

Mentoria SMM




**CAROLINA
LUCCHETTI**



Aula 07

Calendário editorial



O que será discutido **NA AULA?**

Nessa aula vamos aprender
sobre **Calendário editorial**.

Que nada mais é que a **lista
de posts** que são
entregues ao cliente.

The background of the image shows a close-up, slightly blurred view of a brown cardboard box. A piece of white adhesive tape is applied diagonally across the box, securing the flaps. The lighting is soft, creating a professional and clean aesthetic.

FORMATOS DE ENTREGA

Recomendo 3 formatos

- Calendário
- Trello
- Lista de posts (Google docs)

E como montar a lista de posts?

- Através das respostas do **breafing**
- A partir da **linha editorial**

Definindo os temas

Para definir os temas pesquise: Datas comemorativas, datas importantes para o cliente, se terá algum evento, se lançará algum curso e veja qual o objetivo do cliente naquele mês.

A partir disso: Defina o funil de vendas.

A hand holding a magnifying glass over a textured surface. The magnifying glass is positioned over a circular area, and the text is overlaid on the image.

**ONDE
PESQUISAR OS
TEMAS**

Para pesquisa

- Analise a persona do cliente
- Utilize o google
- Abra caixinha de perguntas
- Pesquise instagram de concorrentes

Use a abuse de vários meios de pesquisa para estimular a sua criatividade no momento de sugerir os temas do cliente.

The background is a close-up, slightly blurred image of a calendar page. Several colorful pushpins are visible: a yellow one at the top center, a red one on the right side, and a green one on the left. The calendar shows numbers in various colors (black, red, blue) and some text in Chinese characters. The overall tone is light and organized.

CALENDÁRIO EDITORIAL NA PRÁTICA

Na prática

Siga a base:

- Tema 1: O que o cliente vende.
- Tema 2: Solucione dúvidas (Se relacione).
- Tema 3: Vida pessoal.

Defina a lista de posts + data de postagem.

Envie a lista para validação do cliente em um dos 3 formatos sugeridos.

Importante: Entregue no formato que o cliente preferir.



ENTREGAS E POSSÍVEIS CORREÇÕES

5

Entregas

No meu pacote, realizo as entregas dos posts uma vez na semana. Geralmente com uma semana de antecedência.

Correções

Sugiro que façam em dois momentos:

- No envio dos temas.
- Na entrega dos textos/arte.

O cenário ideal é a cliente aprovar a lista de posts para depois começar a escrever.

“

Lembre-se:

Deixe claro para o
cliente o que é a
sua parte e o que é
a parte dele.

”

A woman with short dark hair, wearing a grey sleeveless top and a dark skirt, is climbing a tall wooden ladder. She is seen from behind, with her arms raised to hold the sides of the ladder. The ladder is made of light-colored wood and extends from the bottom to the top of the frame. The background is a solid teal color. On the far left, a portion of a white object is visible. On the far right, a portion of a person's arm in a blue and white striped shirt is visible.

DESAFIO

Para colocar em prática tudo que aprendemos temos o nosso desafio:

- Montar seu próprio calendário editorial;
- Praticar 2 calendários no trello;
 - Caso não tenha clientes: fazer para: Loja de roupas femininas e vestidos de festa;
- Abordar duas pessoas no direct;
 - Sugerir 5 temas ou fazer uma arte para ela;

CAROLINA LUCCHETTI

