

NOVA ERA
MILIONÁRIA

LEVANTANDO CAIXA

@kaykyjaniszewski

// ANALISE A EMPRESA ANTES DE ABORDA-LA!

Nessa aula, eu vou te mostrar como você vai fazer análise da empresa antes de abordá-la. A primeira coisa que você tem que analisar na empresa é o Instagram dela. Basicamente no Instagram você vai analisar a biografia e o contexto no geral do Instagram da empresa.

Se na biografia tiver uma biografia bem elaborada, tiver um botão de WhatsApp nessa biografia, provavelmente essa empresa, ela tem uma maturidade no digital maior, ou seja, o nível de consciência dela é maior em relação ao digital. Ela já sabe que ela precisa estar no digital, então a sua abordagem ela pode ser mais direta em relação a essa empresa.

Você pode analisar também o feed dessa empresa para ver se ela posta todos os dias, pra ver se realmente ela tem consciência que o digital é importante, que ela precisa estar no digital.

A segunda coisa que você vai analisar é o site dessa empresa. Se ela possui um site, você deve analisar esse site para ver se ela já anuncia, você precisa saber se essa empresa ela já anuncia ou não, porque aí você também vai ter uma noção de qual nível essa empresa está. OK?

- Ou também pode passar para a segunda página (Caso tenha) e pegar as empresas que estão nela.
- Localizada as empresas basta você clicar em cima que aparecerão informações de contato e horário de funcionamento.
- Caso não tenha um número de contato você pode jogar o nome da empresa no instagram e ver se tem sucesso.



ANALISANDO A EMPRESA

// INSTAGRAM

O primeiro passo é encontrar a empresa no instagram, basta ir na barra de pesquisa e procurar pelo nome da empresa, caso haja outras com o mesmo nome procure pelo ícone/Logotipo. Assim que estiver com o instagram da empresa em mãos vocês terão que analisar primeiramente a Biografia da página, se está bem produzida, organizada e se existem links como de WhatsApp por exemplo.

Logo em seguida parta para o Feed do Instagram, se está organizado, bem produzido e tem recorrência nas postagens isso significa que eles já tem um nível de consciência mais alto sobre o digital então isso já direciona sua forma de abordar a empresa.

// SITE

Começando pelo site o primeiro passo após identificar que a empresa tem um site é ter baixado em seu navegador uma extensão chama "Pixel Helper".

Por que eu preciso dessa extensão? Porque essa extensão faz um papel crucial de identificar se o site tem ou não um pixel vinculado a ele. O pixel nada mais é que um rastreador de ações como por exemplo, ele vai rastrear e salvar quantas pessoas adicionaram um item ao carrinho da loja.

Essa informação é muito útil para nós pois caso tenha um pixel instalado no site existe uma chance MUITO GRANDE de que essa empresa anuncie ou já tenha anunciado em algum momento.

E para identificar é muito simples basta você abrir o navegador com a extensão instalada e com o site aberto clicar na extensão, ela de forma automática vai te fornecer as informações caso haja um.

Uma segunda forma de saber se a empresa já anuncia é indo no site chamado Ads.library e na barra de busca dentro do site você procura pelo nome da empresa, domínio e também pelo nome utilizado no instagram. Caso tenha algum anúncio rodando muito provavelmente irá aparecer por lá.

Uma dica é, caso você ache um anúncio da empresa com a opção "Saiba mais" abra ele e veja o direcionamento, caso mande para algum perfil ao invés do WhatsApp essa empresa é perfeita para você oferecer os seus serviços pois em 99% dos casos anúncios que te levam a perfis não são feitos por profissionais e significa que a empresa sabe da impotência de estar presente ali mas não tem quem faça da maneira correta.