



Preparando o ambiente

Nos próximos vídeos, veremos na prática os detalhes sobre a Rede de Display e também sobre o funcionamento da Rede de Remarketing do Google Ads.

Use a mesma conta criada na aula anterior para seguir os passos que faremos nas aulas seguintes. Da mesma forma como fizemos anteriormente, caso não tenha nenhum produto ou serviço para praticar seus anúncios, sugerimos que siga o passo a passo com alguma campanha que você mesmo pode criar.

Para ter surpresas com cobranças do Google ou eventuais bloqueios de conta, sugerimos **não efetivar a criação das campanhas**. Você poderá acompanhar esse momento durante os vídeos, então preste bastante atenção nos detalhes e tenha uma boa aula!