



Para saber mais

Como vimos em nossas vídeo aulas, temos alguns links extras que podemos navegar para entender melhor como funciona o buscador. Um deles é o [Google Search Statistics](https://www.internetlivestats.com/google-search-statistics/) (<https://www.internetlivestats.com/google-search-statistics/>), que oferece alguns números sobre o volume de buscas feitas no google (hoje, diariamente e anualmente). Além do site citado acima, temos outros números surpreendentes de outras fontes.

- 93% das experiências on-line começam com um mecanismo de pesquisa;
- 75% dos usuários nem passam pela primeira página dos SERPs;
- 50% das consultas de pesquisa consistem em pelo menos 4 palavras;
- 21% dos usuários acessam mais de um dos resultados da pesquisa;
- Os mecanismos de pesquisa direcionam 10 vezes mais tráfego para sites de compras do que as mídias sociais;
- Estatísticas fascinantes da página do Google: 44% do tráfego de referência do site passa pelo Google;
- Os resultados orgânicos do Google com 3-4 palavras no título aumentam a CTR;
- O tempo de carregamento ideal em dispositivos móveis é de 5 segundos ou menos.

Fonte : [99 firms](https://99firms.com/blog/seo-statistics/) (<https://99firms.com/blog/seo-statistics/>).

Outro site importante é o site BACKLINKO que apresenta os [200 fatores de ranqueamento do google](https://backlinko.com/google-ranking-factors) (<https://backlinko.com/google-ranking-factors>). Embora existam os 200 fatores apresentados, alguns são mais básicos e importantes então não se preocupe em ter os 200 fatores otimizados, por outro lado, apenas um ou dois fatores otimizados, farão pouca diferença no SEO de sua página ou site.

Também temos os textos que falam sobre a importância de acompanhar as mudanças no algoritmo do Google. Primeiro o texto [BERT: Novo algoritmo é capaz de oferecer o melhor resultado de pesquisa para os usuários que é de 2019](https://www.linkedin.com/pulse/bert-novo-algoritmo-%C3%A9-capaz-de-oferecer-o-melhor-pesquisa-para-os-usu%C3%A1rios-que-%C3%A9-de-2019) (<https://www.linkedin.com/pulse/bert-novo-algoritmo-%C3%A9-capaz-de-oferecer-o-melhor-pesquisa-avaires>). Depois temos o texto do site do Neil Patel, de 2020, sobre o que foi chamado de [Core Update, uma atualização de maio de 2020](https://neilpatel.com/br/blog/core-update-uma-atualizacao-de-maio-de-2020) (<https://neilpatel.com/br/blog/core-update-do-google-maio-2020/>).

Por último, mas não menos importante, temos o artigo onde podemos conferir [todas as mudanças mais recentes no algoritmo do Google](https://www.seroundtable.com/category/google-updates) (<https://www.seroundtable.com/category/google-updates>).