

# Mentoria SMM

---



**CAROLINA  
LUCCHETTI**

# Calendário editorial

Aula 07



# O que será discutido **NA AULA?**

---

Nessa aula vamos aprender  
sobre **Calendário editorial**.

Que nada mais é que a **lista de posts** que são  
entregues ao cliente.

# FORMATOS DE ENTREGA

## Recomendo 3 formatos

---

- Calendário
- Trello
- Lista de posts (Google docs)

## E como montar a lista de posts?

---

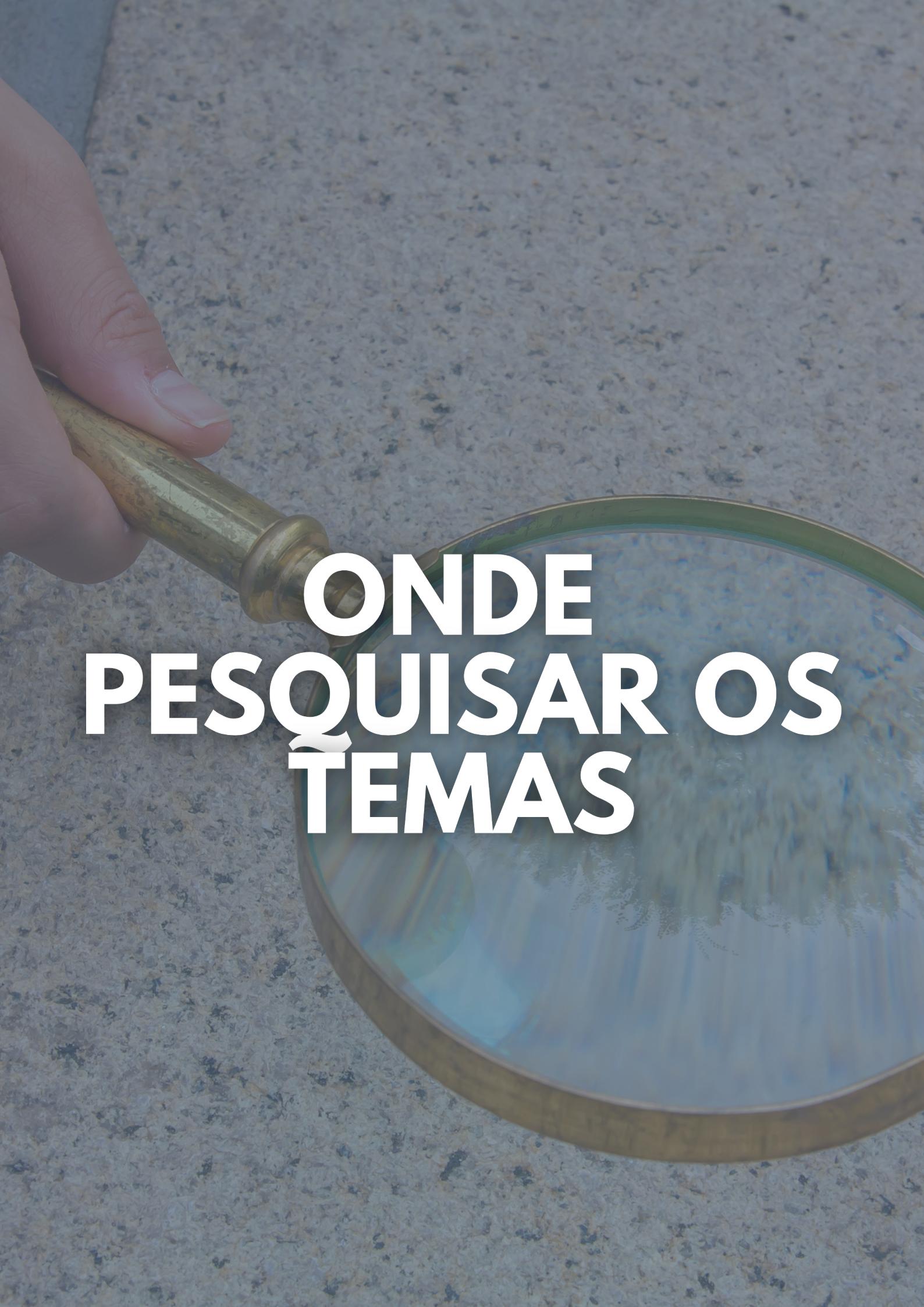
- Através das respostas do **breafing**
- A partir da **linha editorial**

## **Definindo os temas**

---

Para definir os temas pesquise: Datas comemorativas, datas importantes para o cliente, se terá algum evento, se lançará algum curso e veja qual o objetivo do cliente naquele mês.

**A partir disso: Defina o funil de vendas.**



ONDE  
PESQUISAR OS  
TEMAS

## **Para pesquisa**

---

- Analise a persona do cliente
- Utilize o google
- Abra caixinha de perguntas
- Pesquise instagram de concorrentes

**Use a abuse de vários meios de pesquisa para estimular a sua criatividade no momento de sugerir os temas do cliente.**

# CALENDÁRIO EDITORIAL NA PRÁTICA

## **Na prática**

---

Siga a base:

- Tema 1: O que o cliente vende.
- Tema 2: Solucione dúvidas (Se relacione).
- Tema 3: Vida pessoal.

Defina a lista de posts + data de postagem.

Envie a lista para validação do cliente em um dos 3 formatos sugeridos.

**Importante: Entregue no formato que o cliente preferir.**



# ENTREGAS E POSSÍVEIS CORREÇÕES

## Entregas

---

No meu pacote, realizo as entregas dos posts uma vez na semana. Geralmente com uma semana de antecedência.

## Correções

---

Sugiro que façam em dois momentos:

- No envio dos temas.
- Na entrega dos textos/arte.

**O cenário ideal é a cliente aprovar a lista de posts para depois começar a escrever.**

“

Lembre-se:

Deixe claro para o cliente o que é a sua parte e o que é a parte dele.

”



# DESAFIO

Para colocar em prática tudo que aprendemos temos o nosso desafio:

---

- Montar seu próprio calendário editorial;
- Praticar 2 calendários no trello;
  - Caso não tenha clientes: fazer para: Loja de roupas femininas e vestidos de festa;
- Abordar duas pessoas no direct;
  - Sugerir 5 temas ou fazer uma arte para ela;

# CAROLINA LUCCHETTI

