



## Para saber mais: Saul Bass

*Saul Bass* foi um designer nascido em Nova Iorque, no ano de 1920. Seus trabalhos mais famosos foram cartazes de filmes, além dos trabalhos em trailers para filmes de grande nome do cinema, como Hitchcock, Kubrick e Scorsese. Seu trabalho também foi importante na área da identidade corporativa, tendo desenvolvido identidades visuais para United Airlines, Minolta, Bell, AT&T e Warner.



Bass se interessava muito pelos estudos da Bauhaus, o que marcou seu jeito de representar a realidade a partir de formas simples, explorando as relações entre os elementos gráficos e influenciando nossa forma de perceber as coisas a partir de abstrações do que enxergamos. Gyorgy Kepes foi muito influente em seu trabalho a partir da leitura de seu livro, A Linguagem da Visão.



Ele trabalhou também com storytelling visual, a partir de storyboards para filmes como Spartacus, Grand Prix e West Side Story, terminando por entrar na produção de filmes, atuando como diretor de cinema e ganhando prêmios com o "Searching Eye", "From here to there" e "The Solar Film". Chegou a ganhar um Oscar na categoria curta metragem com "Why man creates".



Conheça um acervo de seus pôsteres de filme [aqui!](https://filmartgallery.com/collections/saul-bass-archive-film-posters)

(<https://filmartgallery.com/collections/saul-bass-archive-film-posters>).