



COMO PRECIFICAR SEU PRODUTO

MÉTODO
SHOPEE
LUCRATIVO



By
Prisciane Pereira

Com certeza ao pensar em precificação na Shopee você faria “valor de custo do produto” + “14 ou 20%” correto?

ERRADO!!

Vou te explicar:

Suponhamos que o produto custe R\$10,00. ($R\$10,00 + 20\% = R\$12,00$). Porém, quando você anuncia o produto a R\$12,00, a Shopee vai debitar os 20% em cima de R\$12,00. Então você sairia em um prejuízo de R\$0,40 em cada item vendido!

A forma correta de se precisar é:

Valor do item $\div 0,80$. Por quê? Porquê $100\% - 20\% = 80$.

Então: $R\$10,00 \div 0,80 = R\$12,50$.

A Regra permanece a mesma no caso de 14%.

Valor do item $\div 0,86$. Por quê? Porquê $100\% - 14\% = 86$.

Então: $R\$10,00 \div 0,86 = R\$11,62$

Basta então colocar o valor do seu produto, dividido por 0,80 ou 0,86 e você chegará ao preço de custo do seu produto.

Caso opte por anunciar pelo preço de custo para fazer suas primeiras vendas, você não estará perdendo dinheiro e mas também não terá lucro!

A fórmula então fica assim:

"valor do produto" \div 0,8 ou 0,86 = "valor do produto já com o desconto da porcentagem da shopee".

obs.: você precisa se atentar se você paga impostos, se atentar ao valor da embalagem, valor da impressão da etiqueta e o valor da fita. Tudo isso entra na base de cálculo do produto. eu costumo calcular 30%. (20% da shopee + 10% de impostos, fita, etiqueta e embalagem). Sendo assim a divisão fica: valor do produto \div por 0,70.

