

Checklist da Thumbnail Clicável - Live #024

“Uma foto vale mais que mil palavras”. Elas podem valer milhares de views também se você souber otimizar e produzir uma boa Thumbnail.

Objetivo de uma capa no Youtube

Abrir o seu vídeo, gerar curiosidade, gerar antecipação, gerar urgência, chamar a atenção, ilustrar o que tem dentro do seu vídeo.

>>> CLICKBAIT: Isso é ruim. Mate seu watchtime, para de ser recomendado pelo Youtube.

Checklist da Thumbnail Clicável..

- Foto > Frame do vídeo
- Tamanho: 1280x720 (16:9)
- Arquivo precisa ter até 2mb
- Formato do arquivo JPG ou PNG
- Letra legível (Não adianta uma fonte massa, se ninguém consegue ler)
- Bebas Neue (Melhor fonte para ler)
- Conversa com o título Capa e título se complementam)
- Responsiva (As pessoas precisam ler sua capa no computador e também no celular)
- Close no Rosto
- Os olhos das pessoas nas capas são muito ligados a confiança então é muito importante que eles estejam bem visíveis e a sua boca sempre aberta, simbolizando a ação e conversa.
- Se quiser, refaça suas capas.

Onde produzir minha capas?

- Canvas (https://www.canva.com/pt_br/modelos/buscar/miniaturas-do-youtube/)
- Adobe Photoshop

Sites que usei para produzir minhas capas

- Texto 3d: Freepik.com
- Icones: Flaticon.com
- Fontes: Dafont.com

