

E-Book

# SEO NA PRÁTICA

conquistou o seu lugar!



plano  é

# plano ê

Produzido por:  
ELLEN SALOMÃO  
MARCELA NOVAES

Revisado por:  
FELIPE BOTELHO

Artes e diagramação por:  
GUBBIO ADSON

# Sumário

---

O que é SEO

A importância do SEO

On page X off page

Técnicas para blog

Técnicas para YouTube

Ferramentas úteis

## O que é SEO?

---

O Search Engine Optimization (SEO) é como podemos otimizar as nossas páginas na internet para os mecanismos de busca, especialmente para o Google, afinal, ele já representa mais de [92% da fatia do mercado](#).\*

Otimizar é sobre deixar as suas páginas, seja site, blog, Youtube ou outras, nas primeiras posições do Google. E é essencial que os seus conteúdos sejam os primeiros, porque os 3 primeiros links recebem, em média, 30% dos cliques dos usuários. Ou seja, as pessoas confiam nas primeiras recomendações do site de buscas.

E, para alcançar esses resultados, diversos fatores são levados em consideração como: conteúdo de qualidade, design atrativo, programação eficiente e nível de relacionamento com outros sites. Juntando tudo isso e utilizando técnicas os algoritmos do Google passam a te encontrar e colocar o seu site no topo.

Muitas vezes pensamos que para ocupar um espaço grande na internet, basta ter um conteúdo realmente bom. Há algum tempo atrás, quando não tínhamos tantos conteúdos assim, poderia até ser verdade. Mas, hoje existem incontáveis conteúdos online e não basta mais ter apenas um bom conteúdo.

Por isso, é necessário ter uma forma de organização e priorização desses materiais e já existem mais de [200 fatores de ranqueamento](#)\* utilizados pelo Google, porém eles não são divulgados. Mas, é claro que muita gente já estudou e analisou como funciona e várias técnicas podem ser aplicadas para que o seu site avance na frente dos demais.

E é sobre isso que vamos conversar hoje, quais destas técnicas são essenciais para aplicarmos nas nossas estratégias para blog e Youtube.

## A importância do SEO

---

Trabalhar bem as técnicas de SEO nas suas plataformas é uma oportunidade enorme de ganhar mais autoridade no mercado, receber mais visitas no site e como resultado obter mais vendas para os seus cursos.

E o melhor: tudo isso de forma orgânica!

Com certeza é um trabalho a longo prazo, não é como no tráfego que criamos um conteúdo e milhares de pessoas tem acesso a ele. No meio orgânico é uma construção dia após dia, mas que vale a pena quando alcançamos os resultados que queremos.

## On page X Off page

---

O primeiro entendimento que precisamos é que o ranqueamento se divide em on e off page.

E é simples, o primeiro é focado no que deve estar presente nas suas páginas (conteúdo) e o segundo fora delas, demonstrando a sua autoridade e relevância para o mercado.

Precisamos nos atentar para ambas as divisões, pois elas se complementam e são de igual importância.

E é exatamente por tudo isso, que não é apenas sobre um bom conteúdo, isso é apenas o básico (e essencial), mas é também sobre a usabilidade da sua página, a fluidez da leitura dentro dela e a sua autoridade dentro do mercado. Esse conjunto inteiro, faz com que você tenha possibilidades de se destacar quando o seu possível cliente fizer uma pesquisa relacionada ao seu nicho.

# Técnicas de SEO para blog

---

Os blogs são fundamentais para uma boa estratégia de SEO, pois é através deles que conseguimos entregar conteúdos mais extensos, informar, educar e tirar dúvidas dos nossos visitantes.

Quando alguém procura saber algo sobre um assunto é por meio do seu blog que esse lead poderá ter o primeiro contato com a sua marca. E tem muito valor quando esse primeiro contato já esclarece uma dúvida do leitor, ou responde alguma questão que ele procurava saber. Assim, começamos a construir um relacionamento.

Por isso, separamos algumas dicas práticas para você aplicar no seu blog e melhorar a visibilidade dele. Ah, e se você ainda não tem um blog, já entendeu que é muito importante que crie um agora mesmo, né?!

## Palavras-chave

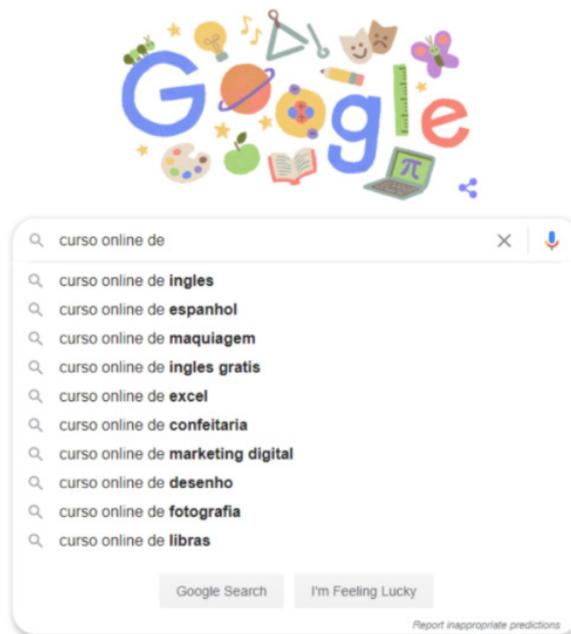
---

A primeira técnica que precisamos entender e nos lembrarmos sempre dela é a construção e aplicação das palavras-chaves, pois elas interferem em todo o restante da nossa estratégia.

Resolvemos colocar essa técnica a parte, pois ela é a base de qualquer SEO. É possível aplicar todas as técnicas corretamente, mas se a palavra-chave não for a ideal, todo o seu trabalho pode ser em vão.

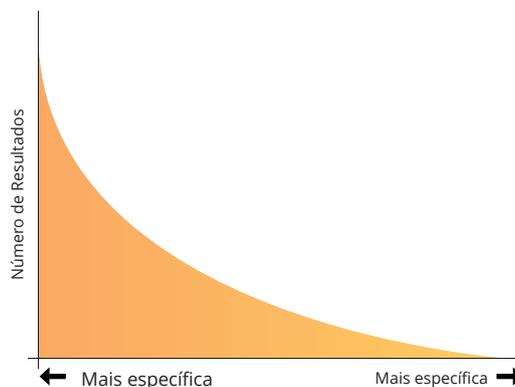
Elas são as palavras ou expressões que o seu leitor digitará quando estiver a procura de algo. E escrever com base nessas palavras aumenta as chances da sua página ser apresentada a ele, por isso é essencial saber o que o seu público alvo pesquisa. Entender quais são suas dúvidas, seus anseios, curiosidades e gerar conteúdos que são interessantes para a sua persona.

Ao estudar as palavras-chave tornamos o nosso conteúdo muito mais eficaz, pois sabemos o volume de buscas daquela palavra, suas conversões e competitividade no mercado, criando uma estratégia e planejamento muito mais direcionados.



Ao de escrever no Google já aparecem as pesquisas que em geral são feitas utilizando as palavras que você começou a digitar. Essa é uma boa forma de começar a direcionar para onde o seu conteúdo pode ir.

Outra prática interessante, especialmente se o seu site ainda não tem muita autoridade, é utilizar palavras-chave de cauda longa. Dá uma olhada no gráfico:



Quando utilizamos palavras genéricas a quantidade de concorrentes que teremos é enorme, a não ser que todas as técnicas sejam aplicadas e que a sua página já tenha autoridade, a chance de aparecer nas primeiras posições será muito pequena. Agora ao utilizar uma palavra mais específica (de cauda longa) segmentamos a pesquisa, alcançamos quem já está em busca do que oferecemos e temos mais chances de aparecer na frente.

**Por exemplo:**

**Cauda curta:** agência de lançamentos

**Cauda longa:** agência de lançamentos de infoprodutos

# On page

## Conteúdo

Em primeiro lugar sempre escreva um conteúdo **útil e completo**. Não adianta criar um blog post apenas para cumprir demanda. É necessário pesquisar sobre o assunto que se propôs a escrever, ler o que já existe e criar um conteúdo completo e **autêntico**. Pense que o leitor está indo se informar sobre algum assunto e para você ser relevante neste momento, você precisa sanar completamente essa dúvida ou curiosidade. Afinal, de nada adianta aplicar todas as técnicas de SEO se o visitante olha o seu blog e sai de lá para outro porque o seu conteúdo não gerou valor para ele.

E, é por isso que os conteúdos maiores, são melhores ranqueados também. Se o conteúdo é profundo assume-se que aborda de forma mais completa o assunto e irá gerar mais valor para o visitante, tendendo a ficar nas primeiras posições. É indicado que os textos tenham em média **1.000 palavras**, mas não se atenha a isso, muitos textos são mais curtos e entregam um conteúdo útil. Tudo depende do assunto do post, alguns realmente não terão muito conteúdo, mas o importante é criar um bom texto e, sempre que possível, fazer com que ele seja extenso.

E lembre-se de escrever a **palavra-chave** ao longo do texto, pode usar sinônimos para não prejudicar a leitura ou ser repetitivo, mas é importante que ela esteja presente algumas vezes. A quantidade ideal irá depender do tamanho do seu texto.

## Heading tags (H1, H2 ... H6)

É por meio delas que hierarquizamos o post, facilitando a leitura. Em blogs não adianta apenas aumentar o tamanho da fonte para sinalizar que ali é um título, é necessário utilizar a hierarquia das heading tags para esses títulos e subtítulo.

Eles são essenciais e todo o conteúdo deve ser construído de forma a não ter parágrafos muito grandes e nem muitos parágrafos entre os subtítulos, a cada 300 palavras, no máximo, o ideal é que se tenha uma heading tag. E, as palavras-chaves (ou sinônimos) também precisam estar presentes em alguns desses títulos e subtítulos.

A hierarquia é dada também pelo número presente na heading tag, sendo H1 a mais importante (o título) e as seguintes diminuem a sua ordem de importância, até o último subtítulo H6.

## Palavra-chave no início do texto

Ao colocar ela no primeiro parágrafo aumentará a relevância dela dentro da página como um todo.

## Imagens e textos alternativos

A escolha das imagens é muito importante, pois se não forem boas, chamativas e coerentes, não irão auxiliar no seu conteúdo. E, pensando em SEO, é importante que todas as imagens tenham texto alternativo, isso se dá porque o Google não consegue ler uma imagem, portanto, você precisa escrever o que é aquela imagem, utilizando também a palavra-chave.

Neste exemplo a palavra-chave do texto era “cestas em crochê” e o texto da imagem descreve, utilizando as palavras, como é a cesta em questão.



Texto alt (texto alternativo)

Cestas em crochê com alça

[Descreva o propósito da imagem](#)  [Deixe vazio se a imagem for apenas decorativa.](#)

## Meta descrição

É o resumo do seu post, ao ler as opções para escolher qual site entrará, o leitor terá acesso a esse resumo e é importante que contenha a palavra-chave exata nele.

## Title tag

É o link do seu blog post e podemos definir quais são as palavras que aparecerão nessa URL, depois do domínio do seu site. Para uma boa estratégia sempre coloque no **início deste campo a palavra-chave exata**

## Slug do URLs

É o link do seu blog post e podemos definir quais são as palavras que aparecerão nessa URL, depois do domínio do seu site.

E quanto mais curtas, melhor! Para uma boa estratégia sempre coloque no início deste campo a palavra-chave exata.

Aqui tem um exemplo que fizemos para a Escola de Artes Manuais, com os seguintes tópicos:

**Palavra-chave:** Curso Design em Crochê

**Título:** com a palavra-chave no começo da frase e de um tamanho que não é muito curto, criando diferencial e nem muito longo, o que não apareceria por completo no buscador.

**Slug do URL:** começando com a palavra-chave e gerando identificação

**Descrição:** também com o tamanho pequeno, passando as informações necessárias e contendo a palavra-chave

Pré-visualizar como:

Resultado para dispositivos móveis  Resultado para computadores

www.escoladeartesmanuais.com.br › blog › curso-desi...

**Curso Design em Crochê, crie as peças que você sempre sonhou | EAM**

set 21, 2020 · Chega de copiar receitas, depender de aulas ou se frustrar nessa arte. Conheça o nosso **curso Design em Crochê** e seja dona das suas criações!



 Editar amostra

Título SEO Insert variable

Curso Design em Crochê, crie as peças que você sempre sonhou | EAM

Slug

curso-design-em-croche

Meta-descrição Insert variable

Chega de copiar receitas, depender de aulas ou se frustrar nessa arte. Conheça o nosso curso Design em Crochê e seja dona das suas criações!

 Fechar editor de amostra

**Dica:** se você utilizar o WordPress, há uma ferramenta chamada [Yoast SEO](#) que te auxilia com tudo isso, informando o que precisa melhorar, facilitando demais o nosso trabalho.

## Links internos

É quando mencionamos o nosso próprio site dentro do texto. É importante ter pelo menos um link interno em cada post, pois assim mantemos o usuário mais tempo na nossa página, aprofundamos o conteúdo e melhoramos a experiência de quem lê.

Podemos usar ao abordar um assunto que precisa do conhecimento de um conteúdo que foi dado anteriormente ou ao dar exemplo de algo que já foi falado de forma mais aprofundada antes, etc. São diversas as maneiras, basta conhecer o que já tem no seu blog e sempre buscar fazer uma ligação com um texto antigo.

## Escaneabilidade

A internet é dinâmica e geralmente passamos rápido por conteúdo, se não respondem o que queremos partimos para o próximo. Por isso, é importante que o conteúdo seja planejado e esteja estruturado para uma leitura fluída, algumas dicas para deixar o seu texto otimizado para uma boa leitura são:

- *Não faça parágrafos longos;*
- *Utilize heading tags;*
- *Faça listas, como esta aqui, sempre que possível;*
- *O negrito deve ser usado para destacar palavras ou frases importantes para o assunto;*
- *Adicione imagens e vídeos.*

## Atualize seus conteúdos

Por fim, a nossa dica é: atualize os seus posts. Muitas vezes há a priorização de novos conteúdos ou em caso de empate nos outros fatores, a página mais nova é beneficiada. Por isso, é interessante após certo tempo atualizar os seus posts, mas precisa ser uma mudança significativa, não adianta trocar apenas uma palavra ou outra.

Basta criar a rotina de que sempre que tiver uma nova ideia, um novo conteúdo ou encontrar um site legal sobre um assunto que já foi abordado, basta voltar no post e adicionar um parágrafo com mais informações. O que ainda é muito legal a longo prazo, porque estaremos sempre tornando o post mais completo e atualizado.

# Off page

---

## Links externos

É quando adicionamos uma página que não é nossa para completar o assunto que estamos abordando. Pode ser direcionando a uma pesquisa que mostre aquele dado mencionado, um texto que se aprofunda em um tópico específico, a página da ferramenta que estamos falando, etc.

Mas, atenção, não coloque links em excesso, basta um ou dois, caso contrário o texto pode ser visto como spam. Além disso, busque colocar links de páginas que já tenham autoridade e bons conteúdos, para melhorar o resultado.

## Compartilhamentos em redes sociais

Quanto mais compartilhamento nas redes sociais dos usuários, mais o seu site é visto como uma referência para os conteúdos naquela palavra-chave. Por isso, vale deixar acessível ao final do texto o link para o compartilhamento rápido.

## Buscas diretas

Quando o usuário pesquisa diretamente com o nome da sua empresa.

## Ufa, muita coisa, né?!

Agora que você já entendeu como funciona cada uma dessas estratégias, fizemos um checklist para que ao criar um post sempre se lembre de utilizar todas essas técnicas!

| Técnica                       | Dica   |
|-------------------------------|--|
| Conteúdo com geração de valor | Utilize a palavra-chave no decorrer do texto                             |
| Title tag                     | Coloque a palavra-chave exata no começo.                                 |
| Heading tags                  | Não deixe mais que 300 palavras entre um subtítulo e outro.              |
| Texto alternativo             | Coloque texto para descrever as imagens, utilizando a palavra-chave.     |
| Meta descrição                | Resuma o texto de forma persuasiva, em duas linhas.                      |
| URLs                          | Curtas e utilizando a palavra do texto.                                  |
| Links internos                | Insira ao menos o link de um post anterior, relacionado ao assunto atual |
| Escaneabilidade               | Parágrafos curtos, uso de negrito, imagens, listas e heading tags.       |
| Atualização                   | Sempre que ver algo novo que acrescente ao post, atualise-o              |
| Links externos                | Adicione ao menos um link externo para acrescentar ao seu conteúdo.      |
| Redes sociais                 | Deixe botões para o fácil compartilhamento do post.                      |

## Técnicas de SEO para Youtube

Assim como temos as estratégias para otimizar as nossas páginas para motores de busca, também existem técnicas para que o seu canal e vídeos apareçam nas primeiras posições.

O Youtube foi fundamental para democratizar o acesso a vídeos e também um dos grandes responsáveis pela nova realidade que vivemos, onde os vídeos estão se tornando o principal meio de acesso a conteúdos.

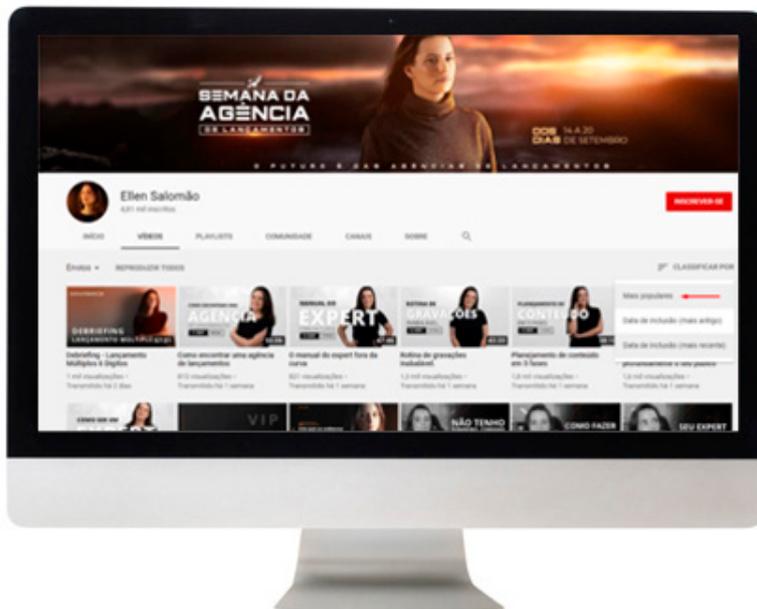
E, em 2006, devido ao seu sucesso ele foi comprado pelo Google, ou seja, utiliza várias técnicas semelhantes às que vimos para os blogs.

## Palavras-chave

Há duas formas de definir as suas palavras-chave no Youtube, a primeira é entendendo o que é mais pesquisado sobre o assunto do seu vídeo ou sobre um tópico que pretende gravar. Basta começar a escrever que a própria plataforma de trará ideias do que o público pesquisa relacionado ao assunto.



Outra forma é indo ao canal dos seus concorrentes, basta acessar os vídeos e marcar a opção "mais populares", dessa forma pode analisar o que dá certo para eles, quais são os termos utilizados e tirar as suas próprias ideias.



E, é claro, analisar as estatísticas do seu próprio canal para identificar como os usuários realizam pesquisas e quais são os vídeos com mais engajamento, assim pode tirar ideias para conteúdos futuros.

Para escolher as palavras-chave da sua lista, dê preferência por aquelas de cauda longa, por terem menos concorrência, sendo possível um melhor posicionamento.

## Título

- Deve conter a palavra-chave exata e de preferência no início da frase;
- Seja conciso, por volta de 47 caracteres.

## Tags

As tags no Youtube são utilizadas para definir o assunto do vídeo e para fazer recomendações em vídeos semelhantes.

- Use de 6 a 8 palavras relacionadas ao seu conteúdo.

## Descrição

É neste campo que explicamos ao usuário o que ele vai encontrar naquele vídeo, e é importante ser descritivo e chamativo. Essa é mais uma maneira de convencer o visitante a parar e assistir aquele vídeo.

- *Coloque as principais informações no começo;*
- *Escreva a palavra-chave;*
- *Use até 5000 caracteres;*
- *Adicione links de outros vídeos sempre que possível, para manter a pessoa mais tempo no seu canal;*
- *Utilize hashtags (no máximo 15)*

## Nome do arquivo

O seu SEO já começa quando for baixar o vídeo na plataforma, por isso, coloque a palavra-chave no nome do arquivo para que o Youtube possa realizar a leitura.

## Adicione legendas

Elas funcionam da mesma forma da meta descrição das imagens para blog, ou seja, já que a plataforma não consegue ler um vídeo, adicionamos legendas para que ela possa identificar o conteúdo.

## *“Se inscreve no meu canal!”*

É muito difícil ver um vídeo que no começo ou final não tem essa fala. E, por mais repetitiva que ela possa ser, é sempre ideal lembrar o público de interagir na sua página. Lembra do off page que vimos para os blogs? Aqui no Youtube a técnica que determina essa autoridade é o engajamento: inscritos, curtidas, comentários e compartilhamentos.

## Ferramentas úteis

Conseguir fazer tudo isso sem o auxílio de ferramentas é uma atividade muito difícil e até desnecessária. Existem várias plataformas que te ajudam nesse processo e diversas delas são gratuitas. Confira algumas que podem ser utilizadas estrategicamente para a aplicação dessas técnicas:



### Keyword Planner

É uma ferramenta gratuita do Google, dentro do AdWords, onde podemos fazer uma busca por palavras-chave de forma mais extensa e assertiva. Por lá, é possível saber quantas vezes qualquer palavra-chave foi utilizada e ainda te oferece sugestões. Outra sugestão para essa mesma utilização é o [Ubersuggest](#),  que funciona como a busca orgânica do Google, mas te oferece opções de A-Z para utilizar aquela palavra-chave.



### Google Analytics

Você já deve conhecer o Analytics, mas para fins de tráfego. Porém, para o SEO ela também é muito útil e pode ajudar de diversas formas, como:

- Entender mais sobre o seu público e persona;
- Analisar as suas páginas, observando quais têm os melhores desempenhos;
- Saber como está o seu tráfego orgânico e o seu engajamento;
- Identificar as conversões geradas através do SEO

Guia completo do [Google Analytics](#),  pela Rock Content.



### Screaming Frog

É uma das ferramentas mais completas para SEO, ela é capaz de analisar no detalhe diversas técnicas on page que precisam ser aplicadas, te indicando o que precisa ser melhorado. Ela possui uma versão gratuita, limitada, e uma paga.



### Sem Rush

É uma ferramenta completa para analisar tudo relacionado a SEO, por meio dela é possível fazer diversas análises. Apesar de ser paga, vale o investimento se quiser elevar o seu ranqueamento.



### BuzzSumo

Nela você pode pesquisar para tirar ideias para conteúdos, entender quais conteúdos são mais compartilhados, ideias para títulos, encontrar seus concorrentes e fazer diversas análises. Ela possui uma versão gratuita, mas a maioria dos recursos são pagos.



## Hemingway Editor

### Hemingway Editor ✎

Voltada para a melhoria da escrita, ela marca expressões que estão de difícil entendimento, dá uma nota para o nível da escrita, ou seja, é ótima para que consiga fazer uma revisão do seu texto sem precisar que outra pessoa o revise.



ADVANCED MARKETING INSTITUTE

### EMV Headline Analyzer ✎

Para te ajudar a criar títulos envolventes, essa ferramenta pode ser o caminho ideal. Encontre um título que receba uma pontuação entre 30 a 50% para obter melhores resultados



**tb** Tube Buddy

### TubeBuddy ✎

Já para o Youtube o TedBuddy te auxilia a checar todo o SEO do vídeo antes de postá-lo, dessa forma pode melhorar o que for necessário antes de divulgar.

Bom trabalho, esperamos te encontrar por aí sempre que pesquisarmos algo relacionado ao seu conteúdo.

plano ê