

Modelos RFM

Ao analisar o modelo RFM, percebemos que os clusters devem ser ordenados de acordo com a pontuação que vão ganhar. Supondo que seu gestor tenha resolvido adicionar uma nova variável ao modelo RFM, denominada “conversão”. Essa variável está relacionada ao número de vezes que o cliente realizou uma compra pelo número de vezes que ele acessou o site nos três últimos meses.

Para adicionar essa variável em seu modelo, algumas mudanças deverão ser realizadas. Marque abaixo as alternativas corretas:

Selecione 2 alternativas

A Na função “ordenador_cluster”, devemos modificar a função `sort_values`, adicionando o comando `ascending=True`.

B Ao adicionar essa nova variável, teremos que remover uma das outras três.

C O modelo de pontuações deverá ser modificado.

D O k-means deverá ser rodado novamente utilizando o comando: `df_usuario['RecenciaCluster'] = kmeans.fit_predict(df_recencia)`