

Gestão de

TRÁFEGO ORGÂNICO

Métodos de criatividade: Escavação
Vinicius Gambeta

SUMÁRIO

01	Introdução Time: 00:01	02	Método Escavação Time: 01:10
03	Título do parágrafo Time: 07:46		

00'01"

INTRODUÇÃO

Nesse material, você vai aprender o primeiro método de criatividade: a escavação. **Para mim, essa é a técnica que melhor representa a criatividade.**

Eu trouxe aqui algumas definições do que é a criatividade a partir de diferentes perspectivas. **Para William Plomer, a criatividade é o poder de conectar o aparentemente desconectado.**

Para Mary Lou Cook, a criatividade é inventar, experimentar, crescer e se divertir. A definição de Scott Adams, que eu gosto muito, é que a criatividade é permitir a si mesmo cometer erros.

Eu peguei todas essas definições, ignorei todas elas e criei a minha própria definição que é melhor do que a de todos eles porque, **para mim, a criatividade é o distanciamento do senso comum.**

A partir disso, a gente vai entender como funciona o Método Escavação e como ele nos ajuda a ter ideias mais criativas. Continue a leitura!

01'10"

MÉTODO ESCAVAÇÃO

A gente vai sair do senso comum e, conforme a gente for se afastando dele, **a gente vai chegando em soluções mais criativas.** Um exemplo disso é: você está na festa de natal com a sua família e a sua avó chega com um pavê para colocar na mesa. Todo mundo na mesa certamente pensou em fazer a piada do pavê e o seu tio vai lá e faz.

Isso ilustra que a piada de tiozão está bem próxima ao senso comum, porque ela é bem óbvia e todo mundo, de alguma forma, já espera. Mas, **quando a gente vai se afastando do senso comum, a gente chega na boa ideia, na ideia excelente, até que em algum momento você vai chegar no “COMO EU NUNCA PENSEI NISSO ANTES?”.**

Então, de um lado, a gente tem o senso comum e do outro a gente tem a criatividade. Vamos testar na prática como isso funciona!

Ative o cronômetro por 2 minutos e, sem consultar nada nem ninguém, escreva aqui o máximo de meios de transporte que você conseguir nesse tempo.

Agora, olhe para os seus cinco primeiros meios de transporte. Normal e estatisticamente, as pessoas tendem a pensar primeiro em carro, ônibus, avião, bicicleta, moto e caminhão.

Mas quando você tenta pensar para além desses meios de transporte, você chega em respostas como: skate, prancha de surf, elevador, escada rolante etc.

Então, a gente vê que, embora todos (ou a maioria) comece no senso comum, conforme se forcem a pensar mais, cada um chega em respostas diferentes e que fogem desse senso comum.

Muitas vezes as pessoas me falam que não são uma pessoa criativa. Mas **será que elas não são criativas ou será que elas estão só parando nas primeiras ideias que não são criativas?** Existe uma diferença muito grande nisso aí.

Vou dar um exemplo: você vê um anúncio do Pedro Sobral e pensa como ele é criativo, mas você não se dá conta de que aquela não foi a primeira ideia dele porque, em geral, as primeiras ideias são ruins.

As ideias ruins fazem parte do processo e não tem como a gente pular de uma ideia ruim para uma ideia genial. Assim como dificilmente você vai ser uma pessoa genial o suficiente para ter a melhor de todas as ideias de primeira. É sempre um processo.

A fim de curiosidade, essa foi a minha listinha quando eu parei para pensar nos meios de transporte.

Carro	Teleférico	Trator	Nave Espacial
Moto	Dirigível	Jetpack	Caiaque
Avião	Patinete	Jet-ski	Prancha de surf
Barco	Elevador	Patins	Tanque de guerra
Charrete	Quadriciclo	Submarino	Planador
Trem	Triciclo	Dollie	Tirolesa
Jangada	Escada rolante	Ambulância	Pedalinho
Trenó	Helicóptero	Carroça	Carrinho de bebê
Paraquedas	Cavalo	Balão	
Metrô	Ferry-boat	Asa delta	
Bondinho	Skate	Bicicleta	

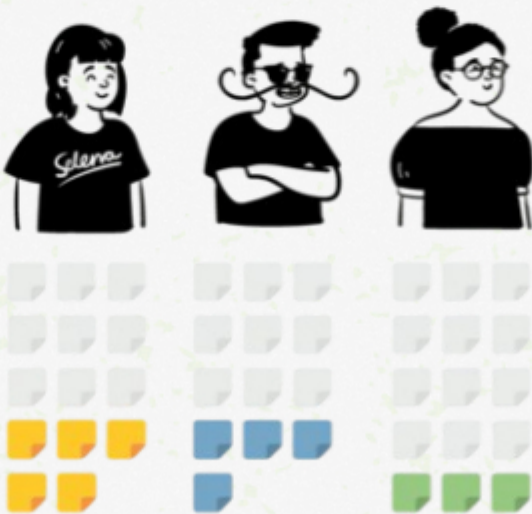
07'46"

O QUE A CIÊNCIA DIZ?

Tem um estudo chamado "Assessing the work environment for creativity". Nesse estudo, eles pegaram várias pessoas da área criativa (designers, escritores, roteiristas, animadores etc), deram vários problemas para elas resolverem e pediram para que eles anotassem a resolução desses problemas de maneira sequencial em post-its.



Depois, eles pediram que outro time, com outros especialistas, avaliassem as ideias que as pessoas do primeiro grupo tinham dado. Para a surpresa de muita gente, **as últimas ideias tinham as maiores notas pela criatividade.**



Isso é muito legal porque mostra que as melhores ideias podem, realmente, estar no final do processo criativo, quando a gente continua se dispondo a pensar em mais soluções, mais respostas para aquilo que a gente precisa.

Eventualmente, a gente pode, sim, ter algumas ideias ali no meio que são boas, mas a lição aqui é que a gente não deve se contentar com as primeiras ideias que a gente tem.

É muito importante a gente saber disso, inclusive, porque, em momentos de brainstorming, por exemplo, a gente costuma se apegar às primeiras ideias quando o ideal é que a gente escave bastante.

Para continuar nesse exemplo do brainstorm, pense que é muito comum que uma pessoa dê uma ideia, outra dê outra e uma terceira dê uma um pouco melhor. Nisso, todos se apegam àquela terceira e começam a discutir mais ela. Porém, o que deveria acontecer era abrir muito mais o leque de possibilidades, que é o que a gente chama de pensamento vertical.

Pensa comigo aqui: eu fiz com você aquele exercício de pensar em meios de transporte e lateralizei o seu pensamento muito rápido. O que a gente faria em um brainstorming real seria verticalizar o pensamento primeiro.

Então, o que eu poderia ter feito para verticalizar o pensamento seria pedir que você escrevesse palavras relacionadas a várias coisas diferentes para explorar várias possibilidades.

- Animal
- Ponto turístico
- Meio de transporte
- Nome próprio
- Objeto
- Música
- Local no mundo
- Adjetivo

PENSAMENTO VERTICAL

Depois, a gente escolhe uma delas para lateralizar os pensamentos, e é isso que a gente vai falar melhor no próximo material, em que você vai aprender sobre o Método Limitação.

- Animal
- Ponto turístico
- Meio de transporte:** Carro, moto, caminhão, helicóptero, barco
- Nome próprio
- Objeto
- Música
- Local no mundo
- Adjetivo

PENSAMENTO LATERAL

Não feche esse material antes de entender duas coisas:

- Que **você só vai alcançar a criatividade se resolver um mesmo problema de várias maneiras diferentes.**

2. Que **as primeiras ideias são sempre ruins.**

Com isso entendido por você, eu acredito que você está pronto para consumir o conteúdo do próximo material. Não pare por aqui!

