



O que aprendemos?

O que aprendemos nessa aula:

- Identificar o problema da pesquisa
- Avaliar a possibilidade de métodos de pesquisa a serem utilizados
- O que definir no Google Analytics inicialmente
- Qual a diferença de taxa de rejeição e taxa de saída
- Quais são os valores de taxa de rejeição utilizados no mercado
- Analisar as páginas mais acessadas