

 03

Tipos de marcas

Indique a alternativa que explica com exatidão o que é uma marca mista.

Seleccione uma alternativa

A é a marca que contém apenas o registro dos logotipos e desenhos, sem a caracterização de uma palavra, frase ou seqüência de letras.

B é a marca que contém apenas o nome do produto ou empresa, independente de sua apresentação ou elemento gráficos

C é a marca que contém tanto palavras, frase ou letras quanto figuras e ilustrações