

CAROLINA LUCCHETTI

MANUAL DO INSTAGRAM

Versão 1.0 | 2021

SUMÁRIO

MANUAL DO INSTAGRAM

- Qual o melhor horário para postar?
- Conta de empresa ou de criador de conteúdo?
- Guia: O que colocar nos destaques?
- Guia de CTAs

Manual do Instagram por Carolina Lucchetti



LEMBRE-SE:

**Concentre-se
naquilo que você é
bom. Deleque todo o
resto.**

- STEVE JOBS

”



QUAL O MELHOR HORÁRIO PARA POSTAR?

QUANDO A SUA AUDIÊNCIA ESTÁ ONLINE

Cuidado com quem te indica um horário padrão para postar, não existe regra! O horário do post depende de cada perfil, deve ser pensado para atingir a sua audiência! Cada perfil é único.

COMO DESCOBRIR ISSO?

Passo a passo na próxima página!

Passo a Passo

1

INSIGHTS

Na página inicial
do seu perfil,
clique em
"Insights"

2

SEU PÚBLICO

Clique na setinha
em "Seu Público"

3

PERÍODOS MAIS ATIVOS

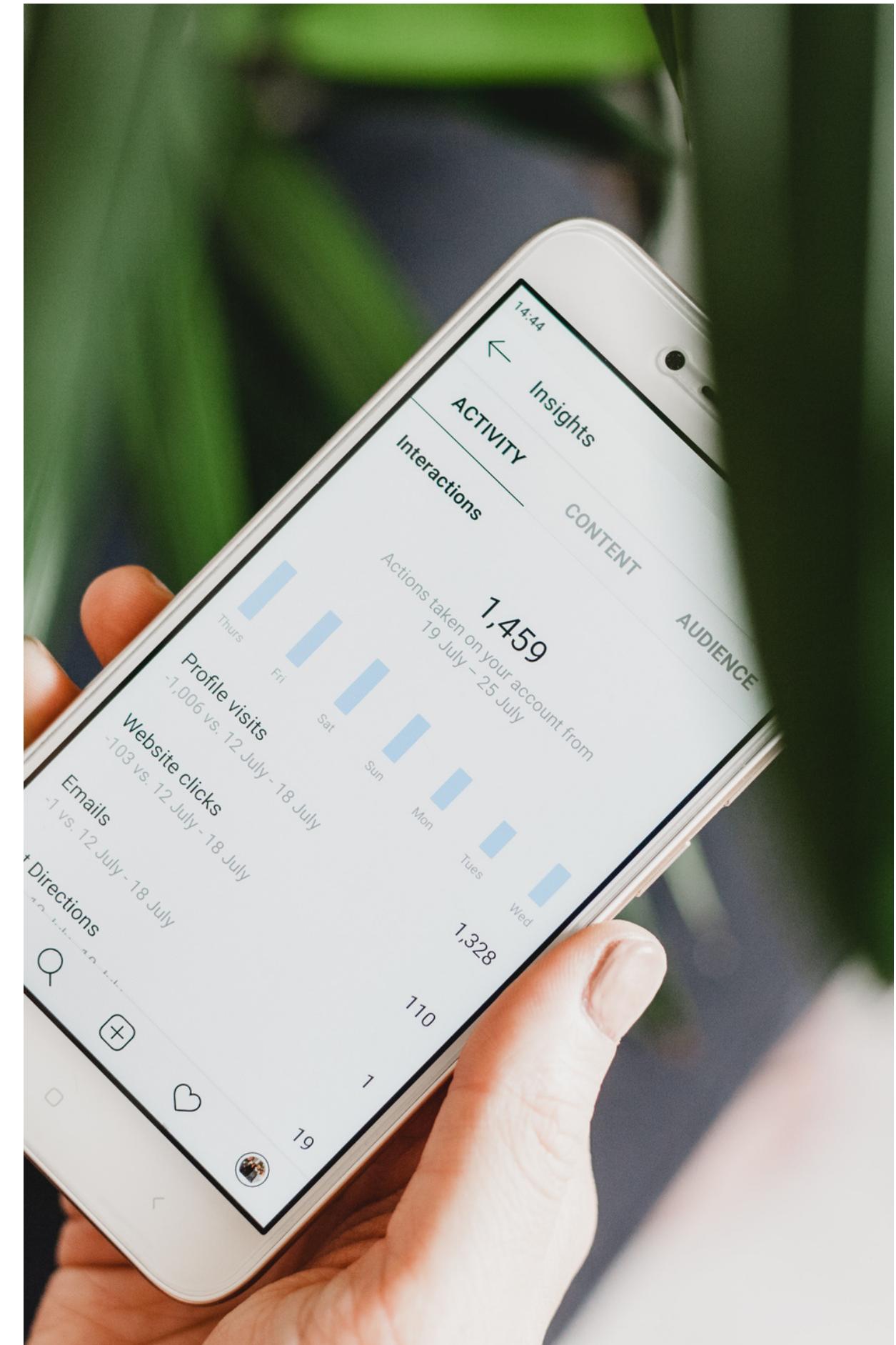
Role até a tela até
lá embaixo e veja
"Períodos Mais
Ativos"

4

CLICAR NAS BARRAS

Para ver quantas
pessoas estão
online em cada
horário.

CONTA DE EMPRESA OU DE CRIADOR DE CONTEÚDO?



PONTOS IMPORTANTES

CONTA DE CRIADOR DE CONTEÚDO

Tem mais opções de músicas.

As métricas não são tão completas.

Ou seja, pode dar problema na hora de rodar anúncios na conta (tráfego pago).

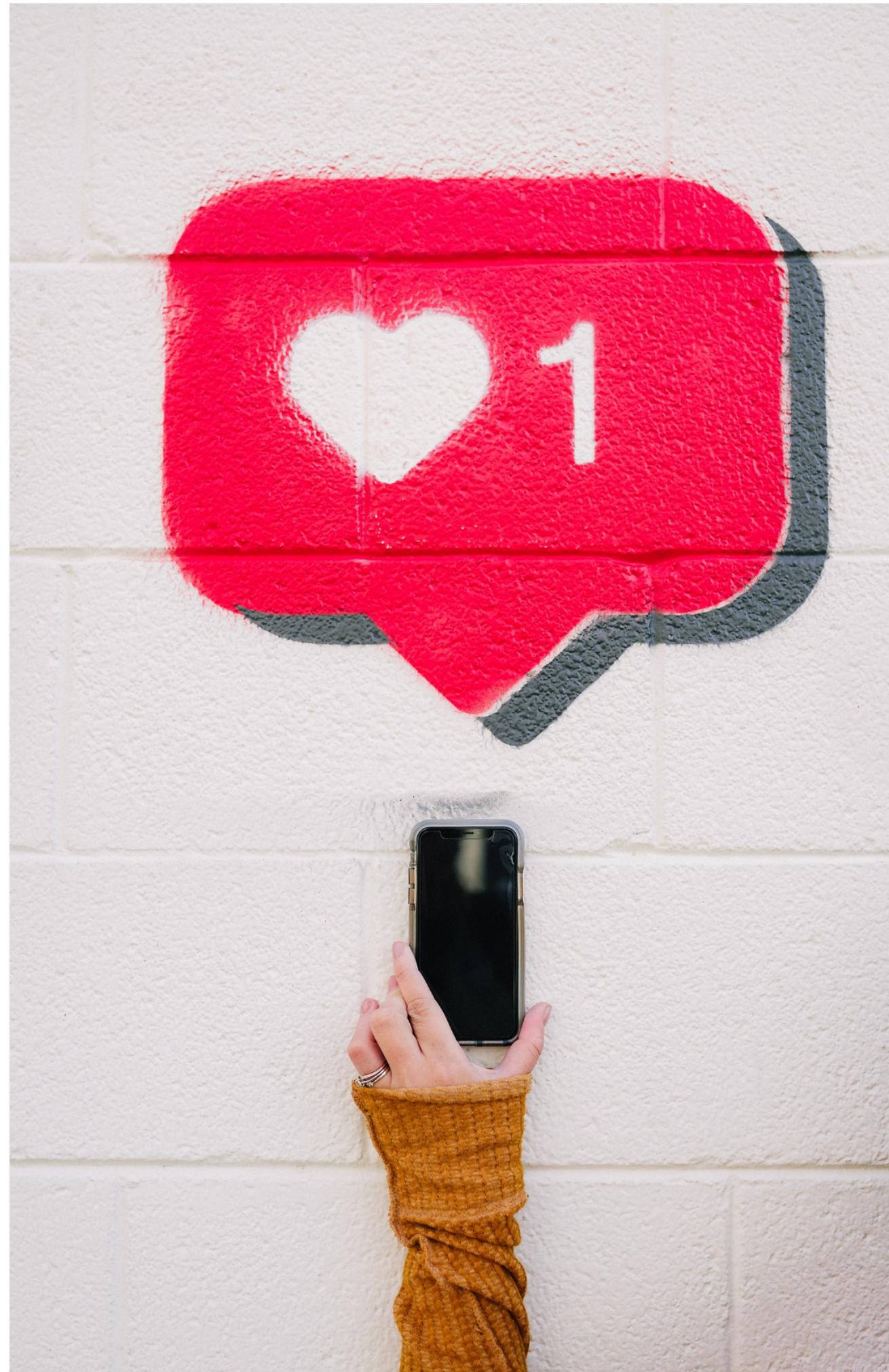
PONTOS IMPORTANTES

CONTA DE EMPRESA

Tem músicas! Basta selecionar a categoria "Empreendedor". Você pode deixá-la oculta no seu perfil..

As métricas são super completas! Pode rodar anúncios na sua conta sem problemas (tráfego pago).

É o tipo de conta que eu recomendo!



GUIA: O QUE COLOCAR NOS DESTAQUES?

ANTES DE RESPONDER, UM ALERTA:

Colocar poucos destaques, entre 4 e 5. Mais do que isso, as informações ficam perdidas e não se destacam. Ou seja, o destaque perde o seu objetivo principal.

AGORA SIM!

Passo a passo na próxima página.

O QUE COLOCAR NOS DESTAQUES?



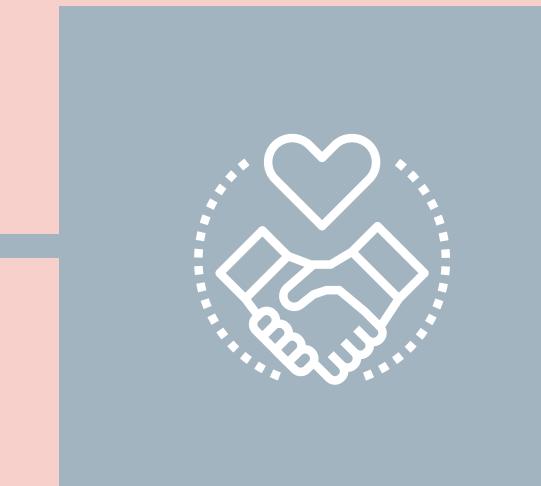
SOBRE MIM

Como você chegou até aqui? Conte a sua trajetória.



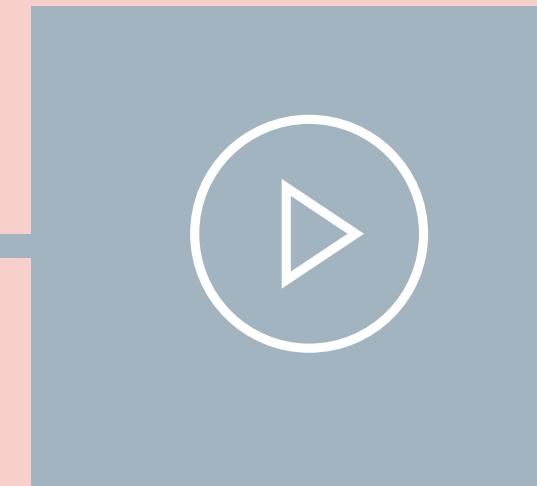
PRODUTOS

Deixe bem claro o que você vende e qual o preço. Pode até fazer uma tabelinha. Se precisar de orçamento, explique o motivo.



FEEDBACK

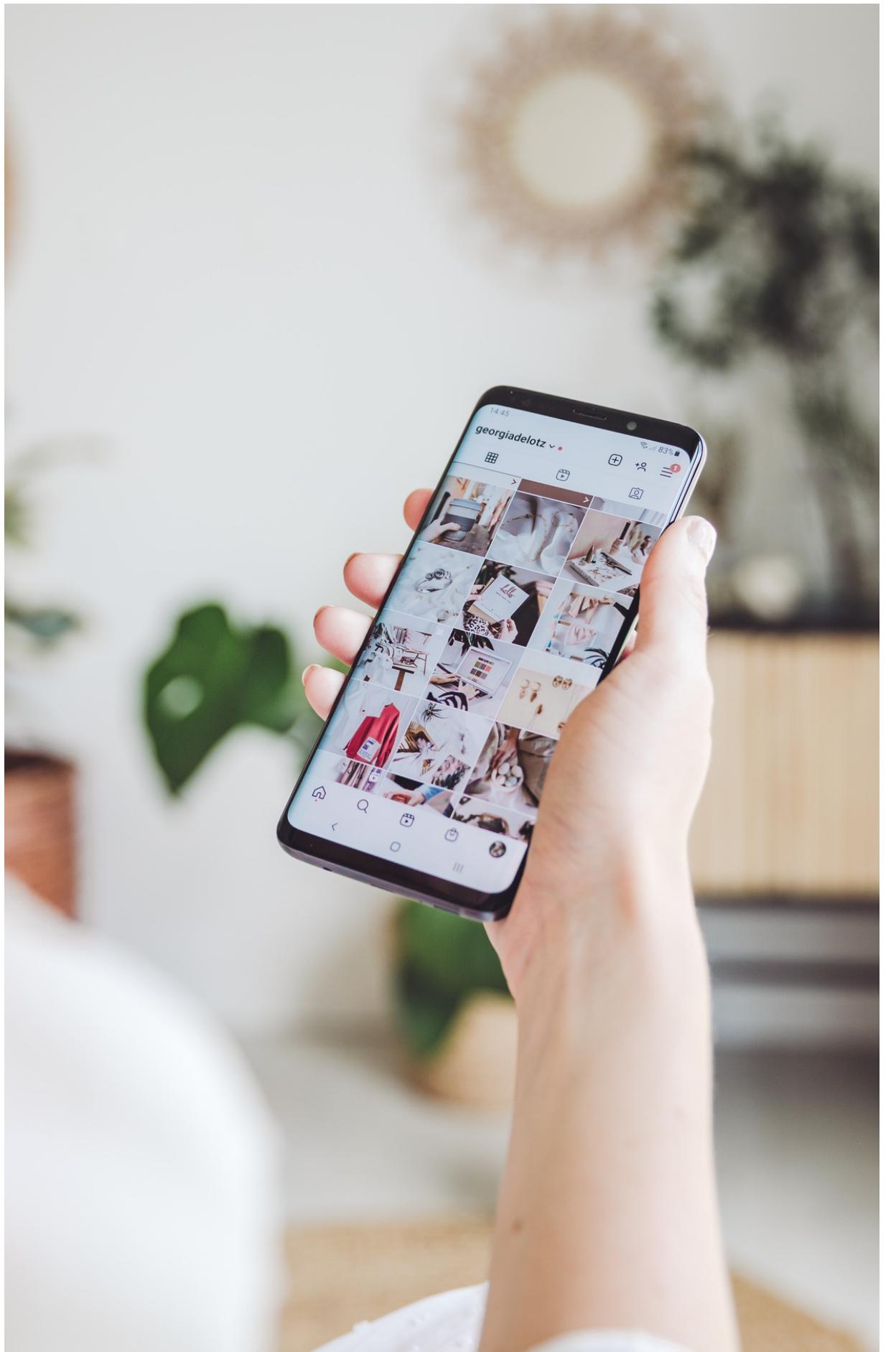
Gera credibilidade e mostra que o seu produto é de qualidade. Se ainda não tem clientes, coloque print de mensagens legais.



COMECE AQUI

É opcional, mas fica legal se você já recebe muitas dúvidas! É uma mensagem de boas-vindas para quem acabou de chegar e indica por onde a pessoa deve começar.

GUIA DE CTA'S



CHAMADA PARA A AÇÃO

EM INGLÊS, CALL TO ACTION (CTA)



CTA é o pedido que você faz ao leitor.



Qual ação você quer que ele execute depois de ler o seu post?



Curtir a foto? Fazer um comentário? Compartilhar com um amigo? Comprar?

CTA'S TOPO DE FUNIL

PARA ATRAIR MAIS PESSOAS

Marque a sua amiga que precisa saber disso!

Envie esse post para quem não pode perder essa oportunidade!

Bora levar essa informação pra mais pessoas?

Marque a pessoa que você mais admira aqui nos comentários.

Envie esse post para a sua amiga pisciana!

Essa foto representa você e quem?

Vamos ajudar mais pessoas?
Compartilhe esse post nos seus stories!

CTA'S MEIO DE FUNIL

PARA CRIAR RELACIONAMENTO

Save esse post para consultar sempre que precisar!

Ficou com alguma dúvida? Deixe aqui nos comentários.

Agora quero saber de você: o que você acha sobre...

Essas foram as minhas sugestões! Deixe a sua aqui nos comentários.

Curtiu esse post? Então não esquece de dar um like!

Me conta: como você chegou até aqui?

Clique na bandeirinha para salvar o post e ler mais tarde!

CTA'S FUNDO DE FUNIL

CHEGOU A HORA DE VENDER!

Comente "eu" para receber mais informações.

Clique no link da bio para comprar.

Me manda um direct para eu entender como posso te ajudar.

Vagas abertas! É só clicar no link da bio.

Reservas via whatsapp: (xx)...

Últimas vagas! Arraste pra cima e garanta a sua.

As compras são feitas através do nosso site: [www...](#)

FICOU ALGUMA DÚVIDA?

ME MANDA UMA MENSAGEM

INSTAGRAM

[@carolina.lucchetti](https://www.instagram.com/@carolina.lucchetti)

WHATSAPP

(11) 94073-9899

