



Estruturando uma campanha

Alana quer anunciar sua escola de cursos de idiomas particular e presencial em SP. Os cursos ministrados por ela são Inglês, Francês e Espanhol; e esses cursos têm, juntos, um investimento total de R\$ 10.000,00 reais por mês. De acordo com os ensinamentos da aula, como estruturar uma campanha, grupos de anúncios e definir o orçamento de forma eficiente para atingir possíveis clientes para a escola de Alana?