

Mais sobre cores

As cores são elementos importantíssimos em uma composição gráfica e utilizadas com atenção por quem trabalha com materiais visuais. Elas devem ser exploradas para conferir identidade a um projeto, mas podem também fazer referência a sensações e sentimentos.

Dessa forma, a definição de uma paleta de cores em um projeto *não pode ser aleatória*. Para criá-la é preciso ter atenção aos estímulos que as cores *tendem* a ter nas pessoas.

Considerando as sensações mais comuns que as cores transmitem, podemos dividi-las em três grandes categorias associadas à *temperatura*, conforme o conceito elaborado pelo psicólogo alemão Wilheim Wundt (1832-1920):

Quentes: são as mais dinâmicas, estimulantes e geralmente associadas ao calor, à vitalidade, excitação, alegria e movimento.

Vermelho: Associações mais comuns: energia, poder, paixão e amor. Comum em companhias áreas, empresas automobilísticas e alimentos.

Amarelo: Alegria, otimismo e alegria. Muito utilizada por restaurantes *fast food* e alimentos, por vezes em conjunto com o vermelho.

Laranja: Alegria, vitalidade, prosperidade e sucesso. Tem associação recorrente com empresas de tecnologia.

Frias: Já as frias são tidas como estáticas e suaves, podem passar a mensagem de calma e tranquilidade. Além disso, são relacionadas ao frio, à água e ao gelo.

Azul: Confiabilidade, segurança, tranquilidade e serenidade. Empresas de tecnologia que trabalham com informação costumam adotá-la.

Verde: Natureza, esperança, saúde, vitalidade e juventude.

Roxo: Luxo, criatividade, mágica e sabedoria.

Neutras: Compreende os tons pastéis e pouco saturados que refletem pouca luz e, como diz o nome, não estão diretamente ligadas às sensações opostas das quentes e frias.

Cinza: Estabilidade, solidez e sofisticação.



A identidade visual das marcas procura explorar as sensações despertadas pelas cores para reforçar o conceito por trás do que elas entregam.

Lembre-se: embora todas essa associações entre cores e sensações sejam baseadas em tendências, você **não** é obrigado a segui-las. As cores que você vai escolher para o seu projeto devem acompanhar uma linha de raciocínio que faça sentido **dentro do projeto*. Ou seja, suas decisões podem, inclusive, ir contra as tendências, se esse for o seu objetivo. O importante é criar um *conceito sólido* e aplicá-lo no seu trabalho.*

No que diz respeito à uma apresentação, tenha em mente a *sensação* que você deseja transmitir. Repare nos dois exemplos abaixo como apenas a mudança das cores faz com que os slides tenham climas totalmente diferentes.

COMPANY BUSINESS
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eu.

HEADLINE PRESENTATION
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eu.

PRESENTATION
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eu. Iamod inicidunt ut labore dolore magna alii quam erat volupat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea com modo consequat. Duis autem vel eum inire.

VOLAU NONUMMY
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eu.

HEADLINE
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eu. Iamod inicidunt ut labore dolore magna alii quam erat volupat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea com modo consequat. Duis autem vel eum inire.

PRESENTATION
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eu. Iamod inicidunt ut labore dolore magna alii quam erat volupat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea com modo consequat. Duis autem vel eum inire.

SUCCESS BUSINESS
consectetur adipiscing elit, vel justa Nullam non.

COMPANY
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eu.

VOLU CONSEQUAT NONUMMY
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, vel justa Nullam non.

TIMELINE INFOGRAPHIC
01 DATA 01
02 DATA 02
03 DATA 03
04 DATA 04

PRESENTATION
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eu. Iamod inicidunt ut labore dolore magna alii quam erat volupat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea com modo consequat. Duis autem vel eum inire.

LIGULA CURABITU
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eu. Iamod inicidunt ut labore dolore magna alii quam erat volupat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea com modo consequat. Duis autem vel eum inire.

CURABITU
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eu. Iamod inicidunt ut labore dolore magna alii quam erat volupat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea com modo consequat. Duis autem vel eum inire.

VOLAU NONUMMY
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eu.

HEADLINE
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eu. Iamod inicidunt ut labore dolore magna alii quam erat volupat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea com modo consequat. Duis autem vel eum inire.

PRESENTATION
PROJECT 01
PROJECT 02

LIGULA CURABITU
HEADLINE PRESENTATION
COMPANY NAME

CURABITU
DATA 01
DATA 02
DATA 03
DATA 04
DATA 05

VOLU CONSEQUAT NONUMMY
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eu. Iamod inicidunt ut labore dolore magna alii quam erat volupat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea com modo consequat. Duis autem vel eum inire.

HEADLINE
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eu. Iamod inicidunt ut labore dolore magna alii quam erat volupat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea com modo consequat. Duis autem vel eum inire.

PRESENTATION
PROJECT 01
PROJECT 02

LIGULA CURABITU
HEADLINE PRESENTATION
COMPANY NAME

CURABITU
DATA 01
DATA 02
DATA 03
DATA 04
DATA 05

VOLAU NONUMMY
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eu. Iamod inicidunt ut labore dolore magna alii quam erat volupat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea com modo consequat. Duis autem vel eum inire.

O conteúdo das apresentações é idêntico, mas repare como os slides dão a impressão de tratar de assuntos distintos. *Isso ocorre por causa do uso das cores!* O material com tons de azul parece ser mais formal, enquanto que o amarelo com laranja nem tanto. As cores mais frias passam mais calma, enquanto que as quentes são mais estimulantes. Tenha em mente o público e o objetivo da sua apresentação para produzir um arquivo que esteja em linha com o que pretende alcançar.