

● LIVE

FUNIL

LOW TICKET

TOPO

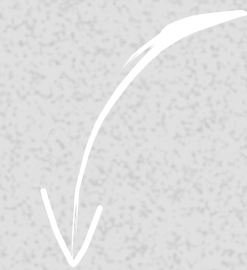
MEIO

FUNDO



AULA#22 - TRÁFEGO PARA FUNIL LOW TICKET

O QUE É PRODUTO LOW TICKET



Produto Low Ticket é aquele facil de ser utilizado como por exemplo: uma planilha, templates prontos, modelos de páginas, modelos de desing



OBJETIVOS DO TRÁFEGO PARA LOW TICKET

Escala (trip wire)

Qualificação de
Compradores

Oferecendo e-book,
dando uma aula,
tirando uma dúvida.

Inception (Plantar Ideias)

Oferecendo e-book,
dando uma aula,
tirando uma dúvida.

Lucro? (Melhor não)



Não precisa de
"Muita" Autoridade.

**Baixa barreira de
entrada**

Excelente Filtro para
o Funil

VANTAGENS DO LOW TICKET

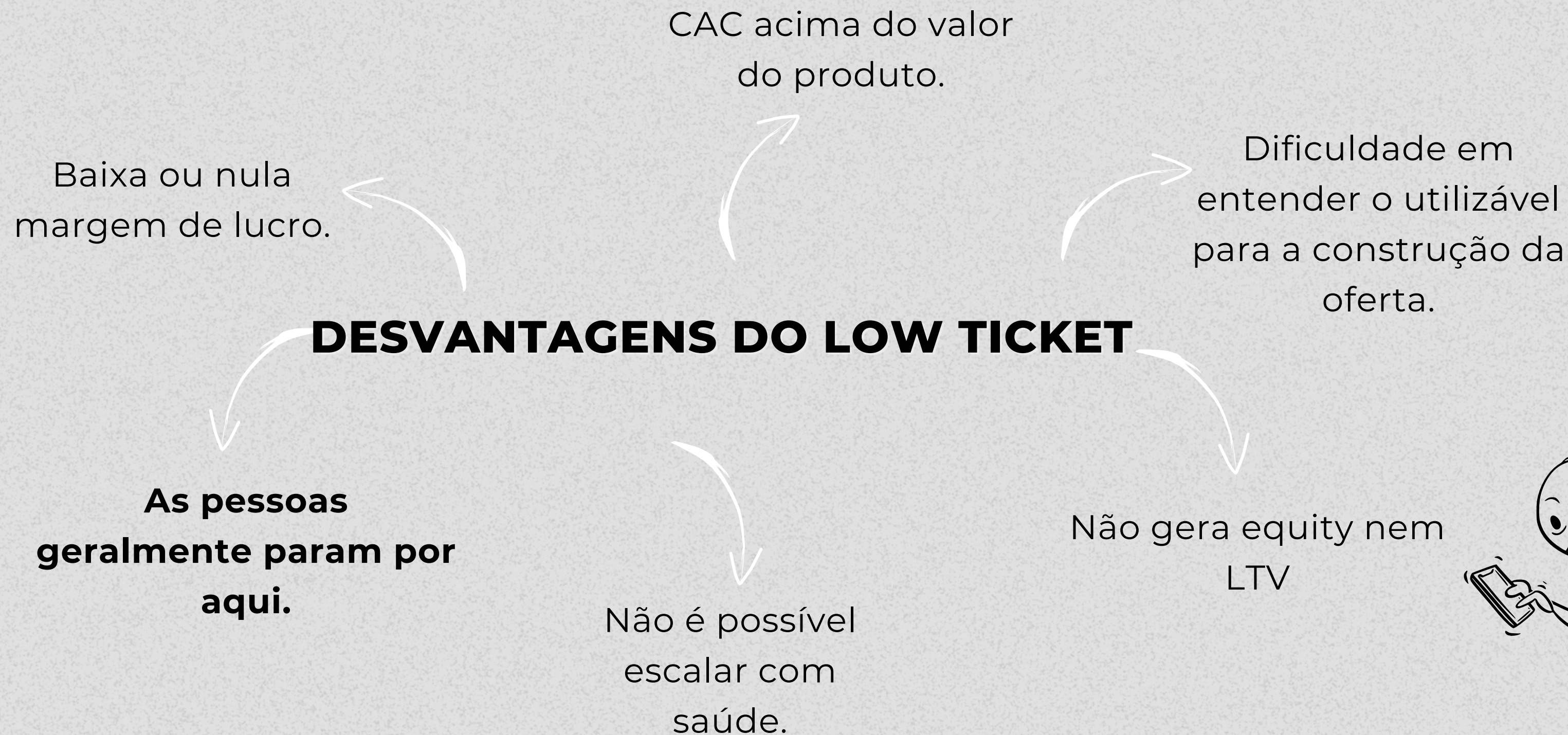
Fácil decisão. (Não cai
no racional analítico)

Baixa barreira de
criação

Geralmente utilizáveis.

Ex: Checklist, planilha,
ebook, To-Do, Acervos,
Modelos e Templates.

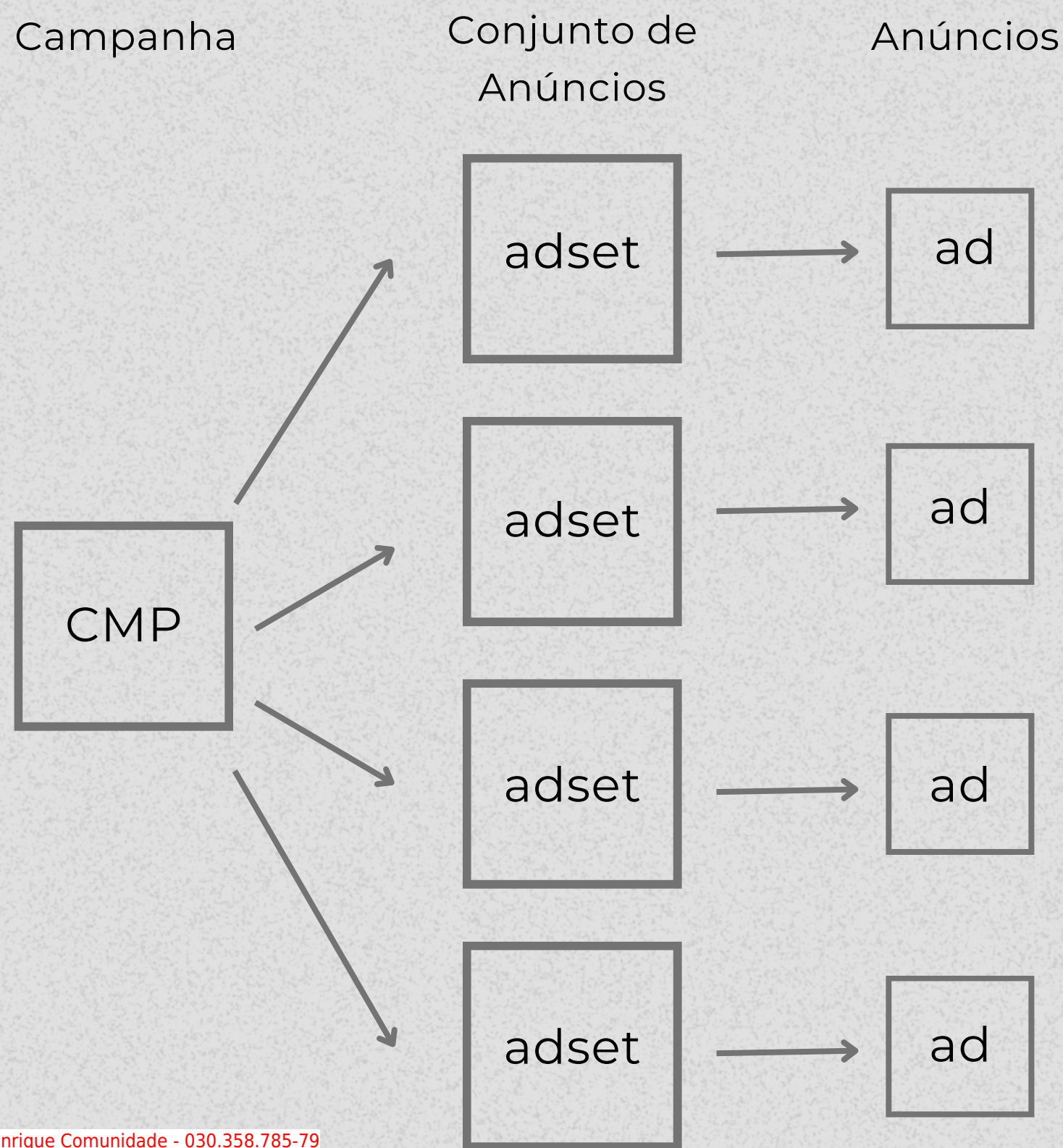




ESTRUTURAÇÃO

- Obj - Conversão *
- Usando os Funis, VSL, Isca de Valor ou Trip
- BM Verificada.

ESTRUTURA DE CAMPANHAS DE TESTE



OBJETIVOS DA CONVERSÃO

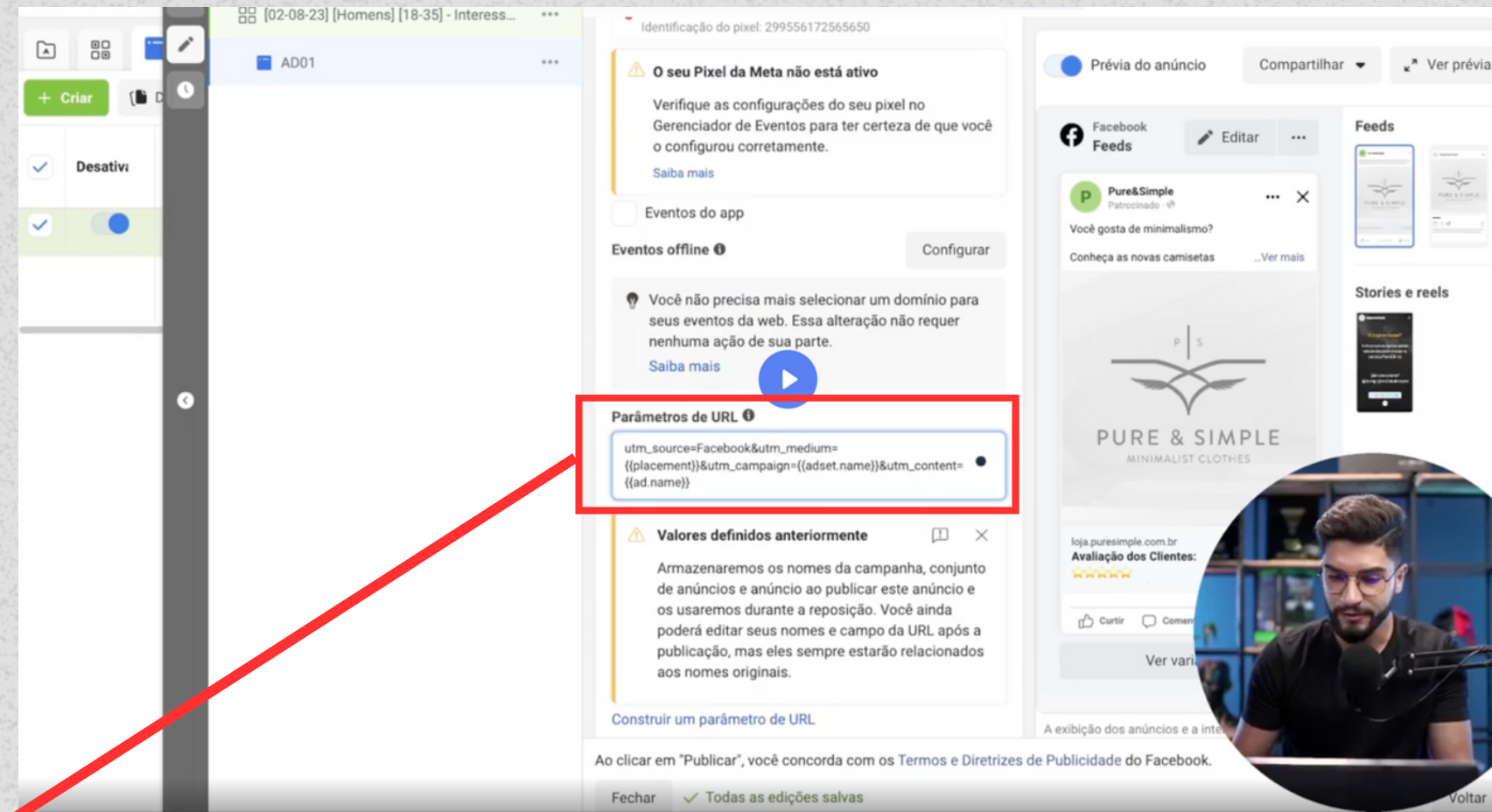
- Testar performance de criativos
- Testar performance de públicos
- Teste 1: **Mesmo público, Variação dos criativos**
- Teste 2: Públicos diferentes, Criativo Vencedor.

Teste de criativos.

Código de Rastreamento UTM para Facebook ADS:

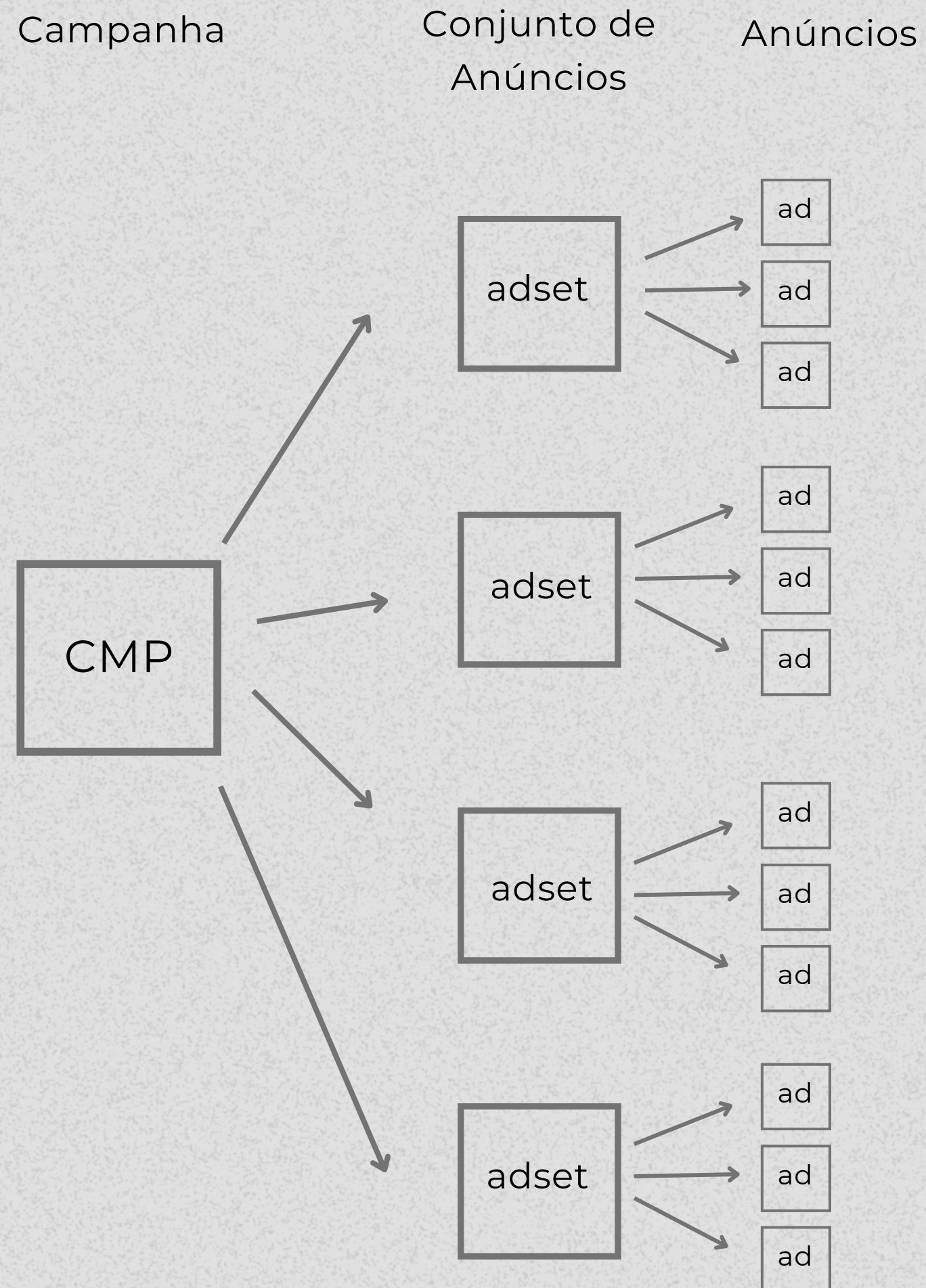
```
utm_source=Facebook&utm_medium={{placement}}&utm_campaign={{adset.name}}&utm_content={{ad.name}}
```


CRIAÇÃO DE ANÚNCIO NO FACEBOOK ADS



Código de Rastreamento UTM para Facebook ADS:

```
utm_source=Facebook&utm_medium={{placement}}&utm_campaign={{adset.name}}&utm_content={{ad.name}}
```

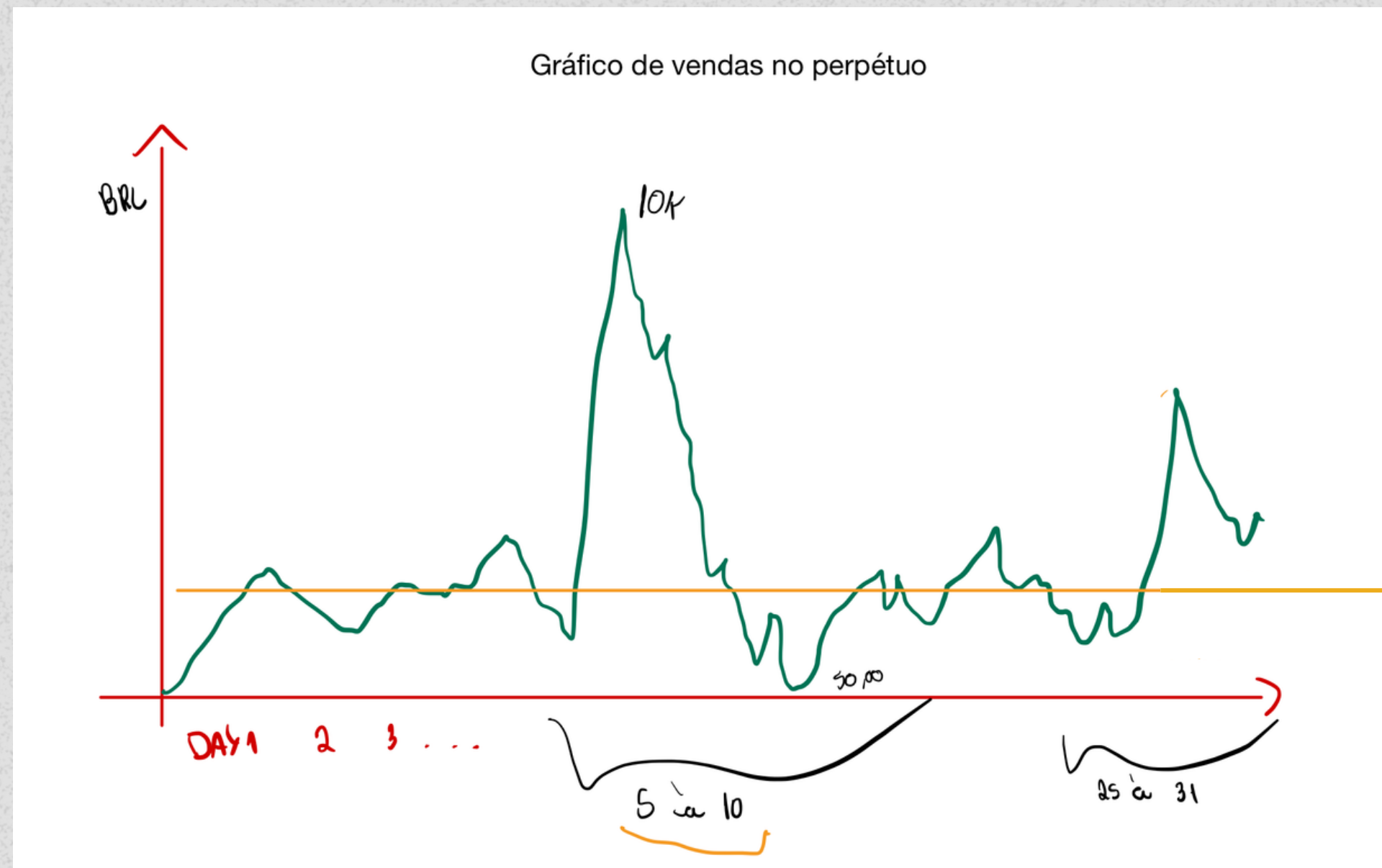



Os melhores criativos dentro de cada conjunto (Testado anteriormente)

Os melhores públicos dentro da campanha (Testado anteriormente)

GRÁFICO DE VENDAS PERPÉTUO LOW TICKET

Funil de Low Ticket é ótimo para dar escala, mas não necessariamente lucro.



→ Média Diária de Vendas
Saiba identificar sua média e saber quando pausar as campanhas

UM PERPÉTUO LOW TICKET SAUDÁVEL.

Como funciona o gráfico de funil de Low ticket

	A	B	
1	Data	ROAS	
2	Dia 1	2.45	
3	Dia 2	3.12	
4	Dia 3	4.18	
5	Dia 4	0.96	
6	Dia 5	1.12	
7	Dia 6	5.25	
8	Dia 7	12.4	
9	Dia 8	0.35	
10	Dia 9	2.4	
11	Dia 10	2.6	
12	Dia 11	2.2	
13	Dia 12	1.8	