

Mentoria Extrema 24/07/2023 – Prestadores de Serviço

=====

- Nome: Johnata Campos
- Nicho: Designer
- LP: <https://johncdesigner.com.br/>.
- Link do instagram: <https://www.instagram.com/johncamposdesigner/>.
- Investimento em tráfego: Mais de R\$ 1.000,00
- Google – Faturamento: Até 5k
- Nível CE: Acima de 51%

Funil de métricas Março/23:

1. Impressão: 6920
2. Cliques: 436
3. Leads: 4
4. Vendas: 1

Partes:

1. Comunicação persuasiva;
2. Segmentação/estratégia;
3. Análise da campanha no Google.

Parte 1: Comunicação persuasiva;

- Entrar no mercado, chamar atenção, vendendo mais que a concorrência, poder cobrar mais caro.

1. Descubra como uma identidade visual moderna pode alavancar suas vendas em xx%.
2. Descubra como **entrar no mercado da maneira correta**.
3. Posicione-se da maneira correta e venda mais que a sua concorrência com uma identidade visual autêntica.

Descubra como uma identidade visual moderna pode alavancar suas vendas em xx%.

Saiba como vender mais que a concorrência mesmo se você está entrando no mercado agora, utilizando o poder de uma marca autêntica.

Botão: Quero receber uma consultoria gratuita. [CTA - call to action - chamada para ação | Sempre em 1ª pessoa]

A comunicação deve ser obrigatoriamente voltada para dor, sonho ou desejo.

Posicionamento de marca (Minas)

Comunicação + posicionamento

- Criação de materiais;
- Postagens;
- Definir um cronograma de pelo menos 6 meses (sem parar);
- Patrocinando os melhores...

Autoridade.

2. Segmentação/estratégia;

- Dois tipos de público

1. Público que já tem empresa (30%)

2. Público que está entrando no mercado (70%)

Objetivo é inverter essa proporção.

Funil de métricas

Março/23:

1. Impressão: 6920

2. Cliques: 436

3. Leads: 4

4. Vendas: 1

Ticket médio: 5k

* Melhorar a comunicação/promessa da página.

Alinhamento Extremo

Comunicação > Promessa > anúncio > palavra-chave > destino

(Tem que falar a mesma coisa).

Aumenta o índice de qualidade.

Principal segmentação para uma campanha de pesquisa = palavras-chave.

As palavras, precisam estar diretamente ligadas a sua principal promessa da LP.

Rede de pesquisa (Campanha) [Específica]

(Grupo de anúncio)

01. Identidade visual (foco)

Contratar identidade visual em minas

Preço identidade visual

Mudar identidade visual

Orçamento identidade visual

Palavra + lugar

Restaurante mais próximo.

Borracheiro mais próximo.

(Ampla)

IDENTIDADE VISUAL

(Correspondência de frase)

Alguma + a sua variação

“CONTRATAR IDENTIDADE VISUAL”

“ PREÇO IDENTIDADE VISUAL”

(Exata)

[CONTRAR DESIGNER EM MINAS]

[CONTRATAR IDENTIDADE VISUAL NOVA]

*Poucas palavras, ampla, frase, exata

Contratar identidade visual em minas = 10, 0, 15, 0, 0,

Você fazer a análise dos termos de pesquisa a cada 2 dias. (Negativar ou “Positivar”)

Campanha de pesquisa. Específica.

Comunicação > Promessa > anúncio > palavra-chave > destino
(Tem que falar a mesma coisa).

Próximos passos:

1. Ajustar a comunicação da página para empresários;
2. Arrumar as palavras-chave;
3. Prospectar além do tráfego (amostragem);
4. Posicionamento (seu)

#posicionamentoextremo