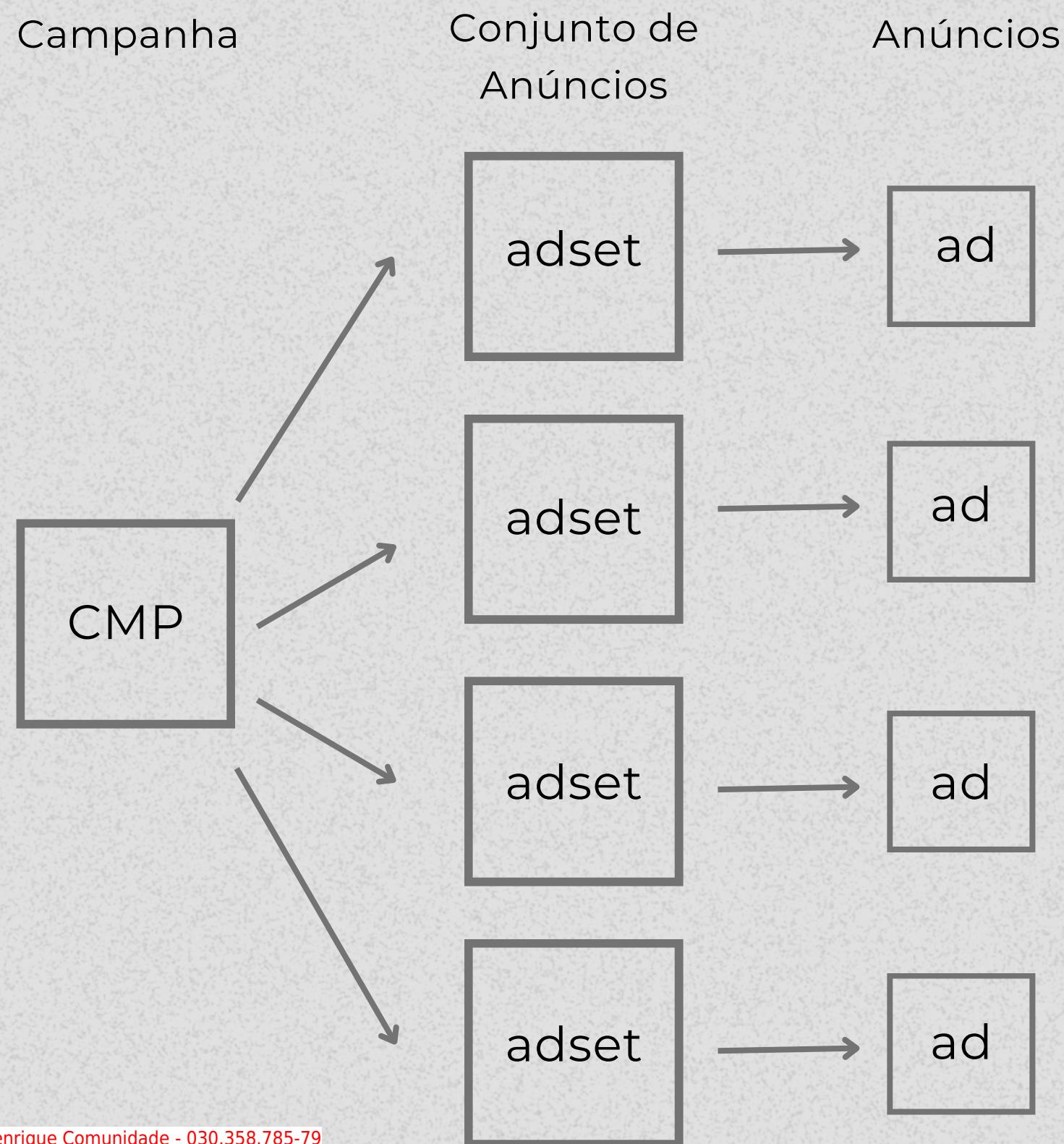
Não gera equity nem
LTV



ESTRUTURAÇÃO

- Obj - Conversão *
- Usando os Funis, VSL, Isca de Valor ou Trip
- BM Verificada.

ESTRUTURA DE CAMPANHAS DE TESTE



OBJETIVOS DA CONVERSÃO

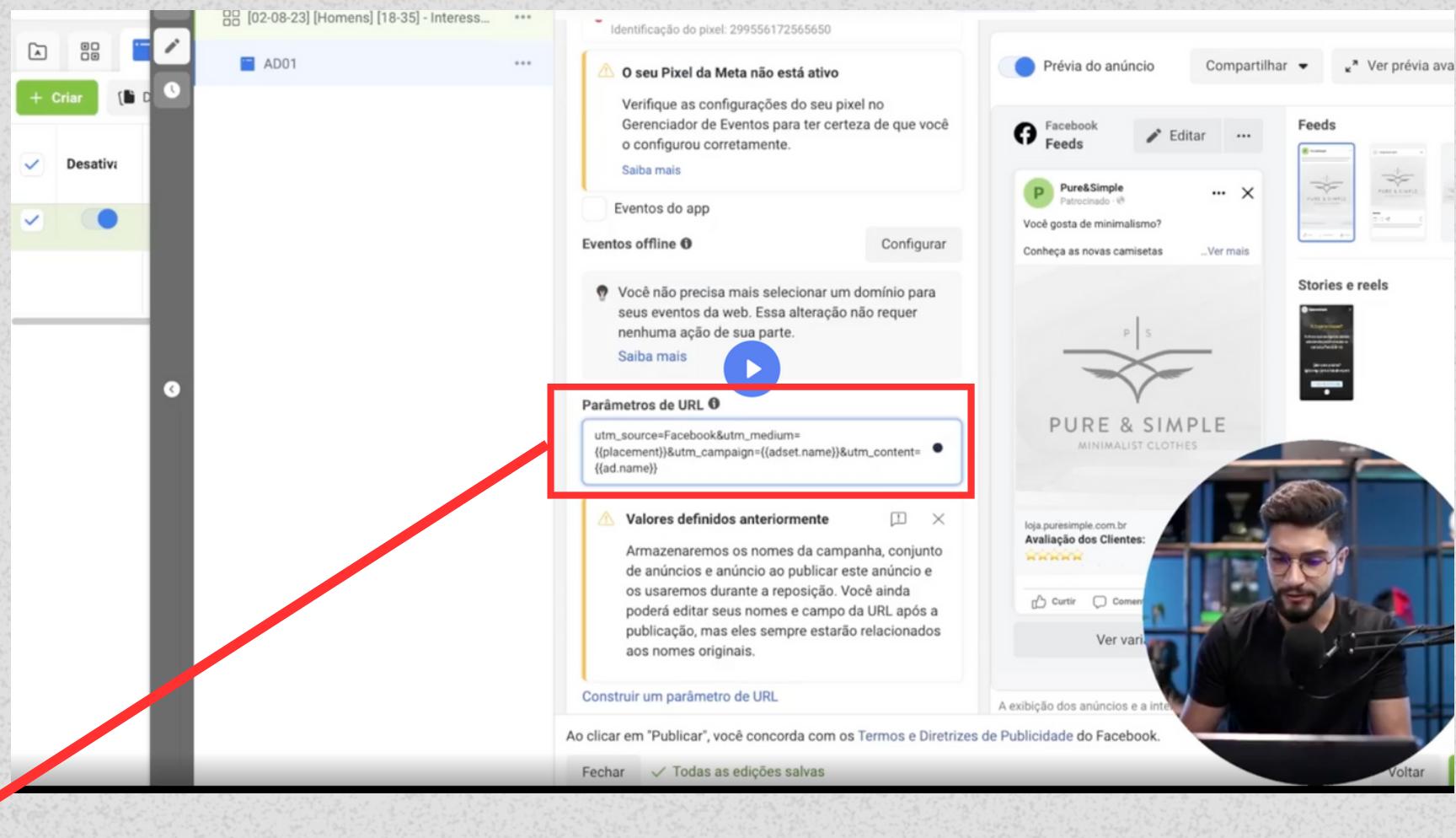
- **Testar performance de criativos**
- **Testar performance de públicos**
- Teste 1: **Mesmo público, Variação dos criativos**
- Teste 2: Públicos diferentes, Criativo Vencedor.

Teste de criativos.

Código de Rastreamento UTM para Facebook ADS:

```
utm_source=Facebook&utm_medium={{placement}}&utm_campaign={{adset.name}}&utm_content={{ad.name}}
```

CRIAÇÃO DE ANÚNCIO NO FACEBOOK ADS



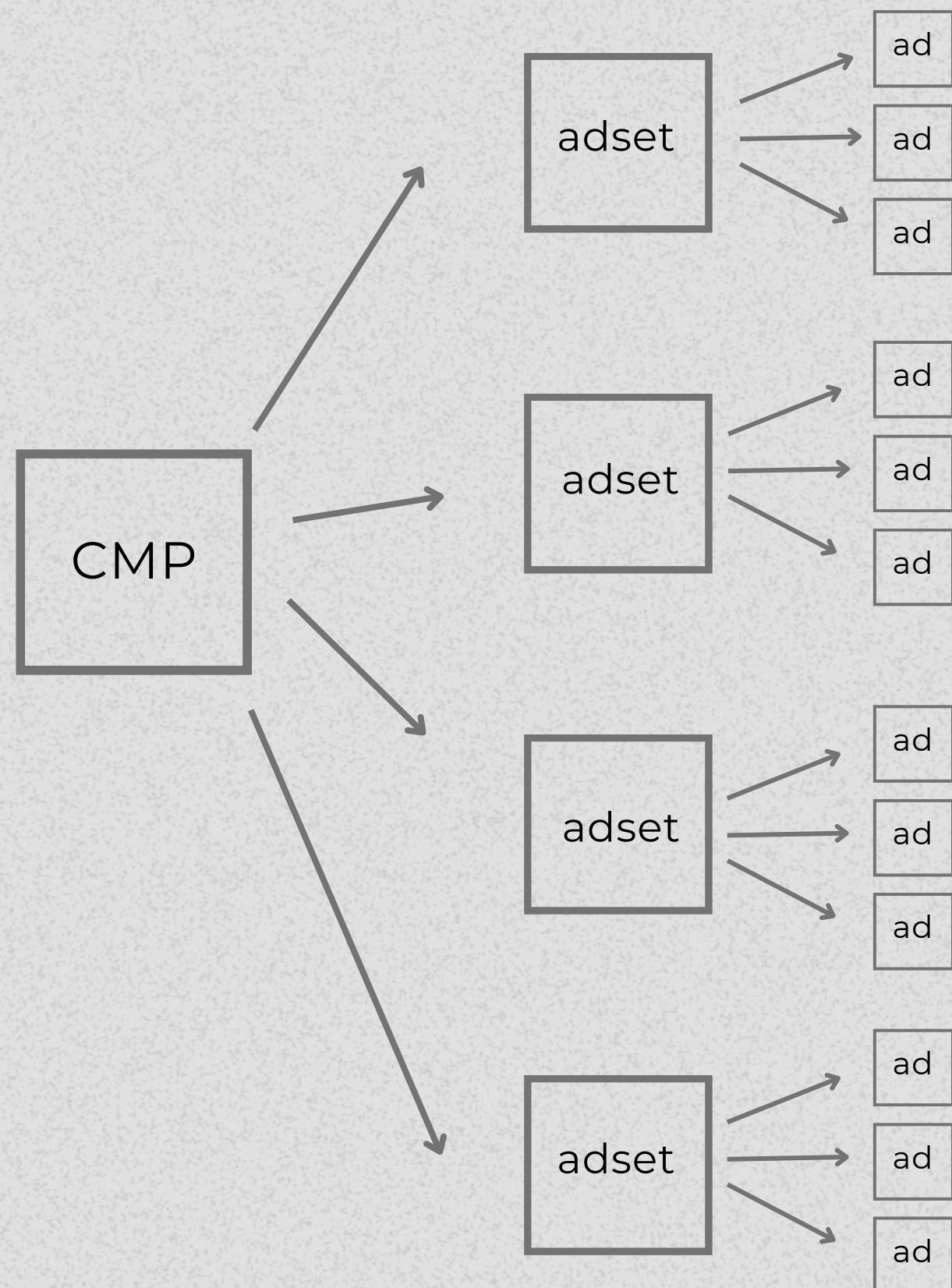
Código de Rastreamento UTM para Facebook ADS:

```
utm_source=Facebook&utm_medium=
{{placement}}&utm_campaign=
{{adset.name}}&utm_content={{ad.name}}
```

Campanha

Conjunto de
Anúncios

Anúncios

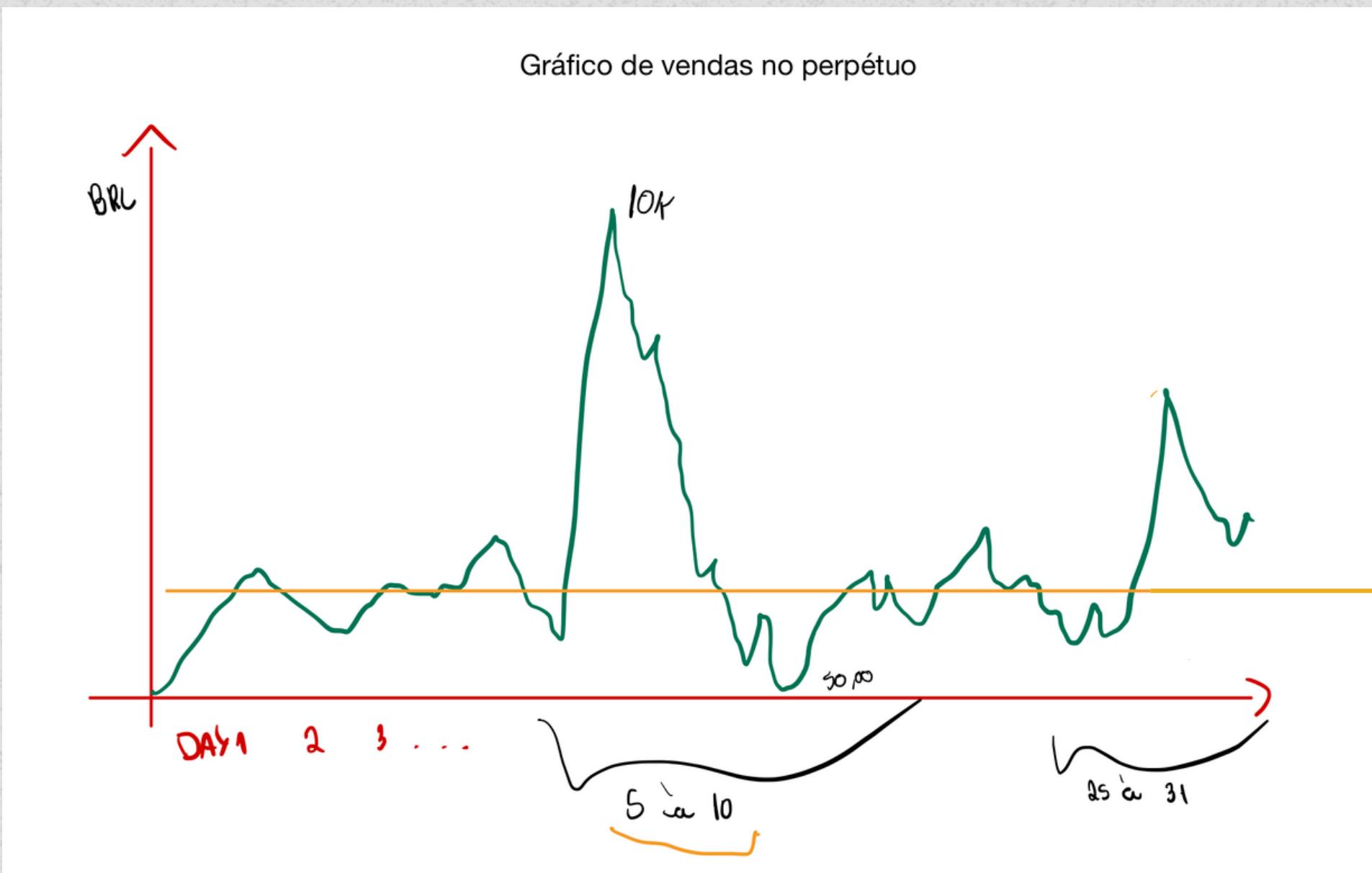


Os melhores criativos dentro de cada conjunto (Testado anteriormente)

Os melhores públicos dentro da campanha (Testado anteriormente)

GRÁFICO DE VENDAS PERPÉTUO LOW TICKET

Funil de Low Ticket é ótimo para dar escala, mas não necessariamente lucro.



UM PERPÉTUO LOW TICKET SAUDÁVEL.

Como funciona o gráfico de funil de Low ticket

	A	B	
1	Data	ROAS	
2	Dia 1	2.45	
3	Dia 2	3.12	
4	Dia 3	4.18	
5	Dia 4	0.96	
6	Dia 5	1.12	
7	Dia 6	5.25	
8	Dia 7	12.4	
9	Dia 8	0.35	
10	Dia 9	2.4	
11	Dia 10	2.6	
12	Dia 11	2.2	
13	Dia 12	1.8	