



O que aprendemos?

Na aula passada aprendemos sobre o motor de crescimento sustentável, outro modelo de crescimento comum e conhecido é o viral:

- Ele é transmitido de uma pessoa para outra através da influência sem que ela perceba.
- A viralidade não é opcional, a transmissão é imperceptível.
- Podemos relacionar esse crescimento viral com a sequência de fibonacci, devido ao crescimento exponencial.
- Outro exemplo de crescimento viral é a vendas de tupperware, onde cada venda é também uma oportunidade de multiplicar vendedores.
- Para o coeficiente viral ser sadio, cada pessoa precisa levar o produto para pelo menos mais uma pessoa, para que a curva de crescimento suba.