

O que aprendemos?

A metodologia dos 9 pilares foi desenvolvida pelo instrutor [NOME] com base em sua vivência e experiência dentro do mercado de e-commerce, com o objetivo de construir uma base para o trabalho de um e-commerce.



Para começar um e-commerce com o pé direito, é necessário **planejar**:

- entenda e analise do mercado e segmento de atuação.
- entenda a viabilidade financeira desse mercado, determine o seu fluxo financeiro.
- estabeleça um cronograma, tenha um controle de suas ações.
- faça o escopo do projeto visando aquilo que você quer.
- pense nos prós e contras, estimule as expectativas e resultados/metas almejadas.

É importante montar um plano de negócio, fazendo um planejamento do seu projeto de e-commerce, antes de executar qualquer coisa, isso faz com que as chances de ter um sucesso.

O processo de Marketing é o último porque ele é consequência de um bom trabalho, é necessário ter o produto/serviço bem estruturado antes de divulgá-lo.