

Conclusão

Transcrição

Parabéns!

Chegamos ao final do curso e passamos por todas as etapas deste conteúdo. Esperamos que sigam as dicas de organização e planejamento para colocar em prática em seus projetos.

Recapitulando do final para o começo, vimos sobre desenhar metas e métricas, controle, micrometas, planejamento diário, foco nas entregas, agenda de tarefas, estabelecimento de plano de ação, precificação, críticas de mercado, checklist de perguntas verificando se as questões da empresa estão corretas, exemplos de bons e maus planejamento, diferenciais do negócio, proposta de valores e propósito, bem como qual a questão que queremos resolver.

É interessante iniciar o planejamento, terminá-lo e revisá-lo sempre que necessário.

Vimos os conceitos aplicados com sucesso, materiais de referência e apoio, metodologia, canais de vendas, distribuição destes no mercado e a evolução da compra que nos motiva.

Esperamos que tenha sido de grande utilidade.

Até a próxima!