

Palavras que remetem às marcas

Transcrição

Ao pensarmos em uma marca, o ideal é que ela nos remeta a algum conceito, por exemplo:

- **Apple:** o logo da Apple pode ser associada com inovação;
- **Coca-Cola:** as propagandas da Coca-Cola tentam mostrar como ela está presente nos nossos momentos felizes;
- **Nike:** a marca busca incentivar a prática de esportes;

Trazendo para o contexto das marcas pessoais, vamos pensar no caso do apresentador e empresário Silvio Santos. Para algumas pessoas, ele pode ser associado com empreendedorismo e carisma. E o Mark Zuckerberg, criador do Facebook? Alguns podem associá-lo com tecnologia e inovação.

Da mesma forma como as marcas corporativas conseguem associar seus logos a conceitos positivos, observe que também podemos vincular o nosso nome com uma ideia desejada.

Maurício Aniche, instrutor da Alura, é outro exemplo de profissional com uma presença forte na comunidade de desenvolvimento. Seu nome costuma ser associado com qualidade de software. Já o Paulo Silveira é bastante lembrado quando se fala do G.U.J. ou Back-end, recebendo muitos convites para participar de eventos relacionados com o assunto. Se você não é da área de tecnologia, pense em um profissional que você enxerga como uma referência. Na área de Marketing Digital, eu considero a [Martha Gabriel \(http://www.martha.com.br/\)](http://www.martha.com.br/) uma grande referência. Sempre que me interessei em participar dos eventos em que ela está confirmada como palestrante.

Agora pare por um instante e pense, como você se descreveria? Como você imagina que os outros enxergam você?

No caso do Marcelo, ele se descreveu como “um curioso em busca de melhorar a vida do usuário”. Então, ele irá se aprofundar no assunto, aprendendo o máximo que puder sobre a área que deseja se tornar uma referência. Esta é uma das recomendações feitas por Gary Vaynerchuk. Ele recomendará, igualmente, que você escolha uma plataforma para compartilhar conteúdo ou colaborar como um participante atuante. O Marcelo escolheu escrever sobre UX e publicar seus textos em um blog.

Marca pessoal, Personal branding e Marketing pessoal

Marca Pessoal é como as pessoas nos veem, a percepção que as pessoas têm sobre nós. Personal Branding é o processo de construção da nossa marca pessoal, que envolverá autoconhecimento e a descoberta de nossas paixões, objetivos, planejamento de ações.

É comum surgirem dúvidas sobre a diferença entre Marketing pessoal e Personal Branding. O Marketing pessoal é uma ferramenta importante para impulsionarmos a nossa marca pessoal e também a alcançarmos o posicionamento almejado. Tem a ver com a maneira como comunicarmos as paixões descobertas durante o processo de autoconhecimento. São elementos diferentes, mas complementares. Quando pensamos na marca pessoal utilizada de forma estratégica, falamos de uma comunicação sutil, porém, marcante. Mais adiante, veremos como fazer um bom proveito destas ferramentas.

