

ASPECTOS GERAIS

- Pode ser vista sob 2 aspectos:
 - Relevância da evidência de auditoria.
 - Materialidade no planejamento e na execução de auditoria.
- A determinação da materialidade é uma questão de julgamento profissional:
 -  **IMPORTANTE!**
 - É afetada pela percepção do auditor das necessidades de informações dos usuários.
 - Não há uma regra/valor pré-definidos.

RELEVÂNCIA DA EVIDÊNCIA

- = Ligação lógica ou influência sobre a finalidade do procedimento e (quando apropriado) sobre a afirmação da administração.
- Pode ser afetada pela direção do teste.
- Afeta diretamente a qualidade da evidência.

Observações importantes

- Distorções Relevantes: capazes de, individualmente ou em conjunto, influenciar as decisões econômicas de usuários tomadas com base nas Demonstrações Contábeis.
- Julgamentos sobre Materialidade:
 - Dependem das circunstâncias envolvidas.
 - São afetados pelas { magnitude natureza das distorções.
- Julgamentos sobre quais assuntos são relevantes:
 - Conforme as necessidades comuns de usuários como um grupo.
 - Não são considerados os possíveis efeitos sobre usuários individuais específicos. (Suas necessidades podem variar significamente.)

Relevância na Auditoria



MATERIALIDADE

(Usada como sinônimo de relevância)

NO PLANEJAMENTO E NA EXECUÇÃO DE AUDITORIA

- = Valores fixados pelo auditor (Inferiores ao considerado relevante para as D.C.s como um todo) para adequadamente reduzir a um nível baixo a probabilidade de que as distorções não corrigidas e não detectadas em conjunto excedam a materialidade para as D.C.s como um todo.
 - Sua determinação não é um cálculo mecânico simples e envolve julgamento profissional.
 -  **DECORE!**
 - Mas cuidado: as circunstâncias relacionadas a uma distorção podem levar o auditor a considerá-la relevante mesmo que estejam abaixo do limite global de materialidade.
 - Objetivos da determinação da materialidade:
 - Avaliar os riscos de distorção relevante.
 - Determinar natureza, época e extensão de procedimentos adicionais de auditoria.