

EXERCÍCIO PRÁTICO DEFINIÇÃO DO PER- SONAGEM ATRAENTE

DEFINIÇÃO DO PERSONAGEM ATRAENTE

INTRODUÇÃO

Um Personagem Atraente conecta o público a você por meio de uma conexão crescente e contínua que, com o tempo, se torna um relacionamento. Existe um envolvimento com confiança e proximidade. O objetivo é ajudar você a construir seu próprio Personagem Atraente com elementos, identidade e enredos enquanto demonstra a sua vulnerabilidade.

ESTRUTURA DO EXERCÍCIO

Parte 1: Identificação dos elementos do Personagem Atraente

1 Liste três histórias de progresso da sua vida ou carreira que podem inspirar ou ensinar seu público.

2 Uma parábola é uma história curta que transmite uma lição ou ideia de forma simples e impactante, conectando informações com experiências práticas ou emocionais.

Identifique duas parábolas (suas ou de outros) que possam ilustrar pontos importantes de forma memorável.

Dica:

pense em experiências que trouxeram aprendizados importantes, escolha histórias mais universais e pense também em situações do cotidiano que trazem grandes lições

Use uma estrutura simples:

- Cenário: Contextualize.
- Conflito: Apresente o problema.
- Solução: Mostre como foi resolvido.
- Lição: Destaque o aprendizado.

3 Todos nós temos defeitos. Liste uma falha de caráter que demonstre sua humanidade e inspire empatia no público.

Dica:

reconheça suas falhas observando padrões de comportamento, peça feedback honesto e reflita sobre o impacto das suas atitudes.

- 4** Descreva uma opinião ou posição polarizadora que você está disposto a compartilhar publicamente.

Dica:

escolha uma posição alinhada aos seus valores, relevante para seu público e que você esteja disposto a defender com autenticidade. Avalie as possíveis reações e teste em pequenos grupos antes de compartilhar amplamente.

Parte 2: Escolha da identidade do Personagem Atraente

- 1** Escolha uma das identidades que melhor se alinha ao seu estilo e objetivos:

- **Líder:** alguém confiante e experiente que guia o público, oferecendo direção clara e soluções eficazes.
- **Aventureiro/Guerreiro:** um explorador ou batalhador que enfrenta desafios e descobre caminhos, inspirando o público com coragem e ação.
- **Repórter/Evangelista:** um curioso que coleta, compartilha e promove informações valiosas, conectando o público com novas ideias ou especialistas.
- **Herói Relutante:** uma pessoa comum que passou por circunstâncias adversas e precisou superar dificuldades. Agora, compartilha sua jornada gerando empatia e identificação.

- 2** Explique por que essa identidade é relevante para você e como ela se conecta ao seu público-alvo.

Parte 3: Criação de enredos

- 1** Para cada um dos seguintes enredos, escreva um breve esboço de uma história pessoal que se encaixe:

- **Perda e redenção:** uma história de superação após um fracasso ou queda, com destaque para o aprendizado e a transformação.
- **Nós contra eles:** uma narrativa que cria unidade com o público ao se posicionar contra um grupo ou ideia oposta.
- **Antes e depois:** um contraste entre uma situação problemática inicial e os resultados positivos alcançados.
- **Descoberta incrível:** a revelação de algo surpreendente ou valioso que transformou a vida ou trouxe insights.
- **Revelação de segredo:** compartilhar um conhecimento exclusivo ou pouco conhecido que pode beneficiar o público.
- **Depoimento de terceiros:** uma história contada por alguém que valida sua experiência, produto ou impacto.

Parte 4: Aplicação do Personagem Atraente no negócio

- 1** Identifique dois canais de comunicação onde você pode compartilhar histórias do seu Personagem Atraente (ex.: redes sociais, e-mails, webinars).
- 2** Crie uma breve mensagem de introdução que reflita sua identidade, inclua um dos elementos definidos e use um enredo atraente.

RESULTADO DO EXERCÍCIO

1. Lista dos elementos do Personagem Atraente.
2. Identidade escolhida com justificativa clara.
3. Enredos com histórias pessoais ou inspiradoras.
4. Estratégia inicial de aplicação em canais de comunicação.
5. Mensagem de introdução clara e atrativa.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

1. Clareza e relevância dos elementos identificados para o público-alvo.
2. Coerência entre a identidade escolhida e os objetivos do personagem.
3. Originalidade e autenticidade dos enredos criados.
4. Viabilidade das estratégias de aplicação nas comunicações do negócio.
5. Qualidade e impacto da mensagem de introdução.

DICAS

1. Conte apenas histórias verdadeiras.
2. Escolha uma identidade que reflita sua personalidade, mas também atraia o público certo.
3. Use enredos simples e diretos para criar conexões emocionais.
4. Teste suas histórias em pequenos grupos ou canais antes de compartilhá-las com um público maior.