



04

Qual o benefício do seu produto?

Para saber mais

Você já parou para pensar sobre o que motiva as pessoas a comprarem um produto? Por que comprar uma marca ao invés da outra?

Essas perguntas nos ajudam a refletir sobre a importância de ter claro quais são os benefícios que nosso produto (ou serviço) oferecem, porque é justamente isso que pode trazer mais clientes para o nosso negócio, e que empresa não quer isso, não é mesmo?

Pensando nisso, reflita sobre quais benefícios a sua marca oferece ao mercado. Crie uma lista e se quiser, compartilhe sua resposta conosco no fórum.

Todo mundo quer soluções para seus problemas e tornar suas vidas mais fáceis. Isso é um desejo coletivo e para seu público-alvo não é diferente.