

A tabela definitiva das redes sociais



Muitas vezes deixamos de utilizar outras redes sociais (e tirar proveito disso) por desconhecer sobre os formatos, público e tipos de conteúdo que lá estão presentes. Se essa era sua desculpa, acabamos de resolver o problema para você! Na tabela abaixo você encontrará **um super resumo** com o básico que você precisa saber sobre cada uma das redes:

	Definição	Público	O que publicar	O que NÃO publicar	Formatos
 Facebook	Versátil	Gênero: 83% Mulheres 73% Homens Faixa etária: 88% entre 18 e 29 anos 84% entre 30 e 49 anos 72% de 50 a 64 anos 62% maior de 65 anos	Conteúdos que estimulem o engajamento: Frases; Citações; Conteúdos motivacionais; Histórias de sucesso; Dicas; Curiosidades; Datas comemorativas; Eventos; Listas; Memes; Sorteios; Promoções; e Links.	Conteúdos repetidos em um intervalo de tempo muito curto; Evitar conteúdos religiosos, políticos ou sensíveis para algum grupo; Imagens com direito autoral sem autorização; Fake News.	Vídeos Lives Imagens Gifs Links
 Instagram	Descolado	Gênero: 38% Mulheres 28% Homens Faixa etária: 58% entre 18 e 29 anos 33% entre 30 e 49 anos 18% entre 50 e 64 anos	Conteúdos relevantes; Hashtags; Produtos; Pessoas; Lifestyle; Curiosidades; Dicas; Making of; Sorteios; Guest posts; Influenciadores.	Imagens de terceiros sem o devido crédito; Conteúdo pessoal em conta empresarial; Imagens de qualidade baixa; Conteúdo 100% institucional.	Stories Vídeos Lives Imagens Carrossel
 Twitter	Momento	Gênero: 25% Mulheres 24% Homens Faixa etária: 36% entre 18 e 29 anos	Notícias; Tweets Promocionais; Retweets de perfis relevantes para a marca;	Respostas automáticas; Apenas produtos e promoções; Assuntos repetitivos; Linguagem muito formal.	Vídeos Gifs Imagens Enquetes Links
 Pinterest	Momento	Gênero: 31% Homens 27% Mulheres Faixa etária: 34% entre 18 e 29 anos 33% entre 30 e 49 anos 24% entre 50 e 64 anos 20% maior de 65 anos	Artigos com conteúdo relevante; Experiências profissionais; Insights sobre o mercado atual; Vagas; Dicas para crescimento profissional; Divulgação de eventos corporativos e palestras;	Conteúdos não relacionados à área profissional; Piadas; Memes; Fake news; Opiniões religiosas ou políticas.	Texto Imagens Vídeos Links Slideshare Infográficos
 Snapchat	Catálogo	Gênero: 45% Mulheres 17% Homens Faixa etária: 34% entre 30 e 49 anos 28% entre 50 e 64 anos	Produtos; Artigos; Receitas; Tutoriais; Tendências; Datas comemorativas.	Imagens de baixa qualidade; Imagens incoerentes com a	Imagens Vídeos
 TikTok	Tendência	41% dos usuários têm entre 16 e 24 anos. A rede social ainda é muito nichada no Brasil.	Vídeos curtos e bem-humorados, de 15 a 60 segundos; Dia a dia da empresa; marketing de Influenciadores;	Linguagem formal; Conteúdo puramente institucional e publicitário também não é boa ideia.	Vídeos curtos

	Definição	Público	O que publicar	O que NÃO publicar	Formatos
 Reclame Aqui	Momento	Gênero: 55% Mulheres 45% Homens Faixa etária: 23% entre 18 e 24 anos 28% entre 25 e 34 anos 20% entre 35 e 44 anos 17% entre 45 e 54 anos 11% maior de 55 anos	Making of; Conteúdo promocional; Notícias rápidas, Storytelling e Influenciadores.	Conteúdo denso ou demasiadamente sério.	Vídeos Imagens
 Youtube	Conteúdo	95% da população online brasileira acessa a plataforma ao menos uma vez por mês. Por ter um público extremamente amplo, você pode usar a guia Público do YouTube Analytics para ter informações mais específicas.	Tutoriais; Bastidores; Palestras; Músicas; Storytelling; Vlogs; Institucional.	Conteúdo com direitos autorais sem autorização; Conteúdo não relevante para o seu público-alvo; Vídeos de baixa qualidade.	Vídeos
 Google Meu Negócio	Presença	96% dos brasileiros procuram empresas no Google antes de ligar para elas ou visitá-las.	Fotos da empresa; Fotos de produtos; Bastidores; Cardápio; Comunicados institucionais; Avaliações.	Conteúdos efêmeros ou muito densos.	Imagens Textos
 Waze	GPS	O Waze tem 14 milhões de usuários no Brasil, que é o maior mercado latino-americano e um dos cinco maiores em todo o mundo.	Anúncios patrocinados.	Anúncios de bebidas alcoólicas e afins.	Banners Localização
 Reddit	Fóruns	O Reddit é uma das maiores redes sociais do mundo. São 52 milhões de usuários acessando a plataforma todos os dias. No Brasil, o site ainda não é tão popular.	Perguntas; Novos projetos em andamento; Teorias e Qualquer coisa que provoque discussão da comunidade.	Qualquer conteúdo de uma via, que não gere discussão.	Tópicos Respostas
 Twitch	Transmissões ao vivo	A Twitch possui mais de 140 milhões de usuários ativos no mundo e o Brasil é o segundo país com mais usuários, perdendo apenas para os Estados Unidos.	Transmissões de podcasts, games, eventos, tira dúvidas, etc.	Conteúdo com direitos autorais de transmissão (programas de TV, etc)	Lives Atualizações
 Telegram	Mensagens	Em 2021, o Telegram ampliou a sua base de usuários e já se encontra em 45% dos smartphones brasileiros.	Notificar em canais e grupos sobre novidades; compartilhar notícias; materiais exclusivos; etc.	SPAM ou conteúdos demasiadamente densos.	Mensagens Notificações Fotos Vídeos E-vooks Bots
 LinkedIn	Mensagens	Gênero: 43% Mulheres 57% Homens Público no Brasil: 57 milhões de usuários	Novidades, análises, infográficos e conteúdos ricos para a audiência.	Conteúdos que não agreguem nenhum valor para a audiência.	Fotos Vídeos Artigos Vagas Álguns Atualizações