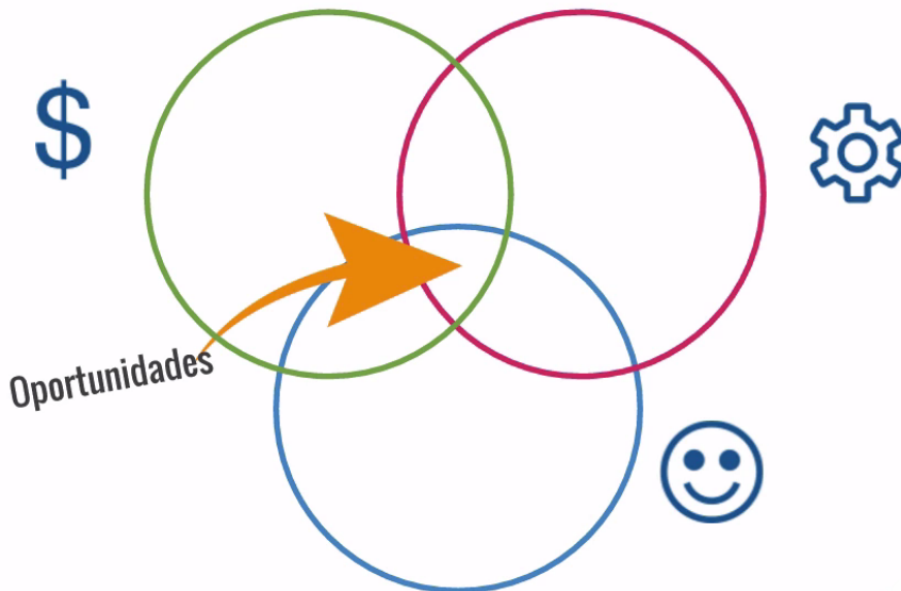


**360 View****Transcrição**

Vamos solucionar o problema de querermos introduzir um mesmo post it em dois lados do triângulo. Para isso, aprenderemos uma nova ferramenta.

Em vez de um triângulo, vamos utilizar três círculos. A base do triângulo era desejabilidade, então colocaremos na primeira circunferência a representação desse conceito, no caso, o *smile*. O segundo círculo deve equivaler à viabilidade, portanto sua representação será o cifrão (\$). Por fim, adicionamos o terceiro e último círculo, a capacidade, indicada pelo símbolo da engrenagem.

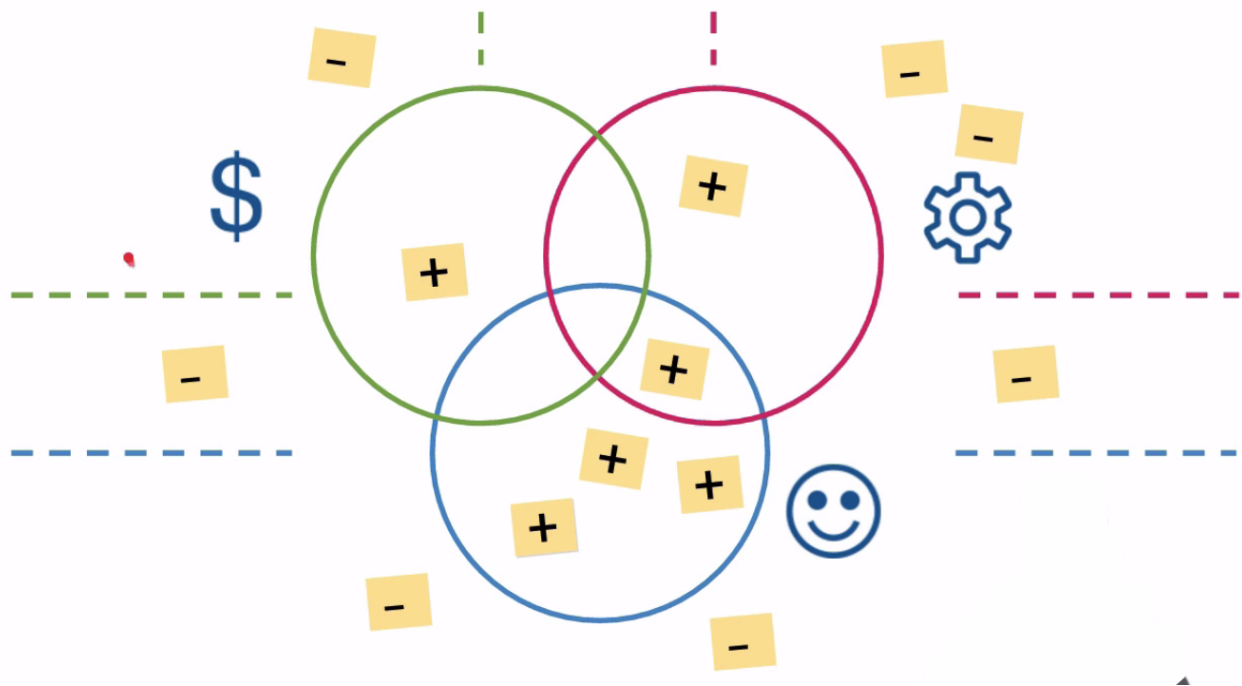
Repare que há intersecções entre os círculos e, em especial, na que existe entre os três círculos - é nesse ponto que ocorrem as oportunidades. Nossa nova ferramenta ficará com o seguinte aspecto:



É no ponto da intersecção entre os três círculos que mora o coração da ferramenta. Os post its positivos estarão dentro do círculo, e aquilo que é bom e cabe em duas categorias, desejabilidade e capacidade, por exemplo, deverá ficar na intersecção das respectivas circunferências.

E os pontos negativos? Nós deixaremos do lado de fora da imagem, pois eles deverão cercar o círculo que corresponde ao seu conceito. Sendo assim, algo que é ruim para desejabilidade deve ficar do lado de fora do círculo que corresponde a essa categoria.

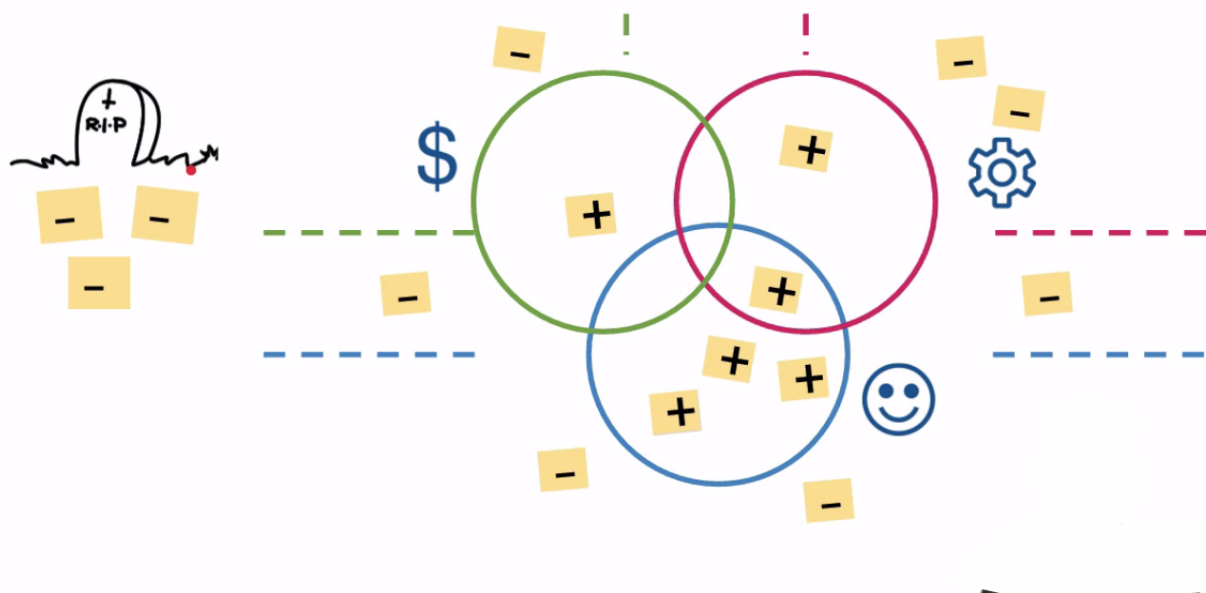
Para melhorar a disposição dos post its, é possível traçar linhas verticais e horizontais para dividir as categorias da estrutura. Assim, poderemos colocar o que é tido como ruim abaixo, acima ou entre essas linhas.



Observe o ponto que está assinalado na imagem - é algo ruim para viabilidade e também para desejabilidade e por isso ele se encontra no meio. Por meio da separação em quadrantes, fica fácil observar quando eles são ruins para cada um dos conceitos.

Vamos pensar em outra situação: alguém do seu time teve uma ideia, entretanto ela não é boa em nenhum dos três aspectos mencionados. Não é o suficiente para viabilidade, tampouco funciona para capacidade e, ainda, não acrescenta na desejabilidade... Diante dessa situação, entenderemos que essa ideia não é adequada para o projeto, pois ela não agrega em nada!

Mas se você quiser manter um *backlog*, uma lista de tudo o que foi jogado fora, você pode adaptar a estrutura:



Usamos uma cripta para indicar e depositar as ideias que não servem. Esse é um meio de lembrar, inclusive para novos membros da equipe, de todas as ideias que foram tidas e como algumas já foram julgadas não tão boas.

A ideia por trás dessa ferramenta é fornecer um panorama de toda a idealização do projeto e, assim, oferecer uma visão de 360° graus; por este motivo, a chamamos de **360 View**.

